

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan finansial, yang berarti bahwa kesejahteraan finansial seorang individu tidak ditentukan dari gaya hidup individu tersebut.
2. Pengetahuan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kesejahteraan finansial. Seorang individu dengan pengetahuan keuangan tinggi, maka semakin baik pula dalam membuat keputusan keuangan sehingga kesejahteraan keuangannya juga semakin baik.
3. Gender tidak mampu memoderasi pengaruh pengetahuan keuangan terhadap kesejahteraan finansial. Tidak ada perbedaan yang signifikan pengaruh pengetahuan keuangan terhadap kesejahteraan finansial berdasarkan gender.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan masih memiliki beberapa keterbatasan, :

1. Penelitian ini dilakukan di masa pandemi, sehingga kuesioner disebar secara *online* dan tidak dapat melakukan wawancara langsung dengan responden, jika terdapat ketidakpahaman terkait kuesioner.
2. Nilai *R-square* 0,024 yang menunjukkan bahwa model hanya mampu menjelaskan variabel kesejahteraan finansial sebesar 2,4% dan sisanya

dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian, sehingga dapat dikatakan model lemah.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan dilakukan sebelumnya, saran yang dapat diberikan diantaranya yaitu:

1. Bagi Masyarakat
 - a. Khususnya pekerja disarankan untuk lebih meningkatkan lagi pengetahuan keuangannya, agar kesejahteraan finansial yang dimiliki masyarakat menjadi lebih baik lagi.
 - b. Disarankan untuk masyarakat khususnya pekerja agar meningkatkan lagi pemahaman tentang pengetahuan asuransi supaya dapat mengetahui perbandingan besar premi asuransi kesehatan untuk anak dan orang tua, serta mengetahui faktor yang menentukan besar kecilnya premi asuransi jiwa, karena skor pada pengetahuan asuransi terbilang sangat rendah.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan pengambilan data atau melakukan penyebaran kuesioner secara tatap muka, agar mengurangi kendala kurangnya pemahaman pada kuesioner.
 - b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain, seperti literasi keuangan dan perilaku keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani Abdullah, V. (2016). Arisan Sebagai Gaya Hidup (Sebuah Kritik Terhadap Masyarakat Konsumtif Perkotaan). *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 17–28. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss1.art2>
- Aulia, N., Yuliati, L. N., & Muflikhati, I. (2019). Kesejahteraan Keuangan Keluarga Usia Pensiun: Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Hari Tua, dan Kepemilikan Aset. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 12(1), 38–51. <https://doi.org/10.24156/jikk.2019.12.1.38>
- Falahati, L., & Sabri, M. F. (2015). An exploratory study of personal financial wellbeing determinants: Examining the moderating effect of gender. *Asian Social Science*, 11(4), 33–42. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n4p33>
- Fazli Sabri, M., Cook, C. C., & Gudmunson, C. G. (2012). Financial well-being of Malaysian college students. *Asian Education and Development Studies*, 1(2), 153–170. <https://doi.org/10.1108/20463161211240124>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *SAGE* (2nd ed.).
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Iramani, R., & Lutfi, L. (2021). An integrated model of financial well-being: The role of financial behavior. *Accounting*, 7(3), 691–700. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.12.007>
- Johan, I. R., Muflikhati, I., & Mukhti, D. S. (2013). Gaya Hidup, Manajemen Keuangan, Strategi Koping, dan Kesejahteraan Keluarga Nelayan. In *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* (Vol. 6, Issue 1, pp. 30–39). <https://doi.org/10.24156/jikk.2013.6.1.30>
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–24.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Mokhtar, N., & Husniyah, A. R. (2017). Determinants of financial well-being among public employees in Putrajaya, Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 25(3), 1241–1260.
- Wahyuni, R., & Irfani, H. (2019). Pengaruh Lifestyle, Percieved Ease of Use dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pakaian Online. *Psyche 165 Journal*, 12(2), 165–173. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v12i2.36>