

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji F yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan *Total Asset Growth, Debt to Equity Ratio, Divident Payout Ratio, dan Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap *Price Book To Value*.
2. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Total Asset Growth* (TAG) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Price Book to Value*. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Price Book to Value*.
3. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Divident Payout Ratio* secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Price Book to Value*.
4. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *Price Book to Value*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti-peneliti selanjutnya agar dapat lebih baik lagi, yaitu :

1. Banyak perusahaan yang tidak membagikan dividen sehingga mengurangi cukup banyak sampel, selain itu informasi jumlah lembar saham dan harga penutup saham tidak semua perusahaan mencantumkan di *annual report* perusahaan, sehingga beberapa data perusahaan harus mencari manual pada *website idx*.
2. Periode penelitian ini hanya menggunakan tahun 2016 sampai dengan 2020, sehingga data yang diambil kemungkinan kurang dapat mencerminkan kondisi sektor perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* dalam jangka panjang.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa kelemahan namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berikut saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan penelitian yang telah dilakukan:

1. Bagi Investor

Bagi investor yang ingin menanamkan saham di perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* disarankan untuk melihat informasi mengenai profitabilitas untuk menentukan investasinya pada perusahaan yang akan dipilih.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus lebih baik lagi dalam meningkatkan kinerja perusahaan pada profitabilitas. Perusahaan dapat meningkatkan nilai profitabilitas dengan cara meningkatkan laba dari ekuitas perusahaan, sehingga dapat menarik minat calon investor dan membuat nilai perusahaan meningkat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain diluar variabel penelitian ini yang berkaitan dengan nilai perusahaan serta dapat menggunakan proksi lain pada variabel independen seperti ukuran perusahaan, karena pada penelitian yang dilakukan oleh Lumapow & tumiwa (2017) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor perusahaan selain *Consumer Non-Cyclicals*.

DAFTAR RUJUKAN

- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 73–82. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.012>
- Armini, N. N. A., & Wirama, D. G. (2015). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA KINERJA PERUSAHAAN. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 12(2), 313–327.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(4), 1–17. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Febriana, D., & Yulianto, A. (2017). PENGUJIAN PECKING ORDER THEORY DI INDONESIA. *Management Analysis Journal*, 6(2), 153–165.
- Hanafı, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). 1.
- Harjito, A., & Martono. (2013). *Manajemen Keuangan*. (2nd ed.). 3.
- Hernomo, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Petra Business and Management Review*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p10>
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan* (6th ed.). 1.
- Ilhamsyah, F. L., & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2), 1–17.
- Lubis, N. H., & Patrisia, D. (2019). Activity Ratio, Leverage dan Firm Growth Terhadap Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017). *Ejournal.Unp.Ac.Id*, 1(1), 173–182. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/viewFile/5507/2833>
- Lumapow, L. S., & Tumiwa, R. A. F. (2017). The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to The Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 20–24. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/view/39880/40994>

Luthfi, Sari, L. P., & Sihotang, E. T. (2020). *Modul Analisa Laporan Keuangan*.

Mayogi, D. G., & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 5(1), 2016. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p10>

Rafika, M., & Santoso, B. H. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(11), 1–20. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>

Sudana, I. M. (2015). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*.

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan: Teori Konsep & Aplikasi*. 8.