

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh dari struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan pada penelitian ini bersumber dari Bursa Efek Indonesia atau www.idx.org. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu perusahaan pada sektor *food and beverages* tahun 2012-2016. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, saat memilih sampel berdasarkan pada kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Total sampel sebanyak 65 data. Keseluruhan sampel saat dilakukan pengujian hipotesis ada 1 data yang dihapus karena termasuk *outlier*, sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan pada penelitian 64 data. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik beberapa kesimpulan yang diuraikan sebagai berikut:

1. Variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

1.2 Keterbatasan

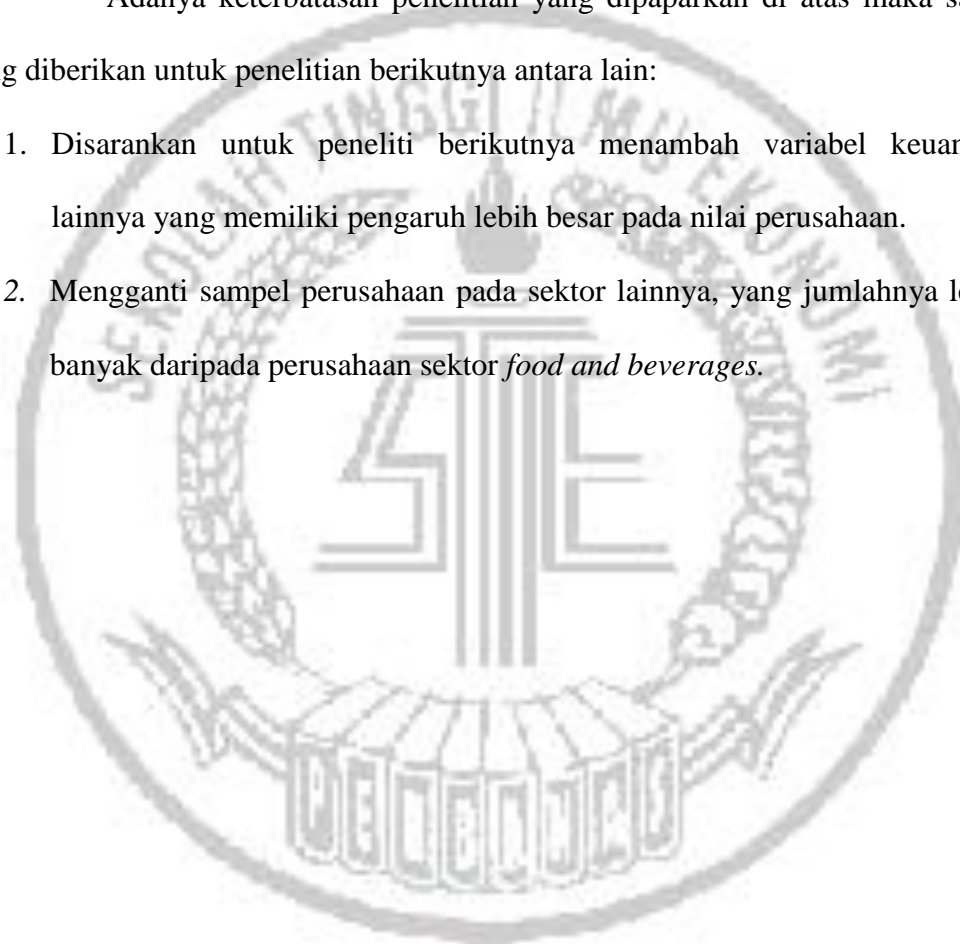
Penelitian yang telah dilakukan masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan, sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Kurangnya nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) yang membuat variabel bebas atau independen kurang mampu menjelaskan variabel dependen.
2. Sedikitnya sampel perusahaan sektor *food and beverages* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia

5.3 **Saran**

Adanya keterbatasan penelitian yang dipaparkan di atas maka saran yang diberikan untuk penelitian berikutnya antara lain:

1. Disarankan untuk peneliti berikutnya menambah variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar pada nilai perusahaan.
2. Mengganti sampel perusahaan pada sektor lainnya, yang jumlahnya lebih banyak daripada perusahaan sektor *food and beverages*.



DAFTAR RUJUKAN

- Ayu Sri Mahatma Dewi dan Ary Wirajaya. 2013. “*pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan bursa efek indonesia (BEI)*”. Dalam E-jurnal Akuntansi Universitas Udayama 4,2
- Azwir Nasir, Pipin Kurnia dan Teguh Dheki Hakri. 2013.”*pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan informasi pertanggung jawaban sosial perusahaan pada perusahaan Food Beverage yang terdaftar di BEI*”. Dalam jurnal ekonomi Vol 21, No 4. 2013..
- Anisfu Sari Dewi, 2018. “*Pengaruh Struktur Modal dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*”. Jom Fisip, Vol 5 Edisi 1, 2018.
- Analisa, Yangs. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008)*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Abor, J. (2005). The Effect of Capital Structure on Profitability : An Empirical Analysis of Listed Firms in Ghana. *The Journal of Risk Finance*.
- Brigham, E. F. & Houston, J.F. 2001. “*Manajemen Keuangan*”. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga
- Brigham, E. F. And L.C. Gapenski. 2006. *Intermediate Financial Manangement. 7th edition. Seaharbor Drive : The Dryden Press*.
- Dewi, Made Yustiari dan I Ketut Sujana. 2014. “*Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Pada Praktik Peralatan Laba Dengan Jenis Industri Sebagai Variabel Pemoderasi di BEI*”. ISSN 2302-8556. E-journal Akuntansi Universitas Udayama. 170-184. Bali.
- Eka Lestari, Putu, 2010. *Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Fifin Syahadatina dan Suwito, 2015. “*Pengaruh Size dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Leverage*”. Dalam Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 4, No 8, 2015.

- Ghia Ghaida Kanita, 2014. "Pengaruh Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Minuman di BEI". Dalam jurnal Trikonomika, Vol 13, No 2, 2014.
- Gill, Li Ju, and Obradovich, John D. 2012. The impact of Corporate Governance and financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 91.
- Imam Ghozali, 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali, 2016. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Gunawan. 2016. *Pengantar statistika inferensial*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Jelie D. Wehantouw, Parengkuan Tommy dan Jeffry L.A Tampenawas, 2017. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Sektor Makanan dan Minumana yang terdaftar Di BEI". Dalam jurnal EMBA, Vol 5, No 3, 2017.
- Juan V Massie, Parengkuan Tommy dan Rosalina A M Koleangan, 2017. "Analisis Finansial terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI". Dalam jurnal EMBA, Vol 5, No 3, 2017.
- Jensen, M. C. 2001. Volume Maximation, Stakeholders Theory, and the Corporate Objective Function. *Dalam Journal of Financial Economics*, Vol 3 No 4.
- Kasmir. 2013. A Kasmir. 2009. Pengantar Manajemen keuangan. Kencana. Jakarta Analisis Laporan Keuangan. *Edisi 1, Cetakan ke-6*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mey Riana Putri Himawan dan Yulius Jogi Chistiawan, 2016. "Pengaruh keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur di indonesia" *Business Accounting*, Vol 4, No 1. 2016.
- Mareta Nurjin Sambora, Siti Ragil Handayani dan Sri Mangsti Rahayu. 2014. "pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan". Dalam jurnal Administrasi Bisnis (JA 3) *Vol.8 No 1*, 2014.

- Mardiyanti, et al. 2012. "Pengaruh kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)".*Dalam Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 3, No 1, 2012.*
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta : Liberty
- Nony Kezia Marchyta dan Dewi Astuti. 2015. "pengaruh struktur modal dan karakteristik perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan".*FINESTA Vol. 3, No 1, 2015.*
- Normayanti, 2017. "Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di BEI Indonesia". Dalam jurnal Administrasi Bisnis, 2017.
- Noerirawan, Ronni. 2012. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Nurmayasari, Andi. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2007-2010*). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Siti Fatimatul Zuhrian, 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang". Dalam jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol 5, No 11, 2016.
- Sartono, A. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPF.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal 1*.
- Solikahan, E. Z, Ratnawati, K, & Djawahir, A. H. (2013). Pengaruh Leverage dan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 11, Nomor 3*
- Safrida, Eli. 2008. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Tesis Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, Medan.*
- Silitonga, A. H. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang (Studi Empiris Pada

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Artikel Ilmiah Mahasiswa. Universitas Negeri Jember.*

Yunitasari, D. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No 4.*

Wani, Syafni. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI).Skripsi.* Universitas Riau. Pekanbaru.

www.idx.com

Inforex news, 2016



