

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas dan kepatuhan syariah terhadap niat perilaku menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia kepada 74 responden selaku nasabah Bank Syariah Indonesia dilakukan dengan analisis deskriptif dan statistik mendapatkan temuan:

1. Persepsi kemudahan penggunaan yang meliputi sistem mudah digunakan, sistem mudah dioperasikan, sistem mudah dipahami, pengoperasian sistem mudah dipelajari, informasi untuk menggunakan sistem mudah, dan mudah berinteraksi dengan sistem tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia.
2. Persepsi kredibilitas yang meliputi informasi nasabah terjaga kerahasiaannya, transaksi nasabah aman, dan privasi nasabah tidak diungkap berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia.
3. Kepatuhan syariah yang meliputi tampilan sesuai dengan prinsip syariah, produk sesuai dengan prinsip syariah, dikelola dengan prinsip syariah, memperhitungkan keuntungan secara halal, bebas dari riba, bebas dari gharar, dan bebas dari maisyir berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia.

4. Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas dan kepatuhan syariah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengupayakan seluruh tahapan penelitian dilakukan dengan maksimal, sehingga berdampak yang maksimal pula pada hasil dan temuan penelitian. Walaupun demikian, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Terdapat hasil uji heteroskedastisitas dengan menggunakan uji Glejser yang tidak memenuhi syarat asumsi klasik walaupun telah diatasi dengan uji *scatterplot*.
2. Terdapat hasil uji t yang negatif dan tidak signifikan.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan sesuai dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi niat perilaku menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia yang masih sedikit diteliti untuk menguatkan temuan pada penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membesar sampel penelitian dan memperpanjang periode pengambilan data, sehingga kualitas data yang dihasilkan lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Razaq, N. (2020). *Manajemen Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dengan Prinsip Good Governance*. 6(9), 1756–1769.
- Amil, B. (2019). *Mekanisme Pengelolaan Zakat Produktif Pada Badan Amil Zakat Nasional Tanah Datar* 8(1), 10–16.
- Dedi Pranoto (2017). *Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim*. 1(1), 23–27.
- Huda, N. & Hulmansyah. (2013). Manajemen Pengelolaan Zakat Bagi Pengurus Masjid. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lubis F.R. & Hendry C. (2019). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686- 620X Halaman 26-39. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 152–164.
- Masdar (2019). *The Role of Zakat as an Islamic Social Finance towards Achieving Sustainable Development Goals: A Case Study of Northern Nigeria* 2(3), 76–84.
- Maulida, S. (2019) *The Role of Islamic Social Finance Institution to Building Halal Industry* 1(3), 67–77.
- Mustafa Omar (2020). *Pengelolaan Zakat Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kota Cirebon. Journal Of Syntax Idea*, 1(4), 112– 123.
- Nabilila (2020). *Koperasi Syariah dalam Pemberdayaan Anggota*. 4(1), 61–81. Jakarta: Balai pustaka
- Nawawi (2018). *Urgensi Manajemen Zakat Dan Wakaf Bagi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat*.
- Syauqi D. F. (2020). *Sistem Pengelolaan Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat* 2(2), 172–19

