BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan yaitu perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Perusahaan barang konsumsi yang memenuhi kriteria sampel sejumlah 78 perusahaan. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Keputusan investasi (*PER*) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukan jika nilai keputusan investasi meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat karena jika nilai keputusan investasi meningkat berarti perusahaan mampu mengelola dananya dan menghasilkan laba.
2. Keputusan pendanaan (*DER*) tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jika keputusan pendanaan meningkat maka tidak selalu diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan karena besar kecilnya utang yang digunakan sebagai pendanaan tidak terlalu diperhatikan oleh investor sebab investor hanya memperhatikan bagaimana perusahaan mengelola dananya

dengan efektif dan efesien sehingga menghasilkan peningkatan pada nilai perusahaan.

3. kebijakan dividen (*DPR*) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukan jika nilai kebijakan dividen meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Kebijakan dividen yang meningkat berarti perusahaan mampu memperoleh laba dan membagikannya kepada para pemegang saham. Laba perusahaan yang meningkat dapat menyebabkan nilai perusahaan juga akan meningkat.
4. kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukan jika kepemilikan manajerial meningkat tidak diikuti oleh kenaikan nilai perusahaan, karena kepemilikan manajerial yang meningkat belum tentu menyebabkan manajer mampu menyamakan kepentingannya dengan para investor sehingga tujuan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan belum terealisasikan dengan baik.

5.2 KETERBATASAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini masih mempunyai keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini masih kurangnya jumlah sampel penelitian dikarenakan adanya beberapa perusahaan yang tidak melaporkan keuangannya secara berturut-turut.
2. Pengurangan data dengan outlier akibat data yang tidak berdistribusi normal

3. Pada penelitian ini data tidak harus normal selama nilai signifikan uji f nya < 0,05

5.3 SARAN

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk pengguna hasil penelitian ini sebagai referensi, antara lain sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel penelitian dengan tahun terbaru
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya menambahkan jumlah data sampel penelitian
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan tidak menggunakan data yang dihasilkan dari menghapus *outlier* karena tidak berdistribusi normal. selama data tersebut nilai signifikan uji f < 0,05 data tersebut dapat digunakan

DAFTAR PUSTAKA

Alvita, F., & Khairunnisa, P. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen , Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET), 11 (1), 2019, 123-136 Analisis*, *11*(1), 123–136.

Anton, S. G. (2016). The impact of dividend policy on firm value: A panel data analysis of Romanian listed firms. *Journal of Public Administration, Finance and Law*, *10*(10), 107–112.

Aprianto, M. A. D., Muttaqiin, N., & Anshori, M. Y. (2020). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018). *Jurnal Ecopreneur.12*, *3*(2), 87–100.

Aprianto, R. & Arifah, D.A. 2014. Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. EKOBIS 15(1): 74 – 84.

Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, 1(1), 73-82.

Brigham dan Houston. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat

Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku 1. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat

Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 14(1), 20–45.

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Hansda, S., Sinha, A., & Bandopadhyay, K. (2020). Impact of Dividend Policy on Firm Value with Special Reference to Financial Crisis. *SIT Journal of Management*, *10*(2), 158–175.

Hapsari, Y., & Hakim, M. Z. (2021). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi”. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 2).

Himawan, M.R & Christiawan, Y.J. 2016. Pengaruh Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Di Indonesia. Business Accounting Review, 4(1): 193-204

Husnan, Suad. Pujiastuti, Enny. 2015. Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta. UPP STIM YKPN

Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya : Scopindo.

Jogiyanto, 2014.Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10). Yogyakarta :BPFE.

Jogiyanto, Hartono. (2017). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesebelas. Yogyakarta: BPFE

Jones Xaverius Pontoh, A. P. (2019). The Influence of Investment Decisions, Funding Decisions, and Dividend Policies on Corporate Values in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012- 2016. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Mesrawati, M., Clairine, C., Benua, K. M., & Jonaltan, A. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Warta Dharmawangsa*, *15*(1), 157–165.

Mutmainnah, M., Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Buletin Studi Ekonomi, 24(1), 18-36.

Patrisia, D., Linda, M. R., & Yulianti, U. (2019). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, *8*(2), 9–23. https://doi.org/10.24036/jkmb.10885300

Putranto, P., & Kurniawan, E. (2018). Effect of managerial ownership and profitability in firm value. *European Journal of Business and Management*, *10*(25), 96–104.

Saidu, S. A., & Gidado, S. (2018). Managerial Ownership and Financial Performance of Listed Manufacturing Firms in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *8*(9), 1227–1243.

Sari, A. R., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). *suku bunga (BI Rate) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2016-2020 The effect of investment decisions , funding decisions , profitability , and interest rates (BI Rate) on firm value in manufacturing companies on the IDX* . *24*(1), 1–12.

Septia, 2015. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Setyani, A.Y., & Astuti. A.K. 2014. Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. JRAK, 10(1).

Sinaga, S. S., & Ismawati, K. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan, Kepemilikan Manajerial Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, *19*(1), 7–14.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tarigan, D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017.

Trafalgar, J., & Africa, L. A. (2019). The effect of capital structure, institutional ownership, managerial ownership, and profitability on company value in manufacturing companies. *The Indonesian Accounting Review*, *9*(1), 27.