

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap kebijakan dividen. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 39 perusahaan dari seluruh sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Berdasarkan analisis regresi dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019.
2. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019.
3. Likuiditas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019.
4. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019.
5. *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang sebaiknya dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang baik lagi. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut sebagai berikut:

1. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan karena banyaknya perusahaan manufaktur yang tidak membagikan dividen secara berturut turut selama tahun 2015-2019.
2. Tidak semua perusahaan memiliki ekuitas yang positif sehingga hal tersebut mengurangi sampel penelitian.
3. Tidak semua perusahaan manufaktur memiliki laporan keuangan berturut-turut pada periode 2015-2019.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan tersebut, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi investor

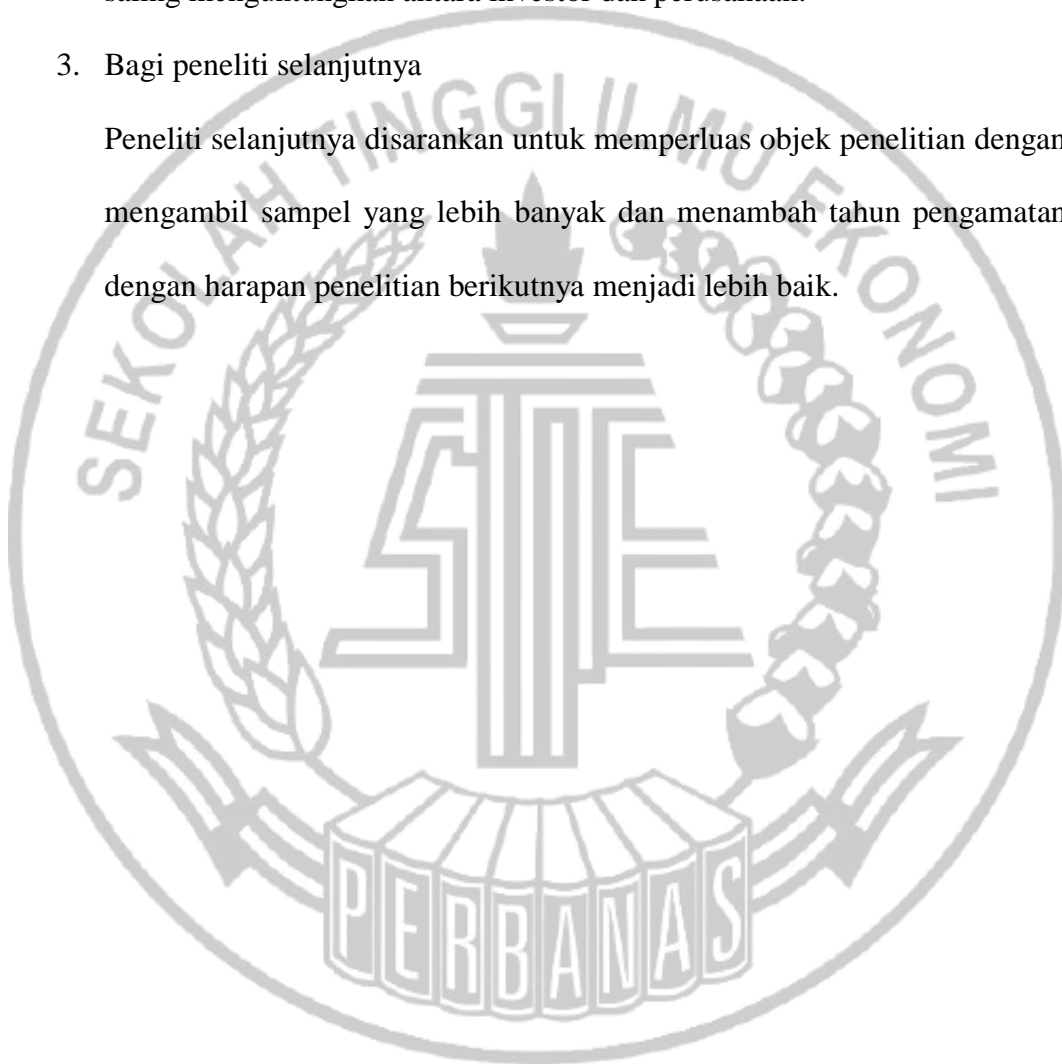
Penelitian ini ditemukan bahwa, profitabilitas (ROE) dan likuiditas (CR) berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, sehingga dapat dijadikan sebagai dasar investor menginvestasikan dananya kepada perusahaan, Sehingga investasi yang dilakukan lebih optimal dan tidak akan mengalami kerugian apabila berinvestasi.

2. Bagi perusahaan

Sebelum membuat keputusan mengenai kebijakan dividen alangkah baiknya mempertimbangkan terlebih dahulu faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi besarnya dividen yang akan dibagikan, sehingga dapat saling menguntungkan antara investor dan perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak dan menambah tahun pengamatan dengan harapan penelitian berikutnya menjadi lebih baik.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abrar, B., Ghazyla, R., & Arisandi, D. (2017). Analysis the Impact of Profitability, Liquidity, Leverage and Company Size on Dividens Policy. *Indonesian Management and Accounting Research*, 16(2), 1–1.
- Afriani, F., Safitri, E., & Aprilia, R. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Growth terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 13.
- Baramuli, D. N. (2016). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap dividend payout ratio pada Top Bank di Indonesia (BRI, Bank Mandiri, BNI dan BCA). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, 16(3), 356–366.
- Dewanti, M., & Sudiartha, G. (2011). Pengaruh Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Earning Per Share Terhadap Cash Dividend Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2005-2010. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(2), 217–232.
- Dewi, D. M. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Tunai dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 23(1), 12–19.
- Eltya, S., Topowijono, & Azizah, D. F. (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 1–9.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ginting, S. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar bDi Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 8(2), 195–204.
- Griffin. (2010). Liquidity and Dividend policy: International Evidence. *Canadian Center of Science and Education*, 3(3), 3–9.
- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen: Teori Empiris dan Implikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan, & Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 6*. (UPP STIM YKPN, Ed.). Yogyakarta.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lawi, M. (2016). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan, Penjualan dan Tingkat Pajak terhadap Struktur Modal Bank

- Umum Syariah Indonesia Tahun 2013-2014. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 4(3).
- Lutfia, & Rofiqotul, E. (2018). *Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang)*. STIE Widya Gama Lumajang.
- Martono, & Harjito, A. (2007). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Monika, N. G. A. P. D., & Sudjarni, L. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 7(2), 905–932.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: Liberty.
- Muslih, M., & Husin, E. R. (2019). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Collateralizable Asset, Sales Growth, Free Cash Flow dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Aksara Public*, 3(1), 236–245.
- Sari, K. A. N., & Sudjarni, L. K. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 4(10).
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Pratik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Susana, D., & Achyani, F. (2006). Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Payout Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 51–52.
- Thaib, C., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 2816.
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Warfield, T. D. (2004). *Intermediate Accounting, 15 th ed.* South-Western: Wiley.
- Wiagustini, & Putu, N. L. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.