

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Variabel dependen (endogen) pada penelitian ini adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independen (eksogen) adalah struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang mendapatkan hasil sebanyak 10 perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2016-2020, sehingga sampel pada penelitian ini sebanyak 50 data.

Data yang digunakan pada penelitian ini diambil dari informasi laporan keuangan dan *annual report*. Alat uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan software WarpPLS 7.0. Setelah dilakukan analisis baik secara deskriptif maupun secara statistik, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* di BEI periode 2016-2021, menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan semakin naik atau turunnya struktur modal suatu perusahaan maka tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaannya.

2. Hasil pengujian ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor *consumer cyclicals* di BEI tahun 2016-2020, membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang memiliki nilai penjualan naik atau menurun, maka nilai perusahaan akan naik dan menarik para investor.

3. Hasil pengujian profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* di BEI tahun 2016-2020, membuktikan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan belum mengoptimalkan laba yang diperoleh dengan baik, sehingga membuat nilai perusahaan tidak berpengaruh.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa kriteria penelitian yang mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat beberapa perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang tidak mempublikasikan laporan keuangan secara lengkap periode 2016-2020.
2. Terdapat perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang memiliki ekuitas negatif.
3. Adanya perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang tidak mempublikasikan laporan keuangan dalam bentuk satuan rupiah (Rp).
4. Adanya perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang memiliki laba per saham negative.
5. Dalam penelitian ini kontribusi variabel eksogen dalam mempengaruhi variabel endogen hanya sebesar 49% yang didapat dari nilai *R Square*,

sedangkan sisanya sebesar 51% dipengaruhi oleh variabel eksogen lainnya.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi perusahaan:

Berdasarkan hasil penelitian variabel ukuran perusahaan yang menunjukkan adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan hasil penelitian tersebut, diharapkan perusahaan memperhatikan pengelolaan ukuran perusahaan yang berguna untuk meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Investor :

Disarankan kepada para investor yang akan berinvestasi di perusahaan sektor *consumer cyclicals* diharapkan agar melihat informasi mengenai ukuran perusahaan yang menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya :

- a. Disarankan untuk penelitian selanjutnya tidak hanya menggunakan indikator ukuran perusahaan saja, tetapi menggunakan variabel lainnya.
- b. Disarankan Penelitian selanjutnya menggunakan perusahaan manufaktur selain sektor *consumer cyclicals*.

## DAFTAR RUJUKAN

- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8, 1–17.
- Angga Pratama, A. B., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1289–1318. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i05.p03>
- Brigham, E. F., & Houston, joel F. (2011). *Fundamental Of Financial Management 10th Edition*.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Irawan, D., & Nurhadi, K. (2019). Pengaruh struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 22–32. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i1.3270>
- Kusumawati, E. (2018). Determinan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Dan The 5th Call for Syariah Paper*.
- Moghadas, A., Pouraghajan, A. A., & Bazugir, V. (2018). Impact of capital structure on firm value: Evidence from Tehran Stock Exchange. *Management Science Letters*, 1–8. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2013.05.040>
- Mudjijah, S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Munawaroh 2014*. (n.d.).
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan Pada Sektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Pendahuluan Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.

Oktrima, B. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)*. 1(1), 98–107.

Pasaribu, D., & Tobing, D. N. L. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 1(1), 32–44.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>

Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.

Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga. 2011.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1–20.

Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 398–415.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>