

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya lingkungan ekonomi, kondisi perekonomian yang semakin berkembang pesat mengharuskan perusahaan untuk selalu melakukan perubahan strategi sehingga dapat menciptakan nilai perusahaan yang baik. Nilai perusahaan tidak hanya penting bagi seorang investor tetapi juga penting bagi seorang manajer. Bagi seorang manajer, nilai perusahaan merupakan sebuah tolak ukur atas prestasi kerja yang telah diraih. Seorang manajer dapat membuktikan kinerja yang baik terhadap perusahaan, jika mampu meningkatkan nilai perusahaan. Suatu perusahaan *go public* biasanya akan memberikan informasi mengenai kinerja keuangan suatu perusahaan kepada masyarakat untuk dijadikan sebagai pertimbangan dalam keputusan investasi (*signaling theory*). Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur kepemilikan.

Struktur kepemilikan mempunyai arti, sejumlah saham yang dimiliki oleh perorangan maupun institusi. Ketika pemegang saham mempunyai kekuasaan untuk memilih manajer dan memberikan arahan kepada manajer nantinya dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Salah satu faktor kepemilikan lainnya ialah terpusatnya kepemilikan pada suatu pihak atau disebut dengan kepemilikan terkonsentrasi. Kepemilikan terkonsentrasi merupakan suatu kondisi dimana sebagian besar sahamnya dikendalikan oleh suatu kelompok atau suatu individu

yang relatif dominan dibandingkan dengan yang lain (Lestari dan Juliarto, 2019). Dengan dominannya pemegang saham mayoritas maka akan berdampak pada keputusan yang mementingkan kepentingan pemegang saham yang mayoritas dengan mengorbankan pemegang saham yang minoritas, sehingga terjadi konflik antara pemegang saham mayoritas dan minoritas yang akhirnya akan menyebabkan nilai perusahaan dan profitabilitas perusahaan menurun. Penelitian yang dilakukan Lestari, Juliarto (2017) menunjukkan hasil bahwa kepemilikan terkonsentrasi berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Disisi lain terdapat *argument* yang menyatakan bahwa ketika pemegang saham terkonsentrasi dan memperbesar kepemilikannya, maka pemegang saham dapat mengendalikan suatu perusahaan dan dapat mengarahkan manager untuk bekerja terbaik dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa kepemilikan terkonsentrasi dapat memberikan pengaruh dalam meningkatkan nilai suatu perusahaan. Penelitian yang dilakukan Utomo (2019) menunjukkan hasil bahwa kepemilikan terkonsentrasi berpengaruh positif terhadap usaha manager untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Profitabilitas sangatlah penting untuk perusahaan dalam rangka mempertahankan kelangsungan usahanya dalam jangka panjang, hal ini dikarenakan profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang bagus dimasa yang akan datang atau tidak. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, profitabilitas juga menjelaskan bahwa menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada seperti penjualan, kas, modal.

Kepemilikan terkonsentrasi dapat mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. Hal ini disebabkan karena adanya kepemilikan terkonsentrasi oleh pemegang saham yang akan berdampak pada pengambilan keputusan didalam perusahaan, pengambilan keputusan akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Profitabilitas akan mempengaruhi investor mau menanamkan dananya atau tidak, hasil penelitian Utomo (2019) menunjukkan bahwa kepemilikan terkonsentrasi dapat meningkatkan efesiensi operasional yang diukur ROA dan efisiensi oprasional (ROA) dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Peneliti memilih perusahaan subsektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi sebagai objek penelitian dikarenakan pada tahun 2019 sektor memiliki indeks yang tinggi dan mencatatkan kinerja paling tinggi dibandingkan dengan sektor lainnya. Berdasarkan dari hasil penelitian terdahulu yang masih tidak konsisten terkait dengan pengaruh struktur kepemilikan terkonsentrasi pada nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi, ditambah belum banyaknya peneliti yang meneliti hubungan mediasi dari variabel profitabilitas terhadap kedua variabel tersebut yakni kepemilikan terkonsentrasi dan nilai perusahaan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan pada sub bab sebelumnya maka dalam penelitian ini dapat diurumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah struktur kepemilikan terkonsentrasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan ?

3. Apakah struktur kepemilikan terkonsentrasi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas ?
4. Apakah pengaruh struktur kepemilikan terkonsentrasi pada nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka penelitian memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Menguji dan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan terkonsentrasi pada nilai perusahaan.
2. Menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. Menguji dan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan terkonsentrasi terhadap profitabilitas.
4. Menguji dan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan terkonsentrasi pada nilai perusahaan di mediasi oleh profitabilitas.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Diharapkan dari penelitian ini akan memberikan berbagai manfaat baik, maupun kebijakan diantaranya sebagai berikut :

#### **1. Bagi Peneliti**

- a) Merupakan sarana belajar untuk menganalisis kondisi nyata, sehingga akan lebih meningkatkan pemahaman dari teori-teori di perkuliahan yang terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan.
- b) Dapat memperluas pengetahuan dibidang keuangan, khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas.

## **2. Bagi Investor**

Sebagai dasar investor berinvestasi pada subsektor transportasi terutama melihat bagaimana pengaruh kepemilikan terkonsentrasi terhadap nilai perusahaan.

## **3. Bagi Perusahaan**

Mempunyai gambaran yang jelas mengenai pengaruh kepemilikan terkonsentrasi terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan.

## **4. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi bagi peneliti selanjutnya yang berminat akan meneliti dengan topik bahasan yang sama. Dengan kemudian lebih dikembangkan lagi pembahasan topiknya untuk lebih luas cakupannya.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disajikan dalam lima bab, yang dimana kelima bab tersebut saling berkaitan satu dengan yang lain, yang terdiri dari :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi mengenai pembahasan secara garis besar latar belakang yang melandasi pemikiran atas penelitian, apa saja masalah yang dapat dirumuskan, tujuan dari penelitian, manfaat apa yang ingin di capai dan sistematika yang digunakan dalam penelitian.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini penjabaran mengenai penelitian terdahulu yang pernah dilakukan secara teori yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini meliputi rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan metode pengumpulan data serta teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN SUBYEK & ANALISIS DATA**

Pada bab ini mengemukakan tentang gambaran subyek penelitian serta analisis data yang terdiri dari analisis deskriptif, analisis statistik, dan pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

### **BAB V : PENUTUP**

Dalam bab V ini mengemukakan tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian serta saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.