

## BAB V

### PENUTUP

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Asset*, *Debt to Asset Ratio*, Kepatuhan Syariah, Ukuran Perusahaan, dan *Investment Account Holders*. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan software SPSS versi 23 pada tingkat signifikansi lima persen (0.05). Sebelum melakukan teknik analisis regresi berganda ini dilakukan analisis deskriptif dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Analisis regresi berganda dilakukan uji F, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t. Uji F digunakan untuk melihat apakah variabel independen dalam penelitian ini mempunyai model yang fit. Uji Koefisien determinasi untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model menerangkan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Uji t untuk melihat pengaruh dari masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan, implikasi serta saran bagi penelitian selanjutnya dengantopik yang sama dalam penelitian ini.

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesisi yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil uji normalitas dapat diketahui bahwa data sampel terdistribusi secara normal.
- b. Berdasarkan analisis uji model (uji F) menunjukkan bahwa model regresi fit dalam menggambarkan persamaan regresi *Islamic Social Reporting* (ISR), *Return On Asset* (ROA), *Debt to Asset Ratio* (DAR), Kepatuhan Syariah, Ukuran Perusahaan (KPS), dan *Investment Account Holders* (IAH).
- c. Berdasarkan hasil analisis uji t yang dilakukan menunjukkan bahwa :
  1. Profitabilitas yang diproxykan dengan *Return on Asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*
  2. Leverage yang diproxykan dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*
  3. Kepatuhan Syariah yang diproxykan dengan Pelaksanaan Prinsip Syariah dalam Penghimpunan dan Penyaluran Dana serta Pelayanan Jasa (KPS) berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*
  4. Ukuran Perusahaan yang diproxykan dengan Logaritma Natural Total Aset Perusahaan (SIZE) berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*

5. *Investment Account Holders* yang diproxykan dengan Dana Syirkah Temporer dibagi dengan Modal Disetor Penuh (IAH) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting*

## 5.2. **Keterbatasan**

Penelitian saat ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk dilakukannya penelitian dimasa yang akan datang guna memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian ini sebelumnya. Berikut ini keterbatasan penelitian ini :

1. Sampel penelitian yang digunakan hanya sebanyak 8 bank umum syariah dari total 12 bank umum syariah, penggunaan sampel yang hanya memenuhi kriteria peneliti mengakibatkan jumlah yang terbatas.
2. Belum adanya ketentuan yang pasti atau tertulis mengenai indeks *Islamic Social Reporting* (ISR), sehingga peneliti dalam menganalisa laporan tahunan untuk menentukan skor ISR masih berdasarkan penelitian terdahulu dan masih terdapat unsur subjektivitas.

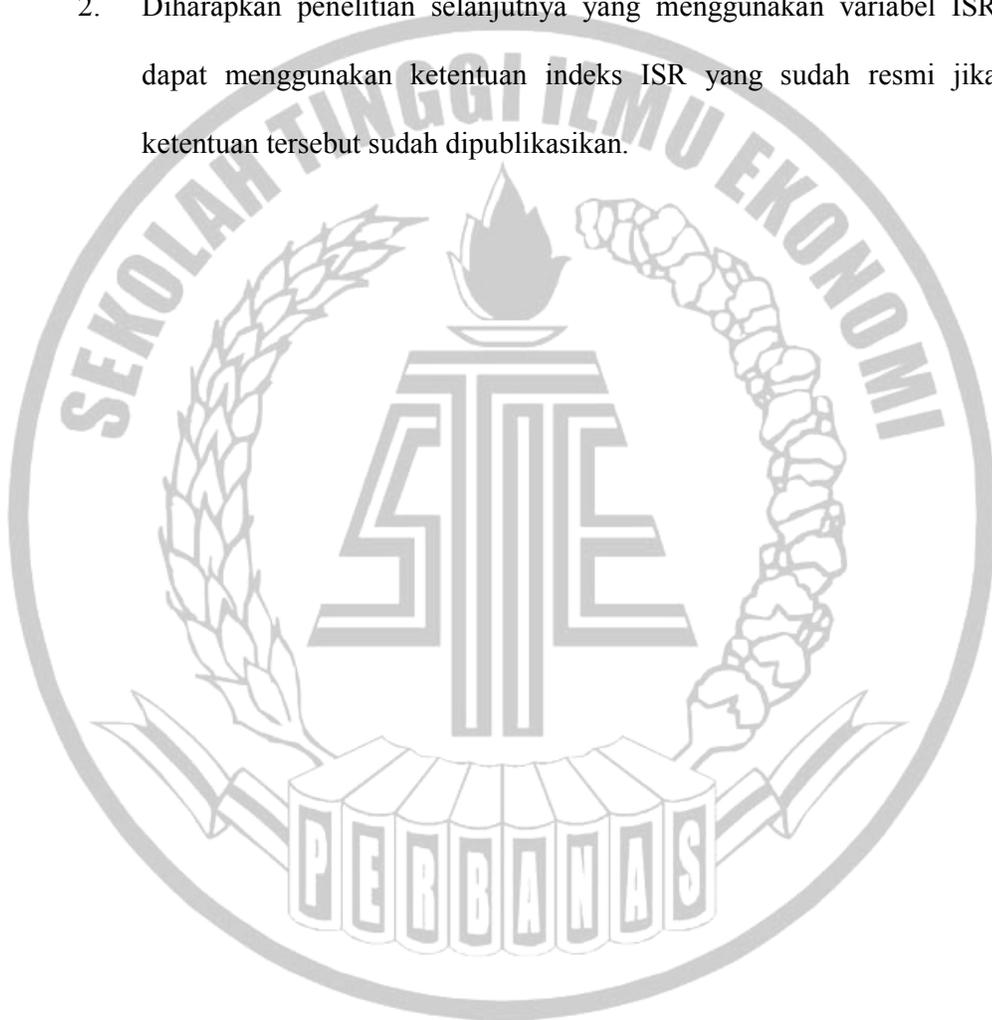
## 5.3. **Saran**

Peneliti saat ini menyadari bahwa yang dilakukan pada penelitian ini memiliki banyak keterbatasan. Maka dari itu berikut beberapa saran yang perlu diperhatikan dimana hal tersebut yang berkaitan dengan penelitian ini:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya yang sejenis dengan penelitian yang dilakukan saat ini dapat mempertimbangkan objek penelitian selain

bank umum syariah karena ISR tidak hanya mencakup pelaporan manajemen saja namun juga pelaporan lingkungan, sebagai contoh perusahaan yang termasuk dalam *Jakarta Islamic Index* atau Daftar Efek Syariah

2. Diharapkan penelitian selanjutnya yang menggunakan variabel ISR dapat menggunakan ketentuan indeks ISR yang sudah resmi jika ketentuan tersebut sudah dipublikasikan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Bank Indonesia. Peraturan Bank Indonesia. Nomor 10/16/PBI/2008 (www.bi.go.id).
- Dewi, Nur Z. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Djoko, S., & Laras, Miranti. (2011). Indonesian Environmental Reporting Index Dan Karakteristik Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 13(1).
- Ekonomi Syariah. (2015). *Islamic Social Reporting (ISR)* sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Syariah. 9 Februari 2015, from :[www.iaei-pusat.org](http://www.iaei-pusat.org). Diakses tanggal 23 November 2016
- Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Edisi Pertama. Surabaya :Zifatama Publisher.
- Fitria, Soraya dan Hartanti, Dwi. 2010. "Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks". Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010 di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.Purwokerto.
- Fitriyah, dan Oktaviana. 2014. "Relevance of Financial Performance and Good Corporate Governance Determinant of Sustainability Corporate Social Responsibility Disclosure in Islamic Bank in Indonesia". *International Journal of Nusantara Islam*. 22-37
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Update PLS Regresi*. Edisi Kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hanafi M. M., Halim Abdul. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta :UPP STIM YKPN
- Haniffa, Ros., "Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective". *Indonesian Management & Accounting Research*. Vol. 1 No. 2 (July 2002). Pp 128-146.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2001). A conceptual framework for Islamic accounting: The Shariah paradigm. *International Conference on*

Accounting, Auditing and Finance. Palmerstone North, New Zealand, Unpublished article.

Harahap, S. S. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta :Rajawali Pers.

Husain G. R., & Rania, K.. 2010. “*Socialreporting by Islamic Banks: Doessocial justice matter?*”.*International Graduate School of Business University of South Australia, School of Accounting and Finance. The University of Dundee United Kingdom, Australia.*

Ihsanul, Lukman. (2014). Pengaruh Ukuran perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan *Leverage* Terhadap Keresponan Laba Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*, 2(3).

Khasanah, Zayyinatul dan Yulianto, Agung., “*Islamic Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah*”. *Accounting Analysis Journal*. Vol. 4 No. 4 (November 2015). Pp 1-10

Lestari, Santi., “Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah Indonesia tahun 2010-2014”.

Maulida, Aldehita Purnasanti, Yulianto, Agung dan Asrori. 2014. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting*(ISR)”. Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi 17 Mataram, Lombok di Universitas Mataram 24-27 September 2014. Mataram.

Othman, Rohana., Md Thani, Azlan dan Ghani, Erlane K., “*Determinants od Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*”. *Research Journal of International Studies*-Issue 12. (October 2009). Pp 4-20

Otoritas Jasa Keuangan. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 08/POJK.0/2014. ([www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id))

Otoritas Jasa Keuangan. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 10/SEOJK.03/2014. ([www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)).

Rama, Ali dan Meliawati. “Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting*: Studi Bank Umum Syariah di Indonesia”. Pp 95-115

Sofyani, Hafiez., Ulum, Ihyaul., Syam, Daniel., dan Wahyuni L., Sri. “*Islamic Social Reporting Index* sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia)”. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 4 No. 1.(Maret 2012). Pp 36-46.

Trisnawati, Rina. “Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia”. JAAI Vol. 16. No. 2.(Desember 2012). Pp 103-121.

Widiawati, Septi dan Raharja, Surya. 2012. Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Indeks Perusahaan – Perusahaan yang terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. Skripsi.Semarang : Program Sarjana Akuntansi Universitas Diponegoro.

Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Edisi Pertama. Jakarta : LPFE Usakti.

