



INSAF

International Conference and Call for Papers,
SILATNAS VI, Showcase FORDEBI Journey,
Islamic Economics and Business Long-Life Achievement Award.



LETTER OF ACCEPTANCE

Dear Mrs. Ika Yunia Fauzia,

It's my pleasure to inform you that, after the peer review, your paper :

**“STUDI ETNOGRAFI MAKNA SHARIAH COMPLIANCE BAGI PEbisNIS DAN
WIRUSAHAWAN MUSLIM DI INDONESIA”**

has been ACCEPTED TO BE PRESENTED in International Conference of Rahmatan Lil'Alamin Education.

On behalf of the Conference Advisory Committee, I would like to formally invite you to attend the 1st International Conference Rahmatan Lil'Alamin Education In Politeknik Negeri Malang and Masjid Raden Patah Universitas Brawijaya, Indonesia to present your paper.

All submissions will be peer reviewed and acceptance will be based on quality, relevance, and originality. You can also have a choice to publish your paper in the following journals with requirements as stated in the journal:

1. Ventura
2. JAMAL - Jurnal Akuntansi Multiparadigma
3. JRAAM – Journal of Research and Application: Accounting and Management
4. IJLEG – International Journal of Social Economy and Local Economy
5. JABM – Journal of Accounting and Business Management
6. Journal of Accounting in Emerging Economic

Attached in this letter is the Submission Guidelines. You can also register through our new website. An invitation for the registration will be sent to you separately. More details and instructions will be announced closer to the event.

We look forward to meeting you on March, 1 – 2, 2018.

Regards,

Dr. Novrida Qudsi, SE., MSA
Chair of Conference Organizing Committee

FORDEBI

RSI

UISI



★ **CERTIFICATE** ★
is awarded to

Ika Yunia Fauzia

as

PRESENTER

in Call for Paper: Rahmatan Lil 'Alamiin
as part of INSAF FORDEBI 2018
at March 2, 2018

hosted in Masjid Raden Patah Universitas Brawijaya Malang

Malang, March 2, 2018

President of FORDEBI
(Forum Dosen dan Ekonomi Bisnis Islam)

Head of Accounting Department
Politeknik Negeri Malang

Chief of Masjid Raden Patah Committee
Universitas Brawijaya

FORDEBI

Dr. Aji Dedi Mulawarman

Dr. Kurnia Ekasari

Prof. Dr. Unti Ludigdo



Yayasan Pendidikan Perbanas Jatim Surabaya

STIE PERBANAS SURABAYA



QP-HR-05/F3

SURAT TUGAS

Nomor : 3658/Tg.20003/02/18

Ketua PPPM STIE Perbanas Surabaya dengan ini menugaskan kepada:

1. Nama : **Dr. Ika Yunia Fauzia, LC., M.E.I**
2. Jabatan : Dosen Tetap STIE Perbanas Surabaya.
3. Untuk bertugas : Sebagai Pemakalah pada International Conference & Call for Paper (INSAF 2018) dengan judul artikel : Studi Etnografi Makna Shariah Compliance bagi Pebisnis dan Wirausahawan Muslim di Indonesia.
4. Penyelenggara : FORDEBI
5. Hari, Tanggal : Kamis - Jumat, 01-02 Maret 2018.
6. Pukul : Menyesuaikan.
7. Tempat : Aula Pertamina Politeknik Negeri Malang.

Demikian untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan laporan kegiatan dapat disampaikan ke Bagian SDM Paling lambat lima (5) hari setelah selesai melakukan tugas beserta sertifikat (Jika Ada).

Dikeluarkan : di Surabaya

Pada tanggal : 21 Februari 2018

Ditandatangani **Pimpinan STIE Perbanas Surabaya**



Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si
Ketua PPPM

Tembusan:

- Kaprodi Sarjana Ekonomi Syariah
- Kabag. Akademik

0564/0072/0082

/SDM/surat/surat Surat tugas/ST 2018

Competent Business School

Magister Manajemen (Terakreditasi B)
 Sarjana Akuntansi (Terakreditasi A)
 Sarjana Manajemen (Terakreditasi A)
 Diploma 3 Akuntansi (Terakreditasi A)
 Diploma 3 Keuangan & Perbankan (Terakreditasi A)
 Sarjana Ekonomi Islam (Terakreditasi)

B. Ngendo Semolo 34-36 Surabaya 60118, Indonesia
 B. Wonorejo Utara No. 16 Surabaya. 60296, Indonesia
 Telepon (031) 5912611, 5912612, 5947151, 5947152, Faksimil: (031) 5915937
 e-mail : jumas@perbanas.ac.id, website : <http://www.perbanas.ac.id>



QP-HR-05/F3

SURAT TUGAS

Nomor: 1296/Tg.20003/10/17

Ketua PPPM STIE Perbanas Surabaya dengan ini menugaskan kepada :

1. Nama : **Terlampir**
2. Jabatan : **Dosen STIE Perbanas Surabaya**
3. Untuk Bertugas : **Melaksanakan Penelitian Internal Periode November 2017 – April 2018.**
4. Hari, Tanggal : **Menyesuaikan.**
5. Tempat : **Menyesuaikan.**

Demikian untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Dikeluarkan : di Surabaya

Pada tanggal : 27 Oktober 2017

Pimpinan STIE Perbanas Surabaya




Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si

Ketua PPPM

Tembusan:

- Wakil Ketua Bidang Akademik

0564/0072/0082

:SDM\Surat\SuratTugas\Surat Tugas Tanpa Mailing

Lampiran Surat Tugas No. 1296/Tg.20003/10/17

NO	JUDUL PENELITIAN (Proposal)	Prodi	Nama Dosen Peneliti
1	Faktor Penentu Cash Holding dan Karakteristik Siklus Bisnis Industri	SM	Peneliti 1 : Linda Purnama Sari, SE., M.Si Peneliti 2 : Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, MS Peneliti 3 : Dewi Ayu Wulandari, SE., MM
2	Peningkatan Daya Saing Perbankan melalui Efisiensi Biaya dengan Metode <i>Stochastic Frontier Analysis</i>	SM	Sholikha Oktavi K, SE., MM
3	Etnografi Makna <i>Shariah Compliance</i> bagi Pebisnis dan Wirausahawan Muslim di Indonesia	MM	Dr.Ika Yunia Fauzia, LC., M.EI
4	Fenomenologi Pembiayaan Bermasalah di Perbankan Syariah Perspektif Nasabah	SM	Peneliti 1 : Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si Peneliti 2 : Dr.Ika Yunia Fauzia, LC., M.EI
5	Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking	MM	Dr. Ronny, S.Kom.M.Kom.MH
6	Pengaruh Direksi Asing terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening	SA	Agustina Ratna Dwiati
7	Pengaruh Penganggaran Partisipatif, <i>Budget Emphasis</i> , dan <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Budgetary Slack</i>	SA	Peneliti 1 : Rezza Arlinda Sarwendi, SE., M.Acc Peneliti 2 : Carolyn Lukita Sembiring, SE., M.Sc
8	<i>Managerial Ability</i> dan <i>Earnings Quality</i>	SA	Peneliti 1 : Carolyn Lukita Sembiring, SE., M.Sc Peneliti 2 : Rezza Arlinda Sarwendi, SE., M.Acc
9	<i>Intellectual Capital</i> sebagai Pelengkap dalam Memprediksi <i>Financial Distress</i>	SA	Dian Oktarina, SE., MM
10	Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan Pemoderasian Kualitas Audit : Perspektif Keagenan, Sinyal, dan Kualitas Audit (De Angelo)	SA	Indah Hapsari, S.Ak., M.A., Ak
11	Metode Prediksi <i>Financial Distress</i> dengan Model <i>Bankometer</i> , <i>Grover</i> dan <i>Zmijewski</i> pada Bank <i>Go Public</i> di Indonesia	SA	Laely Aghe Africa, SE., MM
12	Proses Adopsi <i>Sustainable Marketing</i> Produsen Batik Pewarna Alam	SM	Dyah Anindita Dewangga Puri, SE., M.Sc
13	Perilaku Muslim terhadap Utang	SEI	Peneliti 1 : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si Peneliti 2 : Mellyza Silvy, SE., M.Si
14	Perilaku Perencanaan Dana Pensiun	SM	Peneliti 1 : Mellyza Silvy, SE., M.Si Peneliti 2 : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si
15	E Toll Adoption in Indonesia : Does Institutional Theory Exist There ?	SM	Abu Amar Fauzi, S.S., MM
16	Determinan Kebijakan Revaluasi Aset pada Bisnis Perbankan : Pre dan Post Kebijakan Insentif Revaluasi Aset untuk Tujuan Perpajakan	SA	Dr. Nurmala Ahmar, SE., Ak., M.Si
17	Disposition Effect pada Krisis Finansial Pasar Modal Indonesia	DKP	Rohmad Fuad Armansyah, SE., M.Si
18	Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Kebijakan Cash Holdings	SA	Peneliti 1 : Nur'aini Rokhmania, SE.AK.M.AK Peneliti 2 : Dewi Murdiawati, SE., MM
19	Analisis Perilaku Penggunaan Learning Management System	SM	Peneliti 1 : Nurcholis Setiawan, S.Psi., M.Psi Peneliti 2 : Moch. Nurhadi, S.Kom., MM Peneliti 3 : Djuwito, S.Hum., M.Hum
20	Pengaruh e-Service Quality terhadap e-Loyalty Pelanggan Go-jek melalui e-Satisfaction pada Kategori Go-food	SA	Peneliti 1 : Romi Ilham, S.Kom., MM Peneliti 2 : Hariadi Yutanto, S.Kom., M.Kom

Lampiran Surat Tugas No. 1296/Tg.20003/10/17

NO	JUDUL PENELITIAN (Proposal)	Prodi	Nama Dosen Peneliti
21	The Facts Disclosure of Restatement of Financial Reports in Indonesia	DA	Putri Wulanditya, SE., M.Ak, CPSAK
22	Model Analisis MARS untuk Mendeteksi Faktor Penyebab Kredit Macet pada Perbankan di Indonesia	SA	Dr. Nanang Shonhadji, SE., M.Si
23	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan dengan Metode <i>Second Order</i> SEM-PLS	SA	Moch.Bisyri Effendi, S.Si., M.Si
24	The Effect of Managerial and Institutional Ownership, Company Size, Asset Structure to Debt Policy	SA	Dr. Dra. Diah Ekaningtias, Ak., MM

Dikeluarkan : di Surabaya
Pada tanggal : 27 Oktober 2017
Pimpinan STIE Perbanas Surabaya



Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si
Ketua PPPM

Tembusan:

- Wakil Ketua Bidang Akademik

0564/0072/0082

:SDM\Surat\SuratTugas\Surat Tugas Tanpa Mailing

FORDEBI



Book of Conference



Program Studi Ekonomi Islam
FEB Universitas Diponegoro



STIE Malangkeçwara



Universitas Tadulako



Universitas Jember



Universitas Negeri Gorontalo



Universitas Iqra Buru



**RSI SULTAN
AGUNG**
Islamic Teaching Hospital

Sharia governance in disclosure of isr and gri index on sharia banking in indonesia (2012-2015) (Andi Zulfikar Darussalam, Ahmad Dahlan Malik, Ahmad Hudaifah)	27
Effect of performance-based budgeting to effectiveness of control - a case study at indonesia's state university (Habiburrochman, Amalia Rizki)	28
Rerangka konseptual akuntansi manajemen syariah (Sonhaji, Iwan Triyuwono, Ali Djamhuri, Aji Dedi Mulawarman)	29
Koperasi online syariah (kos) aplikasi koperasi syariah guna meningkatkan mobilitas keuangan syariah dan produktivitas umkm di indonesia (Mochammad Ardani, Darwanto)	30
Mengintegrasikan sifat rahman dan rahim dalam pendidikan akuntansi berperilaku (studi eksperimen kualitatif) (Mahasiswa DIV-4E Akuntansi Manajemen, Ari Kamayanti)	31
Challenge of sharia implementation on chicken traders (Moch. Khoirul Anwar, Hendry Cahyono, A'rasy Fahrullah, Ahmad Ajib Ridlwan, Ach Yasin)	32
Makna maskawin dalam perspektif akuntansi syariah (Yuyanti Rahman, Sahmin, Noholo Ivan R. Santoso)	33
Investasi syariah: alternatif peningkatan sumber pembiayaan dalam pemberdayaan umkm sebagai realisasi sdgs (Rizky Tri Utomo, Darwanto)	34
Peran 'muslimpreneur'di media sosial terhadap kebangkitan budaya berderma dalam islam di indonesia (Ariza Fuadi)	35
Maqashid syariah sebagai pendekatan membuat keputusan ekonomi (aris anwaril muttaqin)	36
Konsep pengembangan islamic social finance berbasis financial technology untuk mewujudkan masyarakat sejahtera (Marwini, Annisa Nur Salam, Darwanto)	37
Pembiayaan wakaf dalam revitalisasi pasar tradisional sebagai daya dukung industri halal (Naufal Haidar Farras, Darwanto)	38
Strategi Meningkatkan Peran Wakaf untuk Mengentaskan Masyarakat Miskin di Jawa Tengah (Arif Pujiyono)	40
<i>Sustainable Halal Tourism</i> : Strategi dan Manajemen Pengembangan Pariwisata Halal Berkelanjutan Berbasis Kampus Islam (Harkaneri, Sutaryanto, Yola Anggraini, Annisa Putri)	41
Bagaimana Perilaku Bisnis Pedagang Buah dalam Perspektif Etika Bisnis Islam? (Windarti Rahman, Niswatin, Ivan Rahmad Santoso)	42
Studi Etnografi Makna Shariah Compliance Bagi Pebisnis dan Wirausahawan Muslim di Indonesia (Ika Yunia Fauzia)	43
Building The Implementation Of Pancasila Values on Local Government Budgeting (Sujatmika, Untiludigdo, Lilik Purwanti, Yenney Widya Prihatiningtias)	44
The True Global Financial Statement (Muhammad Sardjono Hadidjaja)	45



INSAF

International Conference and Call for Papers,
SILATNAS VI, Showcase FORDEBI Journey,
Islamic Economics and Business Long-Life Achievement Award.



UCAPAN TERIMA KASIH

Segenap panitia Forum Dosen Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang, dan Masjid Raden Ptah Universitas Brawijaya mengucapkan terima kasih kepada para *co-host* yang telah mendukung dan berkontribusi hingga terlaksananya acara **International Conference "Rahmatan Lil 'Alamin Education"** yang diselenggarakan pada 1-2 Maret 2018

Co-Host

Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
STIE Malanguçeçwara
Universitas Gorontalo
Universitas Negeri Surabaya
Universitas Tadulako Palu
Universitas Internasional Semen Indonesia
Universitas Jember
Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang

Serta pihak-pihak yang mendukung

Raja Grafindo Persada
Salemba Empat
Yayasan Rumah Peneleh
PKH Kecamatan Jabung, Kabupaten Malang

LIQO 7**Moderator: Bu Risma****Notulen: Panitia**

1	Polinema 4E		Politeknik Negeri Malang	✓	MENGINTEGRASIKAN SIFAT RAHMAN DAN RAHIM DALAM PENDIDIKAN AKUNTANSI KEPERILAKUAN (STUDI EKSPERIMEN KUALITATIF)
2	Yuyanti Rahman, Sahmin Noholo, dan Ivan R. Santoso		Universitas Negeri Gorontalo	✓	MAKNA MASKAWIN DALAM PERSPEKTIF AKUNTANSI SYARIAH
3	Arif Pujiyono		Universitas Diponegoro	✓	STRATEGI MENINGKATKAN PERAN WAKAF UNTUK MENGENTASKAN MASYARAKAT MISKIN DI JAWA TENGAH
4	Naufal Haidar Farras, Darwanto		Universitas Diponegoro	✓	PEMBIAYAAN WAKAF DALAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL SEBAGAI DAYA DUKUNG INDUSTRI HALAL
5	Ika Yunia Fauzia		STIE Perbanas	✓	STUDI ETNOGRAFI MAKNA SHARIAH COMPLIANCE BAGI PEBISNIS DAN WIRUSAHAWAN MUSLIM DI INDONESIA



INSAF

International Conference and Call for Papers,
SILATNAS VI, Showcase FORDEBI Journey,
Islamic Economics and Business Long-Life Achievement Award.

FORDEBI



STUDI ETNOGRAFI MAKNA SHARIAH COMPLIANCE BAGI PEBISNIS DAN WIRAUSAHAWAN MUSLIM DI INDONESIA

Ika Yunia Fauzia

STIE Perbanas Surabaya, Jl. Nginden Semolo No. 34-36, Jangkungan, Surabaya
Surel: ika.yunia@perbanas.ac.id

Abstrak: Studi Etnografi Makna Syariah Compliance Bagi Pebisnis dan Wirausahawan Muslim di Indonesia. Penelitian ini berusaha untuk mencari model dan juga proposisi tentang *shariah compliance* dalam bisnis, dengan cara mencari makna *shariah compliance* dengan pendekatan etnografi. Responden dari penelitian ini adalah 20 pebisnis dan wirausahawan muslim di Indonesia. Penggalan data dilakukan dengan cara *snowball modle* dengan cara mencari responden yang benar-benar mewakili para pebisnis dan wirausahawan muslim di Indonesia. Pendekatan etnografi dipilih untuk bisa menganalisis data secara maksimal, dengan analisis domain, analisis taksonomi dan analisis komponen. Manfaat dari penelitian ini adalah pencarian makna *shariah compliance* yang sesungguhnya, sehingga bisa dijadikan salah satu bangunan untuk konsep *shariah compliance* dalam bisnis. Hasil penelitian ini menyingkap makna, bentuk, peran, manfaat dan nilai-nilai dari *shariah compliance*. Penelitian ini juga menghasilkan beberapa motivasi seorang pebisnis dan wirausahawan dalam mematuhi syariah. Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah tersebar responden yang masih lebih banyak terkonsentrasi di pulau jawa saja, karena minimnya responden dari luar Jawa. Diharapkan penelitian ini bisa memberikan sumbangsih pada keilmuan ekonomi dan bisnis Islam, dan juga kewirausahaan Islam.

Kata kunci: Etnografi, Syariah Compliance, Pebisnis dan Wirausahawan Muslim

Abstract: Ethnography Study: The Meaning of Shariah Complince for Businessmen and Muslim Entrepreneurs in Indonesia. This research attempts to find the model an also the proposition about *shariah compliance* in business, by finding the meaning of *shariah compliance* using ethnography approach. Respondents in this research were 20 businessmen and Muslim entrepreneurs in Indonesia. The data collection was done using *snowball modle* by looking for respondents who really represented the businessmen and Muslim entrepreneurs in Indonesia. The ethnographic approach was chosen to analyze data maximally, using domain analysis, taxonomic analysis and component analysis. The significance of this research is the real finding for the true meaning of *shariah compliance*, so it can be used as one of foundations for the concept of *shariah compliance* in business. The result of this study reveal the meaning, form, role, benefits and values of *shariah compliance*. This research also produces some motivation of a businessman and entrepreneur in complying with sharia. The limitation of this study is the distribution of respondents who were still mostly concentrated in Java island, due to the lack of respondents from outside Java. It is expected that this research can contribute to Islamic economics and business, as well as Islamic entrepreneurship.

Keywords: Ethnography, Syariah, Compliance, Businessman and Muslim Entrepreneurs



دراسة اثنوغرافية لمعنى "امتثال أحكام الشريعة الإسلامية" لرجال الأعمال

وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا

إيكا يونيا فوزية

STIE Perbanas Surabaya, Indonesia

دراسة اثنوغرافية لمعنى " امتثال أحكام الشريعة الإسلامية" رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا. يسعى هذا البحث للبحث عن نماذج وأيضا اقتراح امتثال أحكام الشريعة الإسلامية في مجال الأعمال التجارية، عن طريق البحث عن معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية نهج اثنوغرافية. المستجيبين لهذه الدراسة هو 20 من رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا. استخراج البيانات الذي قام به مودلى كرة الثلج مع كيفية العثور على المحييين الذين يمثل في الواقع أن رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في إندونيسيا. تم اختيار نهج الاثنوغرافية ليتمكن من تحليل البيانات إلى أقصى حد مع تحليل المجال، وتحليل عناصر التصنيف والتحليل. فوائد هذا البحث هو الاقتراح حول امتثال أحكام الشريعة الإسلامية معنى حقيقي، حيث أنه يمكن استخدامه كأحد المباني بالمفهوم لامتنال أحكام الشريعة الإسلامية في مجال الأعمال

التجارية ولا يزال نادراً جداً ما يتم ذلك - في الواقع - في إندونيسيا البحوث المتعلقة بذلك. يؤمل من هذا البحث يمكن أن تعطي مساهمة في "علم الاقتصاد الإسلامي" والأعمال التجارية، فضلاً عن تنظيم المشاريع.

الكلمات الرئيسية: الاثنوغرافيا، امثال أحكام الشريعة الإسلامية، والمسلمين وهو رجل أعمال منظم

المقدمة

دراسة امثال أحكام الشريعة الإسلامية التي تحظى بشعبية كبيرة بين الأكاديميين والممارسين في مجال الاقتصاد الإسلامي. بحوث ومناقشات حول امثال أحكام الشريعة الإسلامية ينبغي أن تكون دائماً يسير جنباً إلى جنب مع الممارسة الاقتصادية من أحكام الشريعة الإسلامية التي تم تضمينها في ذلك هو البحث وممارسة الأعمال التجارية والتمويل الإسلامي. امثال أحكام الشريعة الإسلامية مقياس واحد للممارسة العمل المصرفي الإسلامي، التمويل الإسلامي والأعمال المتوافقة مع الشريعة الإسلامية وأيضا بضعة أشياء أخرى تتصل بالكيانات الإسلامية. نظام قيد التشغيل، سيكون هناك دائماً تقييم تنفيذ النظام ذات الصلة. لدراسة الأعمال والتمويل الإسلامي، هو طريقة واحدة لتقييم مدى نجاح هذا النظام يجري تنفيذها للنظر في جوانب امثال أحكام الشريعة التي سنت في الكيان التجاري.

ووفقا فيبيانو (2011) في دراسته "نماذج متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية
للكيانات التجارية" توضح أن جوهر نموذج إدارة الأعمال الإسلامية يركز على الجوانب الخمسة
لكيانات الأعمال، إلا وهي: المهام الإدارية، والعمليات التجارية التي تجري، ثقافة الشركات
وإدارة الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات. شكل الأعمال الإسلامية الحديثة، يجب أن
تتبع تدفق الأنشطة التجارية القائمة في الوقت الحاضر. والفرق ببساطة على المبدأ والقيم
الأساسية في القواعد التجارية. التعاون والربط الشبكي بين كيانات قطاع الأعمال والدولة
والأعمال كما أصبح واحداً من المؤشرات الخاصة بتنمية الاقتصاد البشري. مؤسسة مهنية تستند
إلى أحكام الشريعة الإسلامية من المتوقع أن تكون قادرة على التعاون مع رجال الأعمال غير-
الشريعة، عندما لا تتعارض مع قواعد الشريعة للامتثال (امتثال أحكام الشريعة الإسلامية). أحد
أكبر التحديات في "الشريعة الإسلامية" العلامة التجارية يتم إرفاقه الأعمال. ويعكس كل كلمة
الشريعة الإسلامية المتأصلة في الأعمال التجارية للكيان وجود الامتثال لقواعد وقيم الشريعة
الإسلامية في كل جانب من جوانب والشكل للأعمال التجارية أيضا. حقيقة أن هذا هو الحال
عند بعض رجال الأعمال الإسلامية تميل إلى اتباع القواعد والقيم للشريعة في جوانب معينة، على
سبيل المثال بعض الرموز هناك. ولكن الجوانب الأخرى تميل إلى تجاهل بسبب احتمال أن
الأعمال كانت قلقه للغاية مع الرموز الإسلامية. من خلال التركيز على تحسين وتحسين جوانب

من وظائف الإدارة والعمليات التجارية، وثقافة الشركات، وحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات. كيانات الأعمال المتوقعة وفقا لامثال أحكام الشريعة الإسلامية.

مناقشة حول امثال أحكام الشريعة الإسلامية في إندونيسيا بالفعل شعبية، ولكن لمنتجات الخدمات المالية الإسلامية فقط. وفي حين دراسة امثال أحكام الشريعة الإسلامية للأعمال التجارية والأعمال الحرة لا تزال محدودة للغاية. فإنه يتبين من بعض البحوث التي يجريها الأكاديميون في إندونيسيا، أن نتائج البحوث التي تسعى إلى إرساء مفهوم امثال أحكام الشريعة الإسلامية في مجال الأعمال التجارية والأعمال الحرة للشريعة قد لم يتم العثور على الكثير. وهناك بعض البحوث على الامثال لكيان تجاري واحد، مثال على البحوث المتعلقة بالشريعة الفندق ومستوحاة من الكتابة والبحث حول الفندق. كما فعلت فاطمة وراتناساري (2015) هي البحث عن خدمات التسويق ميكس ويؤديها كما سولاهيكا & راتناساري (2015) الذي يدرس نوعية الخدمات على تأثير المنظور الإسلامي. كل من هذه الدراسات لا تناقش حول امثال أحكام الشريعة الإسلامية صراحة، ولكن موضوع البحث قد تم تطبيق بعض القواعد في امثال أحكام الشريعة الإسلامية. بحوث أخرى حول الفندق الشريعة يتم عن طريق باسلامة (2011) الذين زعموا أن الشريعة مهمة التعبئة والتغليف الفندق لجميع أصحاب المصلحة لعدم وجود لا توحيد القواعد والمعايير للإسلام للملكية الشريعة الإسلامية. حتى في الممارسة العملية،

فيما بين بعضها البعض لا ساروا في الخط. والمشكلة الأخرى تتصل بمفهوم الشريعة الإسلامية ضد المعلومات التعبئة والتغليف والمنتجات/الخدمات التي تقدمها للمستهلكين. البحث من منظور المستخدمين الفندق أجرى راهاردي وكرتيني (2014)، وبيدياريني (2013) وويدياريني ويلياسيه (2016).

أما بالنسبة للبحوث المتعلقة بامتثال أحكام الشريعة الإسلامية في ماليزيا الاتجاه أكثر لمفهوم التنمية. وبدلاً من التركيز على مناقشة الأعمال الإسلامية الكيان نفسه. كما يتم تعديل المناقشة حول الامتثال الإسلامية مع نظام إدارة الجودة يؤديها عثمان (2016). أنه بني نظرية ثم النظرية يمكن أن يتم في وقت لاحق إلى أداة لبناء ثقافة عمل جيدة مع المفهوم الإسلامي محاطة بإطار الامتثال. مواضيع أخرى تتصل بالمفهوم هو المفهوم من امتثال أحكام الشريعة الإسلامية نفسها، ولكن على قدم المساواة مع البحث في إندونيسيا الذي يرتبط هدف البحث، إلا وهي الفنادق. يعالج هذا البحث مسألة الفندق متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية (أحمد, 2015, et.al.)

يتطلب مجموعة واسعة من التحديات في استيعاب الأعمال التجارية، وتنظيم المشاريع تطبيق الشريعة نظام يدعم الجهود الرامية إلى التصدي لهذه التحديات. وبالتالي الأبحاث الاثنوغرافية في معنى "الشريعة الامتثال ل" رجال الأعمال وأصحاب المشاريع للمسلمين في

إندونيسيا، يتوقع أن يقدم إسهاما في تطوير منظم الشريعة والأعمال التجارية، ويمكن المشاركة ثم رفع الأعمال والقدرة على تنظيم المشاريع، لا سيما في إندونيسيا. تعريف لامتثال أحكام الشريعة الإسلامية حفر من رجل الأعمال ومنظم، هذا سوف أعطيكم الإخراج النموذجي أو مفهوم لامتثال أحكام الشريعة الإسلامية في الأعمال التجارية والأعمال الحرة.

منهج البحث

هدف البحث هو منظمي المشاريع عشرين شخصا لرجال الأعمال، وأولئك الذين لديهم بالفعل الأعمال تجارية مع بعض من مليارات الدولارات، وأولئك الذين قضوا الملايين، وعشرات الملايين وراتوران مليون روبية. سوف تختار الباحثين برجل الأعمال ومنظم مع مجموعة متنوعة واسعة من الشخصيات كل حيث أن في وقت لاحق يمكن الحصول على اهتمام معلومات حول منظور الشريعة الامتثال لها.

تستخدم هذه الدراسة الأساليب النوعية، أي باستخدام تحليل الاثنوغرافية. البحث النوعي لا تشمل الأرقام، لكن البحث كان حفر عمق البيانات وكشف البيانات للحصول على أن يكون الاقتراح، مفهوم أو نظرية.

يستخدم هذا البحث تحليل الاثنوغرافية، بدءاً بالتحديد وتعيين المخبر، تجعل المخبر، ثم إجراء مقابلات مع ملاحظة من الاثنوغرافيا الوصفية، وطرح أسئلة تحليل نتائج المقابلة الاثنوغرافية، وإجراء تحليل المجال، طرح الأسئلة، القيام بالتحليل الهيكلي للتصنيف، وطرح الأسئلة، والقيام بتحليل مكونات التباين، تبحث عن المواضيع ذات الصلة بالامتثال بأحكام الشريعة الإسلامية والكتابة الاثنوغرافية.

نتيجة البحث

في بحثي هو هذه المرة، امتثال الشريعة امتثال أحكام الشريعة الإسلامية مستوعبة داخل رجل مسلم ورجل الأعمال. ووجد الباحثون عند المحققين ذهبوا إلى الميدان، فهم مختلف حول معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية نفسها، من رجل أعمال لرجل أعمال واحد. على رجال الأعمال المسلمين مطلوبة دائماً على الالتزام بأحكام الشريعة الإسلامية، الإجراءات لكيفية القيام بالأعمال التجارية وفقاً لأحكام الله. بيد التنفيذ في الميدان، وهناك بعض الاختلاف في التصورات بشأن الامتثال.

البحث عن معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية ستكون مسبقة بجمع البيانات، والتي تم من قبل الباحثين حول كيفية تصور منظم على امتثال أحكام الشريعة الإسلامية وهو رجل أعمال مسلم. بعض من هذه التصورات حفرت جيداً من خلال إجراء مقابلات، فضلاً عن

المراقبة والتوثيق. العديد من الباحثين وقد درست سلوك المجيبين في تسيير الأعمال التجارية، وتنظيم المشاريع، ومنذ هذا العام الماضي، حيث يمكنك أن ترى بعض من الجانب المعتادة التي يسيطر عليها.

مناقشة البحث

نتائج تحليل معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية

1. معنى امتثال أحكام الشريعة الإسلامية

من البيانات التي حصل عليها الباحثون من بعض المجيبين، وجد الباحثون أن هناك بعض الاختلافات حول معنى الامتثال الشرعي بين أحد المستجيبين مع المجيب الآخر. وأوضح المستطلعين أن التزام الشريعة هو تشغيل جميع التعاليم المتعلقة بالأعمال الشريعة وبعيدا عن القيود المختلفة في مجال الشريعة الإسلامية. ومع ذلك، هناك فرق بين فهم معنى "تنفيذ جميع التعاليم في الأعمال الشريعة".

الفرق في الفهم هو أن بعض المشاركين يجادلون بأن الفائدة المصرفية في البنوك التقليدية تشمل الربا وينبغي أن تبقى بعيدا في أعمالهم، في حين أن بعض الجهات الفاعلة في مجال

الأعمال تميل إلى القول بأن التفاعل مع البنوك التقليدية ليست مشكلة وليس الربا، إذا لم يكن هناك خيار آخر. على سبيل المثال، عندما يشعرون بأن لديهم مشاكل مع البنوك الشرعية، وسوف تكون أكثر راحة مع البنوك التقليدية، لمزيد من التفاصيل. انظر المقابلة التالية مع محمد ياندي (مالانج):

"بالنسبة لرأس المال، ما زلت أستخدم رأس المال من البنوك التقليدية، لأنني لا أؤمن بالمصارف الإسلامية. أنا اقترضته مرة واحدة من بنك الشرعية، واتضح أن قاسية، في ذلك الوقت بعض من عملي كان هادئا، وكنت بضعة أشهر في وقت متأخر دفع الرهن العقاري، /يه فجأة كان الضمان على استعداد لتقديمها -سوف يباع- بسعر منخفض أقل من سعر السوق".

أو الرجوع إلى مقابلات أجريت مع محمد زينودين في جومبانغ:

"لا أستطيع الابتعاد عن البنوك التقليدية. لم تحاول أبدا أن تأخذ قرضا إلى البنك الشرعية، ولكن عند دفع الدفعة الأولى، زوجتي وأنا الخلط. زوجتي للبقاء، لأننا الخلط لماذا أنها مكلفة جدا. في حين أنه في البداية لا يوجد قطع ولا تفسير جيد من الضباط باننيا. "

بعض رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين الذين يدعون أنهم يتفوقون مع متوسط الشرعية المصرفية هم أولئك الذين انتهوا من أعمال رأس المال. هم أصحاب الأعمال مع دوران المليارات من الدولارات. أو أولئك الذين لديهم عمل مع دوران عشرات الملايين، ولكن لديهم بالفعل فهم عالية جدا للدين، وخاصة فهم الربا. وفيما يلي مقابلة من غريسيك منظم يناير بيلزا:

"غالبا ما أعمل مع البنوك الشرعية، على سبيل المثال نحن أصحاب المشاريع يريدون نموذج تمويل نموذج A، ولكن البنوك الشرعية ليس لديها نموذج، لذلك نحن دعم البنوك الشرعية لصياغة التمويل مع نموذج A. بحيث يمكن أن تعمل أعمالنا بشكل جيد، ويمكن تمويل أعمالنا من قبل الشرعية المصرفية. ومن ثم، يجب على رواد الأعمال والمصارف الشرعية أن يسيروا جنبا إلى جنب، وأن يرفع رجال الأعمال البنوك الشرعية، وأن ترفع المصارف الشرعية أصحاب المشاريع."

2. ثلاث دوافع في تطبيق الامتثال الشرعي في الأعمال التجارية وريادة الأعمال

من عملية المقابلة التي قام بها الباحثون هو وجود ثلاثة الدوافع في تنفيذ الامتثال الشرعية في مجال الأعمال التجارية وريادة الأعمال. بعد عملية اختيار وتحديد المخبرين من رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين، تمكن الباحثون من طرح أسئلة وصفية. في وقت سابق من الباحثين ما يقرب من سنة واحدة من المخبرين، والتعرف على كيفية أنشطتهم اليومية في مجال الأعمال التجارية وريادة الأعمال. بعد إجراء تحليل المجال وتحليل التصنيف وتحليل المكونات، يولد الباحث ثلاثة دوافع يملكها رجال الأعمال ورجال الأعمال عندما يتوافقون مع الشرعية في حياتهم اليومية.

ثلاثة دوافع الامتثال الشرعي: أولا، الدافع في العبادة أنه في المفهوم الإسلامي ككل،

كل عمل الإنسان في العالم هو العبادة. وفقا لقول الله في القرآن سورة الدزريات: 58، وهي:

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

الدافع الذي العبادة هو السبب الأول للامتثال للشريعة في مجال الأعمال التجارية وريادة الأعمال هو المحرك الأول ولديه أعلى درجة في رجال الأعمال ورجال الأعمال. واستنادا إلى دوافع العبادة، سيتم ملء نفوس رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين مع الرحمة ولها الروح التي تمكن الآخرين. وهنا واحدة من المقابلات لأحد رجال الأعمال، الذين يعيشون في باندونغ:

"جوهر العمل هو العبادة. كونه رجل أعمال يجب أن يكون مطيعا لقواعد الله، لذلك أحاول أن أعيش كل الشريعة القائمة، وأنا دائما حذرا في جميع المسائل، وكذلك الأشياء التي تدعم الطريقة عملي. على سبيل المثال شيء واحد أن أحمل هو، وأنا أحاول تجنب الربا، ولذا فإنني سوف تركز دائما لاستخدام البنك الشريعة لأعمالي. باستخدام بنك الشريعة، ثم سوف تكون مريحة تشغيل عملي، وأنا أكثر راحة وعبادة مريحة. لماذا يجب استخدام الحرام إذا كان هناك حلال. لماذا الزنا إذا كان هناك حفل زفاف. لأنشطتي التجارية، أحاول جاهدا طاعة الشريعة القائمة، على سبيل المثال تجنب الغرر، وأنا أحاول أن أقدم موقف أو أخلاق إلى الأمام في عملي".

الدافع الثاني لرواد الأعمال ورجال الأعمال في الامتثال الشرعي هو: الدافع لكسب المكافأة، وتجمع في الآخرة في جنة الله جنبا إلى جنب مع الأنبياء. ويستند هذا الدافع على الحديث، الذي يفهم بعمق من قبل العديد من رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين. الحديث هو:

التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءَ

وفيما يلي مقابلة من أحد رجال الأعمال في جومبانغ، الذي يمثل أن الأعمال التجارية والأعمال التجارية هو القيام به ببساطة نتوقع الله يهدو، أفضل موقف في السماء في وقت لاحق:

"ممارسة الأعمال مع الله هو طاعة أمر الله، حمدا وشكرا لله أنا أصدرت الزكاة كل شهر وسنة. ولدي أيضا مؤسسة تعليمية لتكون قادرة على المساهمة في المجتمع. حمدا وشكرا لله للأعمال التجارية الصدقات، كما حاولت لممارسة ذلك بشكل جيد. ومع ذلك، ما زلت أتداول مع البنوك التقليدية، وأنا لا تزال تدير مؤسسة مالية تقليدية. الشيء المهم في رأيي، ويتم العمل بشكل جيد، لا الغش، والتعامل بالرضا مع بعض".

الدافع الثالث (الذي هو أيضا الدافع النهائي)، لرجال الأعمال ورجال الأعمال

المسلمين عندما تكون مطيعة للشريعة (الامتثال للشريعة)، لأنهم يعتقدون أنه عندما تدير الشريعة

جيذا وتنفق الكثير من الصدقات في أعمالهم والأعمال التجارية. لذلك أعمالهم والأعمال سوف

البقاء على قيد الحياة، وأنها سوف تحصل على أرباح كبيرة وفائدة. المناقصة سوف تأتي وحدها

وشركتهم سوف تتطور دون الحاجة إلى إيجاد وسيلة ليست جيدة. تم الحصول على المقابلات

التالية من أصحاب الشباب من شركتين كبيرتين، والعديد من الشركات الأخرى:

"دائما تضمين البعد الروحي من عملي، مثل الصدقات. من خلال بناء الأبعاد العمودية والأفقية في مجال الأعمال التجارية، أشعر بالراحة. ولدي أيضا مؤسسة اجتماعية لدعم جميع الأنشطة الاجتماعية. إن الجهد الذي يبذله الإنسان يقود دائما إلى الله، لأن الله لم ينكر على وعده، بل هو الرجل الذي ينكر واجبه الكثير. أشعر عملي يعمل على مساعدة الوحيد من الله، لأنه لم يكن هناك 10 عاما، وكان دوران أعمال المليارات من الدولارات. الشركات تولد أيضا، في مجال الحمل الحراري، التجزئة، الطهي، الموردين المواد الخام الغذائية، الخ. أنا دائما إصدار الصدقات مقدما، في 10٪ إذا كنت تسمح العطاء. على سبيل المثال عندما يكون هناك مناقصة من 1 مليار دولار، ثم أنا سوف الخيرية 100 مليون في البداية للعطاء يمكن أن تقع في يدي. إذا كنت مجرد عقد المال 10 مليون ثم وهذا ما وضعت عليه أولا. إن العجز الذي اعتبره دينا لله. حمدا وشكرا لله خلال المناقصة دائما تأتي لي. منذ أن طبقت 10٪ الصدقات في البداية، وأنا نادرا ما تبحث عن العملاء والمناقصات، لأن فجأة هناك العملاء المحتملين الذين يقدمون التعاون. كنت في بداية العمل، والرياضية جدا، لأنني كنت طالب الاقتصاد في بت خاصة وجدت في جاكرتا،

ولكن في البداية، وبعض من أعماله حتى خرج من العمل. ثم أطبق وعد الله، وأعمل مع الله. حمداً وشكراً لله لدي الآن مئات من الموظفين."

أساس التفكير لرجال الأعمال ورجال الأعمال الذين ينتمون إلى هذا الدافع الثالث هو أنهم

يؤمنون بوعد إلههم المكتوب في القرآن، سورة التالى، الآيات 2-3:

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا (2) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ (3)

الإختتام

1. خلاصة البحث

من بين المشاركين 20 الذين تمت مقابلتهم بنجاح في العمق، لاحظوا وتوثقوا جميع المسائل المتعلقة بالمجيبين، وجد الباحثون بعض المشاركين في التصورات حول الامتثال للشريعة. جميع المستجيبين الذين واجههم الباحثون يعتقدون بالفعل أنهم قد التزموا بالشريعة، وخاصة فيما يتعلق بالأعمال والأعمال التي تيكوي. طاعتهم في الأعمال التجارية تختلف كل رجل أعمال واحد لرجل أعمال آخر، وكذلك من رجل أعمال واحد إلى آخر.

يتم إعادة النظر في تصورات كل رجل أعمال ورجل أعمال حول امتثالهم في الأعمال التجارية للحصول على معنى حول الامتثال للشريعة. وقد تم استخراج البيانات من بعض هذه التصورات، مما أدى إلى معنى الامتثال للشريعة، ثم تتطور للاعتراف الأشكال والأدوار والفوائد والقيم من الامتثال للشريعة.

ثم في النهاية، كمكافأة من هذه الدراسة، وجد الباحثون ثلاثة دوافع أساسية لرجال أعمال عندما تكون مطيعة للشريعة. ويستند رجال الأعمال ورجال الأعمال عند تنفيذ الامتثال الشريعة في حد ذاتها وأعمالهم، على ثلاثة أمور، وهي الدافع للعبادة، و الدافع لنيل الجنة و الرضا من الله والدافع للحصول على الربح.

2. تحديد البحث

الحد من هذا البحث هو أن بعض المستطلعين تتركز فقط من جزيرة جاوا فقط، الباحث يجد العديد من المشاركين من رجال الأعمال ورجال الأعمال المسلمين من جاوا ومقابلات فقط اثنين من المجيبين من شمال سومطرة وكاليمانتان. في الواقع، كل منطقة في إندونيسيا لديها الحكمة المحلية في ثقافات كل منها، والتي تسهم أيضا في الحكمة المحلية في مجال الأعمال التجارية وأعمالهم. ومع ذلك، حاول الباحثون العثور على المستجيبين من جاوة الشرقية، و جاوة الوسطى، و جاوة الغربية، و جاكرتا، و سومطرة الشمالية، و كاليمانتان لتمثيل اندونيسيا من هذه الدراسة.

3. اقتراح

اقتراح من هذا البحث هو وجود بحوث متقدمة لاختبار نظرية الامتثال الشرعي التي تنتج عن هذا البحث. وتأمل الباحثة أن تكون دراسة التوافق مع الشريعة قادرة على التطور بشكل جيد في مجال الأعمال وريادة الأعمال. بحيث يمكن استخدام نتائج البحوث الحالية من قبل رجال الأعمال ورجال الأعمال والأكاديميين الذين يهتمون بهذا.

- Ahmad, Nur Hidayat Che. *Et.al.* 2015. Shariah Compliant Hotel: The Concept and Practices. *Journal of Tourism, Hospitality and Culinary Arts*. Vol 7 (2): 52-66.
- Basalamah, Anwar. 2011. Hadirnya Kemasan Syariah dalam Perhotelan di Tanah Air. *Binus Business Review*. Vol 2 (2): 763-769.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Fatimah, Nur Hadziqotul dan Ririn Tri Ratnasari. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 (2): 127-142.
- Fauzia, Ika Yunia. 2017. *Hambatan dalam Pemanfaatan Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Perbankan Syariah bagi Pelaku Bisnis Online*. Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya
- _____. 2016. *Transcendental Trust dalam Bisnis Online di Kalangan Pengusaha Garment di Indonesia*. Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya.
- _____ dan Aniek Masudah I. 2017. *Perilaku Impulse Buying pada Produk Woman Fashion di Kalangan Konsumen Bisnis Online*. Penelitian Internal STIE Perbanas Surabaya.
- Febianto, Irawan. 2011. Shariah Compliant Model of Business Entities. *World Journal of Social Science, Forthcoming*. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1891024>. Diunduh 29 Oktober 2017.
- Idris, Kamil Md, Zainol Bidin & Ram Al Jaffri. 2012. Islamic Religiosity Measurement and Its Relationship with Business Income Zakat Compliance Behavior. *Jurnal Pengurusan*. Vol 34 (3), 3-10.
- Kelman, H.C., 1958. *Compliance, Identification and Internalization Three Process of Attitude Change*. Conflict Resolution II: (1). Harvard University.
- Laldin, Mohamad Akram & Hafas Furqani. 2016. Innovation Versus Replication: Some Notes on The Approaches in Defining Shariah Compliance in Islamic Finance. *Al-Jamiah: Journal of Islamic Studies*. Vol 54 (2): 249-272.
- Nurcholifah, Ita. 2015. Membangun Muslim Entrepreneurship: Dari Pendekatan Konvensional Ke Pendekatan Syariah. *Al-Maslahah: Jurnal Ilmu Syariah*. Vol 5 (1): 1-21.

- Othman, Khadjah Binti. 2016. Islamic Compliance Quality Management System (ICQMS): An Analysis From Islamic Epistemology Tasawwur and Ontology Perspectives. *Disertasi: University Sains Malaysia*.
- Rahardi, N dan R. Wiliasih. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 2 (1): 180-192.
- Saramawati, Dedhi Ana Mey dan Ahmad Tarmidzi Lubis. 2014. Analisis Pengungkapan Sharia Compliance dalam Pelaksanaan Good Corporate Governance Bank Syariah Indonesia. Vol 2 (2): 107-126.
- Sugandi, Dasep. 2017. Shariah Compliance for Developing Innovation of Sharia Banking Products in Indonesia. *Journal of Economic Studies*. Vol 1 (1): 54-60.
- Solahika, Salma dan Ririn Tri Ratnasari. 2015. Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. *JESTT*. Vol.2 (4): 322-339.
- Utama, Wildan Sena. 2015. Incorporating Spirituality and Market: Islamic Sharia Business and Religious Life in Post-New Order Indonesia. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, Vol 20 (2): 113-137.
- Widyarini. 2013. Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol VIII (1): 1-12.
- _____ dan Fitri Kartini. 2014. Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol IX (1) 83-102.