

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder dan sampel yang diperoleh dari hasil seleksi sampel melalui metode *purposive sampling* adalah sebanyak 35 sampel perusahaan dengan sebanyak 175 data kemudian dilakukan *outlier* menjadi 109 data perusahaan. Berdasarkan pengujian statistik yang telah dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS 24 maka diperoleh hasil pengujian hipotesis. Hasil hipotesis tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan arah positif. Artinya semakin tinggi rasio profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan. Adanya pengaruh yang disebabkan karena menunjukkan bahwa semakin tinggi laba perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan. Tingginya laba yang dihasilkan perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan sudah mengoptimalkan kinerja perusahaan dan pemanfaatan aset yang bagus oleh manajemen perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi dapat mempengaruhi prospek perusahaan.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa tinggi rendahnya likuiditas suatu perusahaan tidak memiliki tolak ukur terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa likuiditas yang tinggi tidak selalu menguntungkan karena perusahaan memiliki kewajiban lancar yang tinggi tetapi menunjukkan bahwa perusahaan dapat menyediakan dana pihak ketiga yang berbentuk kredit.
3. Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya berarti bahwa bahwa tinggi rendahnya solvabilitas suatu perusahaan tidak memiliki tolak ukur terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa solvabilitas yang tinggi tidak selalu merugikan karena perusahaan penggunaan hutang dalam aset tetapi perusahaan bisa memenuhi kewajibannya.

4. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan arah negatif. Artinya ukuran perusahaan yang besar dianggap sebagai kurangnya efisiensi dalam pengawasan manajemen terhadap kegiatan operasional dan strategi untuk mengurangi nilai perusahaan. Hal ini juga disebabkan bahwa perusahaan mempunyai keuntungan yang besar dengan menunjukkan asset yang besar. Artinya bahwa semakin tinggi ukuran perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan, hal ini disebabkan bahwa perusahaan mempunyai asset yang besar.

### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian yang diperoleh selama penelitian yaitu adanya beberapa perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan dan adanya beberapa data ekstrem yang harus dilakukan *outlier* dengan menghapus data ekstrem tersebut sehingga peneliti tidak dapat memperoleh dan menghasilkan informasi yang investor butuhkan.

### **5.3 Saran**

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu peneliti menyarankan bahwa periode tersebut kemungkinan dapat diperpanjang dan sampel penelitian yang digunakan diperluas untuk mendapatkan hasil yang maksimal juga mengantisipasi laporan keuangan perusahaan yang tidak informatif serta penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abrori, A., & Suwitho. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(2).
- Adity, E. P. (2019). *ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
- Andhani, D. (2019). Pengaruh Debt To Total Asset Ratio (DAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Net Profit Margin (NPM) Serta dampaknya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Elektronik di Bursa Efek Tokyo tahun 2007-2016. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 45–64.
- Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. (2018). Profitabilitas, Likuiditas, Dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubarayang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(2).
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *UPAJIWA DEWANTARA: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Daulat Rakyat*, 2(1), 58–75.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201.
- Brigham, E., & Houston, J. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan Terjemahan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Damayanti, D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan*

*Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.

Defni, W. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Fahmi, Iirham. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.

Fahtiani, T., & Maimunah, S. (2019). Pengaruh NPL, ROA, Dan CAR Terhadap PBV Pada Bank BUMN. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 14(1).

Faradhillaha, N., & Abbas, D. S. (2022). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Opini Audit Terhadap Auditor Switching Pada Sektor Industri. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*.

Haslinda, N., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(1).

Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo.

Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 714–746.

Jufrizen, J., & Fatin, I. N. A. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 183–195.

Kansil, L. A., Van Rate, P., & Tulung, J. E. (2019). Analisis Pengaruh Kinerja

Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.

Khasanah, S. K., & Aryati, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Hutang dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek. *Magister Akuntansi FEB, Universitas Trisakti*, 1(April), 15–24.

Khikmah, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Rentabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, 16(1).

Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).

Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1, 40–50.

Kurnia, R. D. (2021). *Resesi: Penyebab, Dampak, Gejala, dan Cara Mengatasinya*. Qoala.

Kurniawati, E. S., Hendra, K., & Nurlaela, S. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Prosiding Seminar Akuntansi, Manajemen, Dan Keuangan Ke III*, 3(1).

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi*

*Bisnis Dan Manajemen*, 3(3).

M. Hanafi, D. (2018). *Manajemen Keuangan* (BPFE).

Machali, I. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/24023>

Mahanavami, G. A., & Kayobi, N. K. M. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN MILIK NEGARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*, 169–186.

Meivinia, L. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan suku bunga sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 380–393.

Metika, I. D. Y. A. M. (2021). *Pengaruh Financial Leverage, Kebijakan Dividen dan Earning Per Share terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas.

Noviyanti, D., & Ruslim, H. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, III(1).

Nugrahanti, A. R. D., & Suwitho, S. (2019). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN di BEI PERIODE 2013–2017. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9).

Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan

Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 216–245.

Oktaeni, S. (2021). *Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Putra, M. N. (2019). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Solvabilitas, Profitabilitas Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017)*. Universitas Islam Indonesia.

Safitri, K. (2021). *Saham BRIS Sempat Anjlok 6 Persen Pasca-merger, Ada Apa?* KOMPAS.Com.

<https://money.kompas.com/read/2021/02/02/124015726/saham-bris-semat-anjlok-6-persen-pasca-merger-ada-apa>

Saputri, A. D., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(9).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.

Sulki, A. N. (2020). *Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.

Syamsuddin, F. R., & Mas'ud, M. (2021). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 5(1), 98–136.

Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89–98.