

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 48 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan mengikuti PROPER pada tahun 2011-2013.

Dari hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Return on Asset* (ROA)
2. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Earning per Share* (EPS)
3. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Pasar (Tobin's Q)

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang diharapkan dapat memberikan arahan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik serupa. Keterbatasan-keterbatasan penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel Independen dan tiga variabel Dependen, sementara jika variabel Indendenpen diperbanyak kembali maka dapat mempengaruhi besarnya tingkat signifikansi.
2. Periode waktu dalam penelitian ini menggunakan 3 tahun, dinilai terlalu pendek sehingga masih kurang optimal.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada sektor perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil penelitian kurang dapat digeneralisasi pada kasus-kasus perusahaan lain atau sektor lain di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian berikutnya variabel *corporate social responsibility* dapat dijadikan sebagai variabel terikat.
2. Periode waktu yang digunakan selama tiga tahun masih terlalu singkat. Untuk peniliti selanjutnya dapat menambah periode waktu yang lebih lama agar hasil penelitian lebih akurat dan dapat menggambarkan keadaan secara menyeluruh perusahaan manufaktur.
3. Penelitian berikutnya diharapkan melakukan penelitian pada semua sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga mampu menggambarkan secara keseluruhan.

DAFTAR RUJUKAN

- Andreas Lako, 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta.
- Athanasia, Smprini V dan Ouzuomi F. Maria. 2010. *Financial Performance and Corporate Social Responsibility: An Empirical Investigation in the Banking Industry International*. International Hellenic University.
- Brigham dan Houston, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, Imam, dan Anis Chairi. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- James C, Van Horne dan John M. Wachowicz. 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Jurokhani, 2011. *Hubungan Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Keuangan Perusahaan Go Public Periode 2008 – 2011*. Skripsi Sarjana tak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.
- Kasmir, 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Nor Hadi, 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Nurhayati, Miranty dan Henny Medyawati. 2012. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam LQ45 Pada Tahun 2009-2011. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak*.
- Rovita, Ingg Dewi. 2014. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 17 No. 1.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. “Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan”. Makalah disampaikan pada *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya.

Untung, Budi. 2014. *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta : ANDI

Urip, Sri. 2010. *Strategi CSR: Untuk Peningkatan Daya Saing perusahaan di Pasar Negara Berkembang*. Cetakan Pertama. Jakarta : Literati Imprint.

Wijayanti, Feb Tri., Sutaryo dan Muhammad Agung Prabowo, 2011. Pengaruh Corporate Social responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh: *Simposium Nasional AkuntansibVIV*.