

# Paper INSAF-UB + POLINEMA

*by* Ika Yunia Fauzia

---

**Submission date:** 27-Nov-2020 07:47AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1457850414

**File name:** III\_2\_c\_1\_\_3.a\_Paper\_PPT\_INSAF-Polinema\_UNIBRAW\_Malang.pdf (431.05K)

**Word count:** 3129

**Character count:** 16539



## دراسة اثنوغرافية لمعنى "امتثال أحكام الشريعة الإسلامية" لرجال الأعمال

### وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا

إيكا يونيا فوزية

STIE Perbanas Surabaya, Indonesia

دراسة اثنوغرافية لمعنى "امتثال أحكام الشريعة الإسلامية" رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا. يسعى هذا البحث للبحث عن نماذج وأيضاً اقتراح امتثال أحكام الشريعة الإسلامية في مجال الأعمال التجارية، عن طريق البحث عن معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية نهج اثنوغرافية. المستجيبين لهذه الدراسة هو 20 من رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا. استخراج البيانات الذي قام به مودلى كرة الثلج مع كيفية العثور على المحييين الذين يمثل في الواقع أن رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا. تم اختيار نهج الاثنوغرافية ليتمكن من تحليل البيانات إلى أقصى حد مع تحليل المجال، وتحليل عناصر التصنيف والتحليل. فوائد هذا البحث هو الاقتراح حول امتثال أحكام الشريعة الإسلامية معنى حقيقي، حيث أنه يمكن استخدامه كأحد المباني بالمفهوم لامتنال أحكام الشريعة الإسلامية في مجال الأعمال

التجارية ولا يزال نادراً جداً ما يتم ذلك - في الواقع - في إندونيسيا البحوث المتعلقة بذلك. يؤمل من هذا البحث يمكن أن تعطي مساهمة في "علم الاقتصاد الإسلامي" والأعمال التجارية، فضلاً عن تنظيم المشاريع.

الكلمات الرئيسية: الاثنوغرافيا، امتثال أحكام الشريعة الإسلامية، والمسلمين وهو رجل أعمال منظم

## المقدمة

دراسة امتثال أحكام الشريعة الإسلامية التي تحظى بشعبية كبيرة بين الأكاديميين والممارسين في مجال الاقتصاد الإسلامي. بحوث ومناقشات حول امتثال أحكام الشريعة الإسلامية ينبغي أن تكون دائماً يسير جنباً إلى جنب مع الممارسة الاقتصادية من أحكام الشريعة الإسلامية التي تم تضمينها في ذلك هو البحث وممارسة الأعمال التجارية والتمويل الإسلامي. امتثال أحكام الشريعة الإسلامية مقياس واحد للممارسة العمل المصرفي الإسلامي، التمويل الإسلامي والأعمال المتوافقة مع الشريعة الإسلامية وأيضاً بضعة أشياء أخرى تتصل بالكيانات الإسلامية. نظام قيد التشغيل، سيكون هناك دائماً تقييم تنفيذ النظام ذات الصلة. لدراسة الأعمال والتمويل الإسلامي، هو طريقة واحدة لتقييم مدى نجاح هذا النظام يجري تنفيذها للنظر في جوانب امتثال أحكام الشريعة التي سنت في الكيان التجاري.

ووفقا فيبيانتو (2011) في دراسته "نماذج متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية للكيانات التجارية" توضح أن جوهر نموذج إدارة الأعمال الإسلامية يركز على الجوانب الخمسة لكيانات الأعمال، إلا وهي: المهام الإدارية، والعمليات التجارية التي تجري، ثقافة الشركات وإدارة الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات. شكل الأعمال الإسلامية الحديثة، يجب أن تتبع تدفق الأنشطة التجارية القائمة في الوقت الحاضر. والفرق ببساطة على المبدأ والقيم الأساسية في القواعد التجارية. التعاون والربط الشبكي بين كيانات قطاع الأعمال والدولة والأعمال كما أصبح واحداً من المؤشرات الخاصة بتنمية الاقتصاد البشري. مؤسسة مهنية تستند إلى أحكام الشريعة الإسلامية من المتوقع أن تكون قادرة على التعاون مع رجال الأعمال غير-الشريعة، عندما لا تتعارض مع قواعد الشريعة للامتثال (امتثال أحكام الشريعة الإسلامية). أحد أكبر التحديات في "الشريعة الإسلامية" العلامة التجارية يتم إرفاقه الأعمال. ويعكس كل كلمة الشريعة الإسلامية المتأصلة في الأعمال التجارية للكيان وجود الامتثال لقواعد وقيم الشريعة الإسلامية في كل جانب من جوانب والشكل للأعمال التجارية أيضا. حقيقة أن هذا هو الحال عند بعض رجال الأعمال الإسلامية تميل إلى اتباع القواعد والقيم للشريعة في جوانب معينة، على سبيل المثال بعض الرموز هناك. ولكن الجوانب الأخرى تميل إلى تجاهل بسبب احتمال أن الأعمال كانت قلقه للغاية مع الرموز الإسلامية. من خلال التركيز على تحسين وتحسين جوانب

من وظائف الإدارة والعمليات التجارية، وثقافة الشركات، وحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات. كيانات الأعمال المتوقعة وفقا لامثال أحكام الشريعة الإسلامية.

مناقشة حول امتثال أحكام الشريعة الإسلامية في إندونيسيا بالفعل شعبية، ولكن لمنتجات الخدمات المالية الإسلامية فقط. وفي حين دراسة امتثال أحكام الشريعة الإسلامية للأعمال التجارية والأعمال الحرة لا تزال محدودة للغاية. فإنه يتبين من بعض البحوث التي يجريها الأكاديميون في إندونيسيا، أن نتائج البحوث التي تسعى إلى إرساء مفهوم امتثال أحكام الشريعة الإسلامية في مجال الأعمال التجارية والأعمال الحرة للشريعة قد لم يتم العثور على الكثير. وهناك بعض البحوث على الامتثال لكيان تجاري واحد، مثال على البحوث المتعلقة بالشريعة الفندق ومستوحاة من الكتابة والبحث حول الفندق. كما فعلت فاطمة وراتناساري (2015) هي البحث عن خدمات التسويق ميكس ويؤديها كما سولاهيكا & راتناساري (2015) الذي يدرس نوعية الخدمات على تأثير المنظور الإسلامي. كل من هذه الدراسات لا تناقش حول امتثال أحكام الشريعة الإسلامية صراحة، ولكن موضوع البحث قد تم تطبيق بعض القواعد في امتثال أحكام الشريعة الإسلامية. بحوث أخرى حول الفندق الشريعة يتم عن طريق باسلامة (2011) الذين زعموا أن الشريعة مهمة التعبئة والتغليف الفندق لجميع أصحاب المصلحة لعدم وجود لا توحيد القواعد والمعايير للإسلام للملكية الشريعة الإسلامية. حتى في الممارسة العملية،

فيما بين بعضها البعض لا ساروا في الخط. والمشكلة الأخرى تتصل بمفهوم الشريعة الإسلامية ضد المعلومات التعبئة والتغليف والمنتجات/الخدمات التي تقدمها للمستهلكين. البحث من منظور المستخدمين الفندق أجرى راهاردي وكرتيني (2014)، وبيدياريني (2013) وويدياريني ويلياسيه (2016).

أما بالنسبة للبحوث المتعلقة بامثال أحكام الشريعة الإسلامية في ماليزيا الاتجاه أكثر لمفهوم التنمية. وبدلاً من التركيز على مناقشة الأعمال الإسلامية الكيان نفسه. كما يتم تعديل المناقشة حول الامتثال الإسلامية مع نظام إدارة الجودة يؤديها عثمان (2016). أنه بني نظرية ثم النظرية يمكن أن يتم في وقت لاحق إلى أداة لبناء ثقافة عمل جيدة مع المفهوم الإسلامي محاطة بإطار الامتثال. مواضيع أخرى تتصل بالمفهوم هو المفهوم من امتثال أحكام الشريعة الإسلامية نفسها، ولكن على قدم المساواة مع البحث في إندونيسيا الذي يرتبط هدف البحث، إلا وهي الفنادق. يعالج هذا البحث مسألة الفندق متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية (أحمد, 2015, et.al.)

يتطلب مجموعة واسعة من التحديات في استيعاب الأعمال التجارية، وتنظيم المشاريع تطبيق الشريعة نظام يدعم الجهود الرامية إلى التصدي لهذه التحديات. وبالتالي الأبحاث الاثنوغرافية في معنى "الشريعة الامتثال ل" رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في

إندونيسيا، يتوقع أن يقدم إسهما في تطوير منظم الشريعة والأعمال التجارية، ويمكن المشاركة ثم رفع الأعمال والقدرة على تنظيم المشاريع، لا سيما في إندونيسيا. تعريف لاممثال أحكام الشريعة الإسلامية حفر من رجل الأعمال ومنظم، هذا سوف أعطيك الإخراج النموذجي أو مفهوم لاممثال أحكام الشريعة الإسلامية في الأعمال التجارية والأعمال الحرة.

### منهج البحث

هدف البحث هو منظمي المشاريع عشرين شخصا لرجال الأعمال، وأولئك الذين لديهم بالفعل الأعمال تجارية مع بعض من مليارات الدولارات، وأولئك الذين قضوا الملايين، وعشرات الملايين وراتوران مليون روبية. سوف تختار الباحثين برجل الأعمال ومنظم مع مجموعة متنوعة واسعة من الشخصيات كل حيث أن في وقت لاحق يمكن الحصول على اهتمام معلومات حول منظور الشريعة الاممثال لها.

تستخدم هذه الدراسة الأساليب النوعية، أي باستخدام تحليل الاثنوغرافية. البحث النوعي لا تشمل الأرقام، لكن البحث كان حفر عمق البيانات وكشف البيانات للحصول على أن يكون الاقتراح، مفهوم أو نظرية.

يستخدم هذا البحث تحليل الاثنوغرافية، بدءاً بالتحديد وتعيين المخبر، تجعل المخبر، ثم إجراء مقابلات مع ملاحظة من الاثنوغرافيا الوصفية، وطرح أسئلة تحليل نتائج المقابلة الاثنوغرافية، وإجراء تحليل المجال، طرح الأسئلة، القيام بالتحليل الهيكلي للتصنيف، وطرح الأسئلة، والقيام بتحليل مكونات التباين، تبحث عن المواضيع ذات الصلة بالامتثال بأحكام الشريعة الإسلامية والكتابة الاثنوغرافية.

### نتيجة البحث

في بحثي هو هذه المرة، امتثال الشريعة امتثال أحكام الشريعة الإسلامية مستوعبة داخل رجل مسلم ورجل الأعمال. ووجد الباحثون عند المحققين ذهبوا إلى الميدان، فهم مختلف حول معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية نفسها، من رجل أعمال لرجل أعمال واحد. على رجال الأعمال المسلمين مطلوبة دائماً على الالتزام بأحكام الشريعة الإسلامية، الإجراءات لكيفية القيام بالأعمال التجارية وفقاً لأحكام الله. بيد التنفيذ في الميدان، وهناك بعض الاختلاف في التصورات بشأن الامتثال.

البحث عن معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية ستكون مسبقة بجمع البيانات، والتي تم من قبل الباحثين حول كيفية تصور منظم على امتثال أحكام الشريعة الإسلامية وهو رجل أعمال مسلم. بعض من هذه التصورات حفرت جيداً من خلال إجراء مقابلات، فضلاً عن



المراقبة والتوثيق. العديد من الباحثين وقد درست سلوك المحييين في تسيير الأعمال التجارية، وتنظيم المشاريع، ومنذ هذا العام الماضي، حيث يمكنك أن ترى بعض من الجانب المعتادة التي يسيطر عليها.

## مناقشة البحث

نتائج تحليل معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية

### 1. معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية

من البيانات التي حصل عليها الباحثون من بعض المحييين، وجد الباحثون أن هناك بعض الاختلافات حول معنى الامتثال الشرعي بين أحد المستجيبين مع المحييب الآخر. وأوضح المستطلعين أن التزام الشريعة هو تشغيل جميع التعاليم المتعلقة بالأعمال الشريعة وبعيدا عن القيود المختلفة في مجال الشريعة الإسلامية. ومع ذلك، هناك فرق بين فهم معنى "تنفيذ جميع التعاليم في الأعمال الشريعة".

الفرق في الفهم هو أن بعض المشاركين يجادلون بأن الفائدة المصرفية في البنوك التقليدية تشمل الربا وينبغي أن تبقى بعيدا في أعمالهم، في حين أن بعض الجهات الفاعلة في مجال

الأعمال تميل إلى القول بأن التفاعل مع البنوك التقليدية ليست مشكلة وليس الربا، إذا لم يكن هناك خيار آخر. على سبيل المثال، عندما يشعرون بأن لديهم مشاكل مع البنوك الشرعية، وسوف تكون أكثر راحة مع البنوك التقليدية، لمزيد من التفاصيل. انظر المقابلة التالية مع محمد ياندي (مالانج):

"بالنسبة لرأس المال، ما زلت أستخدم رأس المال من البنوك التقليدية، لأنني لا أؤمن بالمصارف الإسلامية. أنا افترضته مرة واحدة من بنك الشرعية، واتضح أن قاسية، في ذلك الوقت بعض من عملي كان هادئا، وكنت بضعة أشهر في وقت متأخر دفع الرهن العقاري، /يه فجأة كان الضمان على استعداد لتقديمها -سوف يباع- بسعر منخفض أقل من سعر السوق".

أو الرجوع إلى مقابلات أجريت مع محمد زينودين في جومبانغ:

"لا أستطيع الابتعاد عن البنوك التقليدية. لم تحاول أبدا أن تأخذ قرضا إلى البنك الشرعية، ولكن عند دفع الدفعة الأولى، زوجتي وأنا الخلط. زوجتي للبياء، لأننا الخلط لماذا أنها مكلفة جدا. في حين أنه في البداية لا يوجد قطع ولا تفسير جيد من الضباط باننيا. "

بعض رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين الذين يدعون أنهم يتفقون مع متوسط الشرعية المصرفية هم أولئك الذين انتهوا من أعمال رأس المال. هم أصحاب الأعمال مع دوران المليارات من الدولارات. أو أولئك الذين لديهم عمل مع دوران عشرات الملايين، ولكن لديهم بالفعل فهم عالية جدا للدين، وخاصة فهم الربا. وفيما يلي مقابلة من غريسيك منظم يانوار بيلزا:

"غالبا ما أعمل مع البنوك الشرعية، على سبيل المثال نحن أصحاب المشاريع يريدون نموذج تمويل نموذج A، ولكن البنوك الشرعية ليس لديها نموذج، لذلك نحن دعم البنوك الشرعية لصياغة التمويل مع نموذج A. بحيث يمكن أن تعمل أعمالنا بشكل جيد، ويمكن تمويل أعمالنا من قبل الشرعية المصرفية. ومن ثم، يجب على رواد الأعمال والمصارف الشرعية أن يسيروا جنبا إلى جنب، وأن يرفع رجال الأعمال البنوك الشرعية، وأن ترفع المصارف الشرعية أصحاب المشاريع".

## 2. ثلاث دوافع في تطبيق الامتثال الشرعي في الأعمال التجارية وريادة الأعمال

من عملية المقابلة التي قام بها الباحثون هو وجود ثلاثة الدوافع في تنفيذ الامتثال الشرعية في مجال الأعمال التجارية وريادة الأعمال. بعد عملية اختيار وتحديد المخبرين من رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين، تمكن الباحثون من طرح أسئلة وصفية. في وقت سابق من الباحثين ما يقرب من سنة واحدة من المخبرين، والتعرف على كيفية أنشطتهم اليومية في مجال الأعمال التجارية وريادة الأعمال. بعد إجراء تحليل المجال وتحليل التصنيف وتحليل المكونات، يولد الباحث ثلاثة دوافع يملكها رجال الأعمال ورجال الأعمال عندما يتوافقون مع الشرعية في حياتهم اليومية.

ثلاثة دوافع الامتثال الشرعي: أولاً، الدافع في العبادة أنه في المفهوم الإسلامي ككل، كل عمل الإنسان في العالم هو العبادة. وفقاً لقول الله في القرآن سورة الدزريات: 58، وهي:

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

الدافع الذي العبادة هو السبب الأول للامتثال للشريعة في مجال الأعمال التجارية وريادة الأعمال هو المحرك الأول ولديه أعلى درجة في رجال الأعمال ورجال الأعمال. واستنادا إلى دوافع العبادة، سيتم ملء نفوس رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين مع الرحمة ولها الروح التي تمكن الآخرين. وهنا واحدة من المقابلات لأحد رجال الأعمال، الذين يعيشون في باندونغ:

"جوهر العمل هو العبادة. كونه رجل أعمال يجب أن يكون مطيعا لقواعد الله، لذلك أحاول أن أعيش كل الشريعة القائمة، وأنا دائما حذرا في جميع المسائل، وكذلك الأشياء التي تدعم الطريقة عملي. على سبيل المثال شيء واحد أن أحمل هو، وأنا أحاول تجنب الربا، ولذا فإنني سوف تركز دائما لاستخدام البنك الشريعة لأعمالي. باستخدام بنك الشريعة، ثم سوف تكون مريحة تشغيل عملي، وأنا أكثر راحة وعبادة مريحة. لماذا يجب استخدام الحرام إذا كان هناك حلال. لماذا الزنا إذا كان هناك حفل زفاف. لأنشطتي التجارية، أحاول جاهدا طاعة الشريعة القائمة، على سبيل المثال تجنب الغرر، وأنا أحاول أن أقدم موقف أو أخلاق إلى الأمام في عملي."

الدافع الثاني لرواد الأعمال ورجال الأعمال في الامتثال الشرعي هو: الدافع لكسب المكافأة، وتجمع في الآخرة في جنة الله جنبا إلى جنب مع الأنبياء. ويستند هذا الدافع على الحديث، الذي يفهم بعمق من قبل العديد من رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين. الحديث هو:

**التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّ وَالصَّادِقِينَ وَالشُّهَدَاءِ**

وفيما يلي مقابلة من أحد رجال الأعمال في جومبانغ، الذي يمثل أن الأعمال التجارية والأعمال التجارية هو القيام به ببساطة نتوقع الله يهدو، أفضل موقف في السماء في وقت لاحق:

"ممارسة الأعمال مع الله هو طاعة أمر الله، حمدا وشكرا لله أنا أصدرت الزكاة كل شهر وسنة. ولدي أيضا مؤسسة تعليمية لتكون قادرة على المساهمة في المجتمع. حمدا وشكرا لله للأعمال التجارية الصدقات، كما حاولت لممارسة ذلك بشكل جيد. ومع ذلك، ما زلت أداول مع البنوك التقليدية، وأنا لا تزال تدير مؤسسة مالية تقليدية. الشيء المهم في رأيي، ويتم العمل بشكل جيد، لا الغش، والتعامل بالرضا مع بعض".

الدافع الثالث (الذي هو أيضا الدافع النهائي)، لرجال الأعمال ورجال الأعمال

المسلمين عندما تكون مطيعة للشريعة (الامتثال للشريعة)، لأنهم يعتقدون أنه عندما تدير الشريعة

جيذا وتنفق الكثير من الصدقات في أعمالهم والأعمال التجارية. لذلك أعمالهم والأعمال سوف

البقاء على قيد الحياة، وأنها سوف تحصل على أرباح كبيرة وفائدة. المناقصة سوف تأتي وحدها

وشركتهم سوف تتطور دون الحاجة إلى إيجاد وسيلة ليست جيدة. تم الحصول على المقابلات

التالية من أصحاب الشباب من شركتين كبيرتين، والعديد من الشركات الأخرى:

"دائما تضمين البعد الروحي من عملي، مثل الصدقات. من خلال بناء الأبعاد العمودية والأفقية في مجال الأعمال التجارية، أشعر بالراحة. ولدي أيضا مؤسسة اجتماعية لدعم جميع الأنشطة الاجتماعية. إن الجهد الذي يبذله الإنسان يقود دائما إلى الله، لأن الله لم ينكر على وعده، بل هو الرجل الذي ينكر واجبه الكثير. أشعر عملي يعمل على مساعدة الوحيد من الله، لأنه لم يكن هناك 10 عاما، وكان دوران أعمال المليارات من الدولارات. الشركات تولد أيضا، في مجال الحمل الحراري، التجزئة، الطهي، الموردين المواد الخام الغذائية، الخ. أنا دائما إصدار الصدقات مقدما، في 10% إذا كنت تسمح العطاء. على سبيل المثال عندما يكون هناك مناقصة من 1 مليار دولار، ثم أنا سوف الخيرية 100 مليون في البداية للعطاء يمكن أن تقع في يدي. إذا كنت مجرد عقد المال 10 مليون ثم وهذا ما وضعت عليه أولا. إن العجز الذي اعتبره دينا لله. حمدا وشكرا لله خلال المناقصة دائما تأتي لي. منذ أن طبقت 10% الصدقات في البداية، وأنا نادرا ما تبحث عن العملاء والمناقصات، لأن فجأة هناك العملاء المحتملين الذين يقدمون التعاون. كنت في بداية العمل، والرياضية جدا، لأنني كنت طالب الاقتصاد في بت خاصة وجدت في جاكرتا،

ولكن في البداية، وبعض من أعماله حتى خرج من العمل. ثم أطبق وعد الله، وأعمل مع الله. حمداً وشكراً لله لدي الآن مئات من الموظفين." "

أساس التفكير لرجال الأعمال ورجال الأعمال الذين ينتمون إلى هذا الدافع الثالث هو أنهم يؤمنون بوعدهم المكتوب في القرآن، سورة التالى، الآيات 2-3:

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا (2) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ (3)

## الإختتام

### 1. خلاصة البحث

من بين المشاركين 20 الذين تمت مقابلتهم بنجاح في العمق، لاحظوا وتوثقوا جميع المسائل المتعلقة بالمجيبين، وجد الباحثون بعض المشاركين في التصورات حول الامتثال للشريعة. جميع المستجيبين الذين واجههم الباحثون يعتقدون بالفعل أنهم قد التزموا بالشريعة، وخاصة فيما يتعلق بالأعمال والأعمال التي تكوني. طاعتهم في الأعمال التجارية تختلف كل رجل أعمال واحد لرجل أعمال آخر، وكذلك من رجل أعمال واحد إلى آخر.

يتم إعادة النظر في تصورات كل رجل أعمال ورجل أعمال حول امتثالهم في الأعمال التجارية للحصول على معنى حول الامتثال للشريعة. وقد تم استخراج البيانات من بعض هذه التصورات، مما أدى إلى معنى الامتثال للشريعة، ثم تتطور للاعتراف الأشكال والأدوار والفوائد والقيم من الامتثال للشريعة.

ثم في النهاية، كمكافأة من هذه الدراسة، وجد الباحثون ثلاثة دوافع أساسية لرجال أعمال عندما تكون مطيعة للشريعة. ويستند رجال الأعمال ورجال الأعمال عند تنفيذ الامتثال الشريعة في حد ذاتها وأعمالهم، على ثلاثة أمور، وهي الدافع للعبادة، و الدافع لنيل الجنة و الرضا من الله والدافع للحصول على الربح.

## 2. تحديد البحث

الحد من هذا البحث هو أن بعض المستطلعين تتركز فقط من جزيرة جاوا فقط، الباحث يجد العديد من المشاركين من رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين من جاوا ومقابلات فقط اثنين من المجهيين من شمال سومطرة وكاليمانتان. في الواقع، كل منطقة في إندونيسيا لديها الحكمة المحلية في ثقافات كل منها، والتي تسهم أيضا في الحكمة المحلية في مجال الأعمال التجارية وأعمالهم. ومع ذلك، حاول الباحثون العثور على المستجيبين من جاوة الشرقية، وجاوة الوسطى، وجاوة الغربية، وجاكرتا، وسومطرة الشمالية، وكاليمانتان لتمثيل اندونيسيا من هذه الدراسة.

## 3. اقتراح

اقتراح من هذا البحث هو وجود بحوث متقدمة لاختبار نظرية الامتثال الشرعي التي تنتج عن هذا البحث. وتأمل الباحثة أن تكون دراسة التوافق مع الشريعة قادرة على التطور بشكل جيد في مجال الأعمال وريادة الأعمال. بحيث يمكن استخدام نتائج البحوث الحالية من قبل رجال الأعمال ورجال الأعمال والأكاديميين الذين يهتمون بهذا.

- Ahmad, Nur Hidayat Che. *Et.al.* 2015. Shariah Compliant Hotel: The Concept and Practices. *Journal of Tourism, Hospitality and Culinary Arts*. Vol 7 (2): 52-66.
- Basalamah, Anwar. 2011. Hadirnya Kemasan Syariah dalam Perhotelan di Tanah Air. *Binus Business Review*. Vol 2 (2): 763-769.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Fatimah, Nur Hadziqotul dan Ririn Tri Ratnasari. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 (2): 127-142.
- Fauzia, Ika Yunia. 2017. *Hambatan dalam Pemanfaatan Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Perbankan Syariah bagi Pelaku Bisnis Online*. Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya
- \_\_\_\_\_. 2016. *Transcendental Trust dalam Bisnis Online di Kalangan Pengusaha Garment di Indonesia*. Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya.
- \_\_\_\_\_. dan Aniek Masudah I. 2017. *Perilaku Impulse Buying pada Produk Woman Fashion di Kalangan Konsumen Bisnis Online*. Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya.
- Febianto, Irawan. 2011. Shariah Compliant Model of Business Entities. *World Journal of Social Science, Forthcoming*. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1891024>. Diunduh 29 Oktober 2017.
- Idris, Kamil Md, Zainol Bidin & Ram Al Jaffri. 2012. Islamic Religiosity Measurement and Its Relationship with Business Income Zakat Compliance Behavior. *Jurnal Pengurusan*. Vol 34 (3), 3-10.
- Kelman, H.C., 1958. *Compliance, Identification and Internalization Three Process of Attitude Change*. Conflict Resolution II: (1). Harvard University.
- Laldin, Mohamad Akram & Hafas Furqani. 2016. Innovation Versus Replication: Some Notes on The Approaches in Defining Shariah Compliance in Islamic Finance. *Al-Jamiah: Journal of Islamic Studies*. Vol 54 (2): 249-272.
- Nurcholifah, Ita. 2015. Membangun Muslim Entrepreneurship: Dari Pendekatan Konvensional Ke Pendekatan Syariah. *Al-Maslahah: Jurnal Ilmu Syariah*. Vol 5 (1): 1-21.



- Othman, Khadjah Binti. 2016. Islamic Compliance Quality Management System (ICQMS): An Analysis From Islamic Epistemology Tasawwur and Ontology Perspectives. *Disertasi: University Sains Malaysia*.
- Rahardi, N dan R. Wiliasih. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 2 (1): 180-192.
- Saramawati, Dedhi Ana Mey dan Ahmad Tarmidzi Lubis. 2014. Analisis Pengungkapan Sharia Compliance dalam Pelaksanaan Good Corporate Governance Bank Syariah Indonesia. Vol 2 (2): 107-126.
- Sugandi, Dasep. 2017. Shariah Compliance for Developing Innovation of Sharia Banking Products in Indonesia. *Journal of Economic Studies*. Vol 1 (1): 54-60.
- Solahika, Salma dan Ririn Tri Ratnasari. 2015. Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. *JESTT*. Vol.2 (4): 322-339.
- Utama, Wildan Sena. 2015. Incorporating Spirituality and Market: Islamic Sharia Business and Religious Life in Post-New Order Indonesia. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, Vol 20 (2): 113-137.
- Widyarini. 2013. Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol VIII (1): 1-12.
- \_\_\_\_\_ dan Fitri Kartini. 2014. Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol IX (1) 83-102.

# Paper INSAF-UB + POLINEMA

---

## ORIGINALITY REPORT

---

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches Off