

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, kepercayaan, dan pengetahuan masyarakat Desa Dalegan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah. Pengujian hasil penelitian data primer kepada 99 responden menggunakan alat SPSS 16 dengan metode Regresi Linear Berganda. Maka dapat disimpulkan:

1. Uji Parsial mendapatkan hasil bahwa masing-masing variabel bebas yaitu variabel religiusitas dan kepercayaan berpengaruh negatif sehingga tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah. sedangkan variabel pengetahuan memperoleh nilai positif sehingga berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah dapat dibenarkan, maka hipotesis yang diajukan dapat diterima.
3. Uji simultan mendapatkan hasil bahwa variabel bebas memperoleh nilai positif sehingga berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah pada Masyarakat Desa Dalegan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik dapat dibenarkan, maka hipotesis yang diajukan dapat diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang ada pada penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya untuk lebih baik lagi kedepannya yakni:

1. Hubungan korelasi antar variabel bebas tidak terlihat dikarenakan metode yang digunakan yaitu regresi linear berganda.
2. Factor yang digunakan dalam variabel bebas terbatas tiga jenis, sedangkan hasil uji menunjukkan selisih sedikit di luar variabel model. Sehingga perlu dilakukan penelitian menggunakan banyak faktor atau variabel.

5.3 Saran

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan pada penelitian yang dilakukan, maka saran yang diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi Dunia Perbankan Syariah

Tingkat religiusitas dan kepercayaan tidak mempunyai pengaruh sedangkan pengetahuan masyarakat mempunyai pengaruh terhadap minat menggunakan jasa perbankan sehingga lembaga bank dapat melakukan sosialisasi terhadap masyarakat mengenai pengetahuan perbankan syariah .

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perlu menambahkan faktor lain sebagai pertimbangan seperti lokasi, promosi atau faktor lainnya. Selain itu subyek penelitian hanya berfokus pada Desa Dalegan, sedangkan masih banyak desa atau daerah yang mempunyai potensi besar. maka bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan sampel seperti se-kecamatan atau daerah sekitar.

6. Bagi Masyarakat

Adanya penelitian ini dapat memberikan informasi serta ilmu pengetahuan bagi masyarakat mengenai pengaruh tingkat religiusitas, kepercayaan dan pengetahuan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Sehingga masyarakat menjadi mengetahui dan percaya terhadap perbankan syariah;



DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Dr. Rr. Iramani, M. (2019). *Modul Statistika 2*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*, 473-486.
- Haryono, R. (2021). Pengaruh pengetahuan, Religiusitas, dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Tesis*, 70-81.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 4*, 485-495.
- Kardoyo, Nurkhin, A., Muhsin, Mukhibad, H., & Aprilia, F. D. (2020). The Effect of Knowledge, Promotion, and Religiosity on Intention to Use Islamic Banking Services. *International Journal of Financial Research*, 128-135.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. United State: Pearson Education.
- Mazawa. (2016, April 28). Produk Jasa Bank Syariah. *Manajemen Zakat dan Wakaf*.
- Muharromah, S., Huda, N., Muslikh, & Rini, N. (2020). Factors That Influence Interest in Choosing Islamic Bank Financing Products. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 53-66.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2018, Juni). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Layanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Asset: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis, 1*, 15-25. Retrieved Oktober 25, 2021, from <http://journal.umpo.ac.id/index.php/asset>
- Pertiwi, W., & Muawiyah, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dikalangan Pengrajin Batik

Trusmi Plered Cirebon. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(Vol 1 No 1 (2018):2018 vol 1 No 1 Januari), 107-222. Retrieved Januari 9, 2022, from <https://oaj.stiecirebon.ac.id/index.php/jem/article/view/25>

Rahmawati, H. K. (2016, Desember). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal. *Jurnal Community Development*, 1, 35-52.

Rumus Solvin: Pengertian Lengkap dan Contoh Soalnya. (2021, Maret 2). Retrieved Januari 12, 2022, from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/rumus-slovin-pengertian-lengkap-dan-contoh-soalnya-1vH9QyvzP8X/3>

Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2021). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Preespektif Islam* (6 ed.). Jakarta: Kencana.

SIDesa Kabupaten Gresik. (n.d.). *Desa Dalegan*. Retrieved Januari 13, 2022, from SIDesa: <https://sidesa.gresikkab.go.id/desa-dalegan/>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhartanto, D., Farhani, N. H., Muflih, M., & Setiawan. (2018). Loyalty Intention Towards Islamic Bank: The Role of Religiosity, Image, and Trust. *International Journal of Economic sand Management*, 137-151.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjipto, F. (2002). *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.