BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Produk Cicil Emas merupakan salah satu produk yang dikeluarkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) yang merupakan produk kepemilikan emas. Produk Cicil Emas ini memberikan kesempatan pada masyarakat untuk mempunyai emas (lantakan) batangan dengan cara mencicil dengan menggunakan akad *murabahah* yang jaminannya diikat dengan *rahn* (gadai).

Berdasarkan pada uraian bab sebelumnya, terkait produk pembiayaan Cicil Emas pada Bank Syariah Indonesia (BSI) maka dapat penulis sampaikan bahwasannya, prosedur pembiayaan produk Cicil Emas pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Mojokerto Mojopahit terdiri dari beberapa tahapan yakni mulai dari syarat pengajuan, penilaian agunan, pemutusan pembiayaan, pelaksanaan akad dan pencairan pembiayaan. Dalam proses pembiayaan produk Cicil Emas BSI sesuai dengan fatwa DSN-MUI.

Akad yang digunakan dalam produk BSI Cicil Emas adalah akad *murabahah* (jual beli) dimana bank sebagai pihak penjual yang menalangi pembelian emas terlebih dahulu dan nasabah sebagai pembeli membayar dengan cara menyicil selama kurun waktu 2-5 tahun dengan ketentuan *margin* yang sudah disepakati bersama. BSI dalam hal ini berpedoman kepada fatwa DSN MUI No: 04/DSNMUI/IV/2000 tentang *murabahah*. Adapun pengikatan agunan atau emas menggunakan akad *rahn* (gadai) dimana bank menangguhkan emas selama kurun waktu yang telah disepakati sesuai dengan Fatwa DSN-MUI No: 26/DSN-

MUI/III/2002 tentang *rahn*. Berdasarkan hasil penelitian, maka produk Pembiayaan Cicil Emas BSI KCP Mojokerto Mojopahit sudah sesuai dengan fatwa DSN MUI, baik fatwa No: 77/DSN-MUI/05/2010 tentang jual beli emas secara tidak tunai, fatwa DSN-MUI No: 04/DSN-MUI/IV/2000 tentang *murabahah* dan fatwa DSN MUI No: 25/DSN-MUI/ III/2002 tentang *rahn*.

5.2 Saran dan Implikasi Penelitian

Adapun saran dan implikasi penelitian adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran

1. Peneliti selanjutnya. Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, alangkah baiknya dalam melakukan penelitian terhadap produk Cicil Emas dapat memilih perusahaan lainnya yang sejenis agar penelitian tersebut dapat membantu pihak perusahaan lain.
2. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Mojokerto Mojopahit. Untuk perusahaan sendiri dapat melakukan evaluasi berkala terhadap produk-produknya yang jumlah nasabahnya rendah. Mengupayakan solusi strategi promosi seperti memaksimalkan stategi promosi *personal selling* dan melakukan promosi melalui pembuatan seminar komunikatif mengenai pembiayaan produk Cicil Emas sehingga akan efektif menjangkau nasabah dan pengetahuan yang mudah dipahami.

5.2.2 Implikasi penelitian

Untuk menyelesaikan masalah minat nasabah agar pembiayaan produk cicil emas dapat bersaing dengan produk-produk lainnya dan bangkit. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Mojokerto Mojopahit dapat

melakukan strategi penjualan secara *referral*. Penjualan *Referral* adalah mendapatkan referensi atau rekomendasi dari seseorang sehubungan dengan penawaran suatu produk. Penjualan secara *referral* diharapkan dapat meningkatkan minat nasabah secara luas serta meningkatkan jumlah nasabah produk cicil emas. Kemudian dapat melakukan evaluasi dan perbaikan dalam layanan yang diberikan khususnya pada respon yang cepat, tanggap, dan informasi yang jelas kepada nasabah sehingga nasabah merasa nyaman dan pembiayaan produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Mojokerto Mojopahit mendapatkan penilaian yang baik oleh nasabah.

DAFTAR PUSTAKA

INTERNET

Bank Syariah Indonesia. 2021. *Perkuat Bisnis Cicil Emas, BSI Gandeng* (https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/perkuat-bisnis-cicil-emas-bsi-gandeng-jamkrindo-syariah : diakses pada tanggal 8 Juli 2022).

Bank Syariah Indonesia. 2022. *Dorong Investasi Emas di Masyarakat, BSI Lakukan Program Hujan Emas* (https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/dorong-investasi-emas-di-masyarakat-bsi-lakukan-program-hujan-emas : diakses pada tanggal 6 Agustus 2022).

Dewi, S, R. 2019. *Strategi Promosi Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Teluk Kuantan.* (Tugas Akhir / Diploma 3, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, Indonesia).

Fairus. 2020. *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta/ Skrips, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Indonesia. Diunduh dari* (http://repository.stei.ac.id/2172/: diakses pada tanggal 20 Juli 2022).

Legal Banking. 2013. *Jaminan dan Pengikatan Jaminan* (https://legalbanking.wordpress.com/materi-hukum/jaminan-dan-pengikatan-jaminan/: diakses pada tanggal 6 September 2022).

Mastermanifestors. 2022. *Review Cicil Emas BSI: Tabel Simulasi & Syarat 2020* (https://www.mastermanifestors.com/cicil-emas-bsi/ : diakses pada tanggal 8 Juli 2022).

Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya* (https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx : diakses pada tanggal 17 Juli 2022).

Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Konsep Operasional Perbankan Syariah* (https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Konsep-Operasional-PBS.aspx : diakses pada tanggal 19 Juli 2022).

Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Undang-Undang No 7 Tahun 1992 tentang Perbankan Sebagaimana Diubah dengan Undang-Undang No 10 Tahun 1998* (https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/pages/undang-undang-nomor-7-tahun-1992-tentang-perbankan-sebagaimana-diubah-dengan-undang-undang-nomor-10-tahun-1998.aspx: diakses pada tanggal 28 Juli 2022).

Pawestri, R, R. 2021. *Strategi Pemasaran Aplikasi Mobile Banking Mualamat DIN (Digital Islamic Network) Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk*

Kantor Cabang Pembantu Nganjuk. (Tugas Akhir / Diploma 3, UHW Perbanas Surabaya, Indonesia).

Sumanti, D. S. 2018. *Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Jaya.* (Tugas Akhir / Diploma 3, Institut Agama Islam Negeri (IAI) Metro, Indonesia).

Thabroni, G. 2022. *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam* (https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/ : diakses pada tanggal 21 Juli 2022).

BUKU

Andrianto dan Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek).* Surabaya: Qiara Media.

Anggota Dewan Komisaris Bidang Edukasi dan Pelindungan Konsumen dan Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Industri Jasa Keuangan Syariah Seri Literasi.* Jakarta: Tirta Segara.

Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Rusby, Z. (2017). *Manajemen Bank Syariah.* Pekanbaru Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.

Salman, K. R. (2017). *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah.* Jakarta: Penerbit Indeks.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Susilo, E. (2017). *Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.