

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Makalah : *Impulse Buying in The Woman Fashion Products Among The Online Business Consumers*

Penulis Makalah : Ika Yunia Fauzia, Aniek Mas'udah Ilfitriah

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : *The 1st International Conference on Family Business (ICFBE) 2017*
 b. ISSN : -
 c. Tahun Terbit : 2017
 d. Penerbit : President University
 e. Jumlah halaman : 18

Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) : *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5		1,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4,4
Total = (100%)	15		14
Kontribusi pengusul (Pertama dari penulis kedua)	60% x 14		8,4

Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur Kelengkapan dan kesesuaian unsur dalam artikel ini baik. Tulisan sesuai dengan sistematika penulisan pada karya ilmiah. Konsistensi tulisan dari judul sampai daftar pustaka sudah sesuai dengan kelengkapan dan unsur penulisan karya ilmiah. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan Ruang lingkup dan kedalaman bahasa dalam artikel ini baik. Artikel membahas mengenai bagaimana sikap impulse buying bagi customer perempuan, pada produk-produk <i>woman fashion</i> melalui pembelian online. Bagaimana proses <i>impulse buying</i> berlangsung dengan digerakkan media online dibahas dengan baik pada artikel ini. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi Kecukupan dan kemutakhiran data, serta metodologi cukup baik. Data yang digunakan data primer dari hasil wawancara para perempuan pembeli online, yaitu para perempuan yang melakukan pembelian tidak terencana (<i>impulse buying</i>). Wawancara dilakukan secara <i>indept interview</i>, dan mendapatkan hasil sesuai dengan metode kualitatif yang digunakan. Kelengkapan unsur kualitas penerbit <i>Conference</i> dilakukan oleh President University. Tidak diterbitkan. Indikasi plagiasi Hasil uji plagiasi dengan menggunakan software turnitin.com dengan toleransi <i>similarity</i> (exclude match < 5%) adalah sebesar 13%. Hasil ini dapat disimpulkan
-----------------------------	--

bawa artikel ini masih dapat ditolerir untuk dikatakan tidak terjadi plagiasi.

6. Kesesuaian bidang ilmu

Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu ekonomi Syariah.

Surabaya, 17 Maret 2023

Reviewer 1



Dr. Nanang Shonhadji., SE., Ak., M.Si., CA., CMA

NIP : 36040222

Unit kerja : Dosen Akuntansi

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Akuntansi

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Makalah : ***IMPULSE BUYING IN THE WOMAN FASHION PRODUCTS AMONG THE ONLINE BUSINESS CONSUMERS***

Penulis Makalah : Ika Yunia Fauzia, Aniek Mas'udah Ilfitriah

Status Penulis : Penulis Pertama

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : *The 1st International Conference on Family Business (ICFBE) 2017*
 b. ISSN : -
 c. Tahun Terbit : 2017
 d. Penerbit : President University
 e. Jumlah halaman : 18

Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding Forum Ilmiah Internasional*
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) : *Prosiding Forum Ilmiah Nasional*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1		0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3		2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3		2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3		2
Total = (100%)	10		6,3
Kontribusi pengusul (Pertama dari penulis kedua)	60% x 6,3		3,78

Komentar Peer Review	
	<ol style="list-style-type: none"> Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur Kelengkapan dan kesesuaian paper ini cukup baik, sesuai dengan IMRAD. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan Ruang lingkup dan pembahasan juga cukup menarik, bahasan mengenai pembelian tidak terencana pada pembeli online dari gender perempuan menarik untuk diteliti. Informan pendukung penelitian ini dari konsumen perempuan juga ditampilkan cukup baik. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi Paper mempunyai data yang cukup dan mutakhir. Metodologi kualitatif yang digunakan juga cocok dan pas untuk bisa mengungkap bagaimana perilaku impulsif para pembeli perempuan secara online. Kelengkapan unsur kualitas penerbit Penerbit mempunyai reputasi yang bagus, President University merupakan kampus yang luar biasa. Sayangnya <i>book chapter</i> tidak nampak ada pada data yang disajikan dalam <i>conference</i> ini.

5. Indikasi plagiasi

Similarity dalam software turnitin.com sebesar 13%, maka paper ini bisa dikatakan tidak terindikasi plagiat.

6. Kesesuaian bidang ilmu

Artikel sesuai dengan bidang ilmu peneliti, yaitu ekonomi Syariah.

Surabaya, 10 Maret 2023

Reviewer 2



Dr. H. Muh. Lathoif Ghazali, Lc, M.Ag

NIP : 197511032005011005

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSA

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Ekonomi Syariah