

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh keputusan investasi, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham. Adapun yang menjadi subjek penelitian adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini merupakan penelitian sekunder dimana datanya bersumber dari www.idx.co.id. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah empat variabel independent yaitu keputusan investasi, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan pertumbuhan perusahaan yang masing-masing diproksikan melalui PER, DPR, DER dan PTA, serta untuk variabel dependen menggunakan harga saham yang diproksikan melalui *closing price*. Adapun sampel penelitian yang digunakan sejumlah data yang terdiri 66 dari perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya serta berdasarkan permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa keputusan investasi, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh sebesar 58,5% terhadap harga saham dan sisanya sebesar 41,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam variabel penelitian ini. Kemudian berdasarkan hasil uji F, maka

diperoleh kesimpulan bahwa variabel keputusan investasi, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan pertumbuhan perusahaan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan uji t, secara individu dalam penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini terjadi karena perusahaan kurang cermat dalam menentukan pengambilan keputusan investasi yang tepat untuk perusahaan. Sehingga hal tersebut tidak berdampak pada harga saham.
2. Kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini terjadi karena dengan kebijakan dividen maka terlihat performa suatu perusahaan yang dapat menarik investor.
3. Kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini terjadi karena dengan kebijakan hutang maka perusahaan memperoleh dana guna mendanai asset-aset dan kegiatan operasional perusahaan.
4. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Hal ini terjadi karena pertumbuhan perusahaan yang besar mencerminkan bahwa perusahaan yang tersebut sedang mengalami

kemajuan dan kenaikan yang cukup pesat sehingga menaikkan nilai dari suatu perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti ini menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu terdapat keterbatasan sebagai berikut :

1. Tidak semua perusahaan sektor industri barang konsumsi yang melaporkan keuangannya secara berturut-turut pada tahun 2019-2021 sehingga mengurangi sampel penelitian.
2. Tidak semua perusahaan sektor industri barang konsumsi yang membagikan dividen pada tahun 2019-2022 sehingga sampel yang didapat lebih sedikit.
3. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian sejak 2019-2021 sehingga jumlah sampel yang didapat lebih sedikit.

5.3 Saran

Dari keterbatasan yang dimiliki penelitian ini, selanjutnya akan diajukan saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut ini saran yang dipakai pada penelitian selanjutnya :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas penelitian ini dengan menambahkan atau mengganti variabel independen seperti keputusan pendanaan atau *firm size* serta menambahkan periode penelitian.
2. Bagi manajemen perusahaan diharapkan memperhatikan pengelolaan dana yang digunakan agar perusahaan dapat meningkatkan kinerja yang baik.

3. Bagi investor diharapkan dapat memperhatikan pertumbuhan perusahaan, karena sesuai dari hasil penelitian bahwa variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sehingga hal tersebut bisa dijadikan pertimbangan investor dalam mengambil keputusan investasi.



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning : Boston.
https://opac.lib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1839&keywords=
- Candra, D., & Wardani, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 212–223.
- Chabibatul, H. L., & Wilujeng, A. S. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi AKtual*, 7(November 2008), 31–44.
- Fadli, I., Agussalim, & Yuli, S. A. P. (2021). PENGARUH KEBIJAKAN LABA, KEBIJAKAN DEVIDEN DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2018. *Pareso Jurnal*, 3(3), 471–490.
- Firmansyah, M. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Total Asset Turnover, Return on Investment, Earning Per Share Terhadap Harga Saham (Studi Perusahaan Manufaktur Di Bei). *Ajie*, 2(2), 110–121.
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol2.iss2.art3>
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE.
- Kustinah, S. (2022). The Influence of Earnings Per Share , Sales Growth , Dividend Policy , Investation Decision and Capital Structure on Stockprice. *International Journal of Science Review*, 4(1), 145–158.
- Lailia, N., & Suhermin. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–20.
- Lisnawati, I., Akuntansi, P. S., Ekonomika, F., & Kanjuruhan, U. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen , Kebijakan Hutang Terhadap Harga Saham Dan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015) Anwar Made Eris Dianawati. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2), 1–20.
- Musfitria, A. (2017). Pengaruh Dividen dan Leverage Terhadap Perkiraan Harga Saham (Studi pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2011). *IMC 2016 Proceedings*, 9–16.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/IMC/article/view/1161>
- Novianto, N. H. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel

Mediating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 52(11), 92–115.

Novitasari, A., Mulyani, A. T., A'yun, S. Q., Purwaningsih, T., & Suropto. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility), Kebijakan Dividen, Dan Tingkat Inflasi Terhadap Harga Saham. *Proceedings ...*, 2011, 36–41.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/9934>

Oktavia, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Hutang Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JOM FISIP*, 6(11), 1–16.

Purba, D. H. P. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Struktur Modal Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 1(1), 19–31.

Rahmawati, F. (2017). Pengaruh kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap harga saham pada perusahaan transportasi yang terdaftar dibursa efek indonesia periode 2009-2014. *Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2009-2014 Fatkur*, 4, 1–8.

Rohmah, R., Muslich, M., & Rahadi, D. R. (2019). Jurnal Kewiraan , Akuntansi , dan Manajemen Tri Bisnis . DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kewiraan, Akuntansi, Dan Manajemen Tri Bisnis*, 1(1).

Sari, A. W., & Khuzaini. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2).

Setiani, R. (2013). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–10.

Singh, N. P., & Tandon, A. (2019). The Effect of Dividend Policy on Stock Price: Evidence from the Indian Market. *Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 15(1–2), 7–15.
<https://doi.org/10.1177/2319510x19825729>

Tantrio, W., & Hikmah. (2022). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN , KEBIJAKAN HUTANG DAN ARUS KAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3).