

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan penelitian mengenai penerimaan *Learning Management System* setelah bermigrasi dari sistem lama ke sistem terbaru Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya. Model yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap penerapan LMS Madep Kulon pada penelitian ini adalah *Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology* (UTAUT). Adapun kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Ekspetasi kinerja berpengaruh terhadap Niat perilaku. Hal ini menjelaskan bahwa sistem LMS Madep Kulon yang diterapkan memiliki *performance* yang dapat diandalkan guna membantu dalam proses pembelajaran
2. Ekspetasi usaha tidak mempengaruhi niat perilaku. Artinya mayoritas responden meyakini bahwa kemudahan mahasiswa dalam menggunakan LMS Madep Kulon tidak mempengaruhi niat mereka dalam menggunakan LMS Madep Kulon dalam proses pembelajaran.
3. Pengaruh sosial mempengaruhi niat perilaku. Hal tersebut dikarenakan mayoritas responden meyakini bahwa dorongan dari orang lain dapat mempengaruhi minat mereka dalam menggunakan LMS Madep Kulon sehingga teknologi tersebut dapat diterima dan terus digunakan oleh mahasiswa.
4. Kondisi pemfasilitasi tidak berpengaruh terhadap niat perilaku. Hal tersebut dikarenakan rata-rata mahasiswa meyakini bahwa fasilitas dan infrastruktur

yang diberikan oleh institusi dalam penggunaan LMS Madep Kulon tidak mempengaruhi niat mereka dalam menggunakan sistem tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang telah dilaksanakan memiliki keterbatasan yang tidak dapat tangani sesuai dengan kehendak peneliti, keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan pada saat pandemi *Covid-19* melanda, sehingga penyebaran kuisisioner dilakukan dengan media *Google Form* agar meminimalisir penyebaran virus. Hal tersebut berdampak pada peneliti yang tidak dapat menjelaskan/memberikan petunjuk terkait jika kemungkinan ada responden yang kurang paham atau multitafsir terkait dengan pertanyaan yang diberikan.
2. Penelitian ini hanya mencakup Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya dan penyebaran kuisisioner responden belum dapat mewakili responden secara merata. Hal tersebut dapat dilihat dari 77% responden yang mengisi kuisisioner adalah berjenis kelamin perempuan dan hanya 23% laki-laki yang mengisi.
3. Penelitian ini tidak menggunakan moderasi dari model *Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology* (UTAUT) 2 sehingga kurang dapat menjelaskan lebih detail tentang penerimaan dan penerapan model ini.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk peneliti selanjutnya diantaranya yaitu:

1. Menambahkan variabel moderasi seperti *gender, age, experience* sesuai dengan model asli *Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology* (UTAUT) 2 yang dapat menjelaskan lebih detail mengenai penerimaan dan penerimaan model ini.
2. Bagi penelitian selanjutnya, jika pada saat pandemi *Covid-19* telah mereda, maka penyebaran kuisioner sebaiknya dilakukan secara langsung guna menghindari multitafsir atau salah paham antara responden dan peneliti.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas ruang lingkup wilayah penelitian, tidak hanya untuk fakultas tertentu saja tetapi untuk skala yang lebih besar lagi.

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, S., Kusyanti, A., & Herlambang, A. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Pada Pengguna Mobile Banking BRI KCP Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 2548-964X. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Clarisa. (2020). *PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG)*.
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (Edisi 5) (5th ed.)* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fred D. Davis, R. Bagozzi, P. R. W. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*.
- Ginting, A., Roslina, R., & Wanayumini, W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Ujian CBT Menggunakan Metode UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) di Lingkungan Kampus. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 532. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2924>
- Hair Jr., J. F. et al. (1998). No Title. *Multivariate Data Analysis with Readings*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Hendayana. (2019). *Menristekdikti: Penerapan E-Learning di Perguruan Tinggi Harus Diimbangi Peningkatan Kompetensi Dosen*. <https://www.brin.go.id/menristekdikti-penerapan-e-learning-di-perguruan-tinggi-harus-diimbangi-peningkatan-kompetensi-dosen/>
- Hidayati, Y. R. (2020). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Gojek menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus: SMK MVP ARS Internasional). *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 1(1).
- Ilham, R., Shonhadji, N., Yutanto, H., & Ekaningtyas, D. (2020). Analysis of the acceptance factor of android-based parking information systems in Indonesia. *Communications - Scientific Letters of the University of Zilina*, 22(2), 97–106. <https://doi.org/10.26552/com.C.2020.2.97-106>
- Jamaluddin, D., Ratnasih, T., Gunawan, H., & Paujiah, E. (2020). Pembelajaran Daring Masa Pandemi Covid-19 Pada Calon Guru : Hambatan, Solusi dan Proyeksi. *Karya Tulis Ilmiah UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–10. <http://digilib.uinsgd.ac.id/30518/>
- Maudiarti, S. (2018). PENERAPAN E-LEARNING DI PERGURUAN TINGGI Santi Maudiarti Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. *PERSPEKTIF Ilmu Pendidikan*, 32(1), 53–68.
- Muslik, A. (2019). Google Classroom sebagai Alternatif Digitalisasi Pembelajaran Matematika di Era Revolusi Industri 4.0. *Andragogi: Jurnal Diklat Teknis Pendidikan Dan Keagamaan*, 7(2), 246–255. <https://doi.org/10.36052/andragogi.v7i2.98>

- Nunnally JC, B. I. (1994). *Psychometric Theory*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill;
- Purnamaningsih, P. (2019). *BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS APPLICATION-BASED SHORT-DISTANCE DELIVERY SERVICES ADOPTION IN INDONESIA*. *Review of Behavioral Aspect in Organizations and Society*, 1(1), 77–86. <https://doi.org/10.32770/rbaos.vol177-86>.
- Putra, A. (2019). *self efficacy*. 5.
- Putri, I. S., Akuntansi, D., & Putera, U. (2019). *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan ISSN : 2579-5597 (online) ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan ISSN : 2579-5597 (online)*. 4(2), 36–44.
- Rahmatillah, intan novirani. (2018). Analisis Pengaruh Perilaku Penggunaan Teknologi Fintech Pada Ganerasi Milenial Di Kota Bandung. *Seminar Nasional VII Manajemen & Rekayasa Kualitas 2018 ANALISIS*, B5-1-B5-8.
- Raza, S. A., Qazi, W., Khan, K. A., & Salam, J. (2021). Social Isolation and Acceptance of the Learning Management System (LMS) in the time of COVID-19 Pandemic: An Expansion of the UTAUT Model. *Journal of Educational Computing Research*, 59(2), 183–208. <https://doi.org/10.1177/0735633120960421>
- Sarassita, A. (2020). *PENGARUH LIFESTYLE, SOCIAL INFLUENCE, PERSEPSI KUALITAS, DAN BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI YOGYAKARTA*.
- Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Siregar, C. S., PERMATASARI, I., & PUJIONO, P. (2021). Analisis Keberterimaan Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 23–36. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.763>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r & d)*.
- Surya, B. W., & Makhmudin, D. (2019). *Kajian Perilaku Pengguna E-Learning dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus : E-Learning Universitas Padjadjaran)*. 13(1), 1–9.
- Venkatesh, Michael G. Morris, G. B. D. and F. D. D. V. V. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Inorganic Chemistry Communications*, 67(3), 95–98. <https://doi.org/10.1016/j.inoche.2016.03.015>
- Widya, I., Pratomo, P., & Wahanisa, R. (2021). *Pemanfaatan Teknologi Learning Management System (LMS) di Unnes Masa Pandemi Covid-19*. 7(2).