

**PERAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MEMPENGARUHI PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN TOKO BUKU  
MURAH ONLINE SURABAYA**

**S K R I P S I**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen**



**Oleh :  
Silvia Kartika Sari  
NIM : 2009210267**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2015**

**PERAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MEMPENGARUHI  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KONSUMEN TOKO BUKU MURAH ONLINE  
SURABAYA**

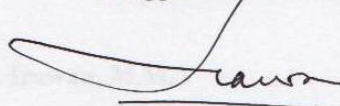
Diajukan oleh :

**SILVIA KARTIKA SARI**

**NIM : 2009210267**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : .....



**(Drs. Irawan, M.M.)**

# SKRIPSI

## PERAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN TOKO BUKU MURAH ONLINE SURABAYA

Disusun oleh :

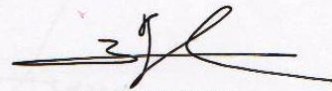
**SILVIA KARTIKA SARI**

**NIM : 2009210267**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 27 Agustus 2015

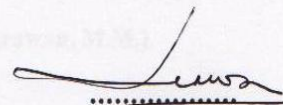
Tim Penguji

**Ketua : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H.**




.....

**Sekretaris : Drs. Irawan, M.M.**



.....

**Anggota : Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si.**



.....

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Silvia Kartika Sari  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 20 Februari 1991  
N.I.M : 2009210267  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Peran Promosi Penjualan dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian pada Konsumen Toko Buku Murah Online Surabaya

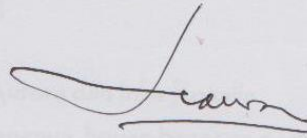
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen  
Tanggal :



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

Dosen Pembimbing  
Tanggal :



(Drs. Irawan, M.M.)

# MOTTO DAN PERSEMBAHAN

## MOTTO

Eat Failure

You Will Know the Taste of Success

## PERSEMBAHAN

Terima kasih yang paling utama kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, Taufik, dan Hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan lancar dan tepat waktu

My biggest Supporter Ever!

Mama Papa tercinta, Nunuk Anjarini dan Hasan Dimiyati, yang dengan bangga melahirkan, menjaga, membesarkan, dan mendidikku dengan penuh kasih sayang

Adikku tersayang, Oriza Michell Aurora dan Inka Rosalia  
Makasih buat canda tawanya, bawel dan isengnya, bener-bener ga pernah bosan jadi penyemangatku dalam setiap kesempatan

My Moodboster, Ari Putra Kusuma

Makasih buat waktu, perhatian, kritik dan saran yang membangun. Makasih udah jadi bahu yang kuat disaat aku ngerasa lemah. Makasih udah bikin aku jadi makin bersemangat nyeleseiin skripsiku

Makasih buat Alm. Kak Ahmad yang insha Allah sudah tenang di sisi-Nya

Terima kasih kepada dosen pembimbingku yang super baik dan bijaksana Bapak Drs. Irawan, M.M., yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian, motivasi, dan saran yang telah bapak berikan pada saya. Saya akan selalu ingat saran dan motivasi dari bapak.  
Terima kasih banyak Pak Irawan..

Terima kasih kepada dosen wali, Bapak Drs. E.c. Harry Widyantoro, M.Si., yang senantiasa membantu saya dalam program belajar selama menempuh pendidikan di STIE Perbanas Surabaya

Terima kasih kepada Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya

Terima kasih kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu dan nasehatnya kepada saya selama masa perkuliahan

Terima kasih untuk sahabat kecilku, Imey, yang ga pernah bosan jadi sahabat terbaikku, jadi guruku, jadi kakakku, jadi apapun yang aku butuhin. Makasih wejangan dan kepeduliannya. Alhamdulillah aku menyusul kamu jadi sarjana juga..

Terima kasih kepada rekan-rekan dari STIE Perbanas Surabaya yang sudah memberikan semangat, bantuan moril, dan pengalaman yang akan selalu saya ingat. Terima kasih juga kepada para informan dalam penelitian ini, dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi saya ini

Failure Occurs Only When We Give Up  
Think Big and Act Now!

**SILVIA KARTIKA SARI, SE**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat dan Salam penulis persembahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW sebagai makhluk pilihan Allah yang terbaik.

Skripsi ini berjudul **“Peran Promosi Penjualan Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Buku Murah Online Surabaya”**, merupakan salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada program studi manajemen di STIE Perbanas Surabaya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan dan penulisan skripsi ini, serta membantu penulis selama proses belajar di STIE Perbanas Surabaya, diantaranya :

1. Kedua orang tua tercinta, Hasan Dimiyati dan Nunuk Anjarini yang dengan bangga melahirkan, menjaga, membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang.
2. Adik tersayang, Oriza Michel Aurora dan Inka Rosalia, terima kasih sudah menjadi penyemangat dalam setiap kesempatan.
3. Ari Putra Kusuma, terima kasih atas waktu, perhatian, dan motivasi yang membuat penulis jadi bersemangat dalam penyelesaian skripsi.

4. Drs. Irawan, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi.
5. Drs. Ec. Harry Widyantoro, M.Si., selaku Dosen Wali yang senantiasa membantu penulis dalam program belajar selama menempuh pendidikan di STIE Perbanas Surabaya.
6. Dr. Muazaroh, S.E., M.T., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Para informan dalam penelitian ini dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata dengan segala keterbatasan, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pihak lain yang membutuhkannya.

Surabaya, 15 Oktober 2015

Silvia Kartika Sari



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i	
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii	
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv	
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v	
KATA PENGANTAR .....	vii	
DAFTAR ISI.....	ix	
DAFTAR TABEL .....	xi	
DAFTAR GAMBAR .....	xii	
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii	
ABSTRACT .....	xiv	
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Perumusan Masalah .....	9
1.3	Tujuan Penelitian .....	9
1.4	Manfaat Penelitian .....	9
1.5	Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1	Penelitian Terdahulu .....	13
2.2	Landasan Teori .....	18
2.3	Kerangka Pemikiran .....	26
2.4	Proposisi .....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Rancangan Penelitian .....	29
3.2	Batasan Penelitian .....	31
3.3	Unit Analisis .....	32
3.4	Informan .....	33
3.5	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	33
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1	Gambaran Subyek Penelitian .....	40
4.2	Hasil Penelitian .....	42
4.3	Pembahasan .....	46
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan .....	50
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	51
5.3	Saran .....	51

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang	17
Tabel 4.1 : Hasil Wawancara dengan Informan	49

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Penelitian Rangsang Nochai Dan Titida Nochai	26
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Penelitian Soni Neha dan Verghese Manoj	26
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Penelitian Silvia Kartika Sari	27
Gambar 3.1 : Alur Penelitian Kualitatif	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2 : Hasil Wawancara Informan
- Lampiran 3 : Dokumentasi Foto Informan

**THE ROLE OF SALES PROMOTION TO INFLUENCE THE  
CONSUMER PURCHASE DECISION IN TOKO BUKU  
MURAH ONLINE SURABAYA**

Silvia Kartika Sari  
2009210267  
[silviaks.1991@yahoo.com](mailto:silviaks.1991@yahoo.com)

**ABSTRACT**

In the bussiness scenario, various promotional techniques are used by the marketer for influencing the purchase decision of their consumers. Sales promotion are the part of promotional mix has been used to increase sales and stimulate consumer purchase decision. The purpose of this study has been made to find out the various sales promotion tools to influence purchase decision in toko buku murah online Surabaya. This study used a qualitative approach. Data was collected through semi-structured interviews and observation directly to the object of research with totalling 6 informants. The informants are buyers of the product in toko buku murah online Surabaya. The analytical technique used in this study is a descriptive explanatory by using triangulation promotion theory. The result shows that among the various sales promotion tools: discount and member card are the most influencing unit for consumer purchase decision.

**Keywords :** sales promotion, purchase decision, discount, member card, toko buku murah online