

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Terdapat 6 sampel perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 tahun pada tahun 2016 hingga 2020, sehingga diperoleh total 14 data observasi. Data yang digunakan diperoleh dari laporan tahunan perusahaan di website Bursa Efek Indonesia (BEI) dan website perusahaan terkait. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan alat uji SPSS versi 16 untuk melakukan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda. Berikut adalah hasil uji hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan:

1. Hasil uji F yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan *Total Asset Growth, Debt to Assets Ratio, Divident Payout Ratio, dan Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap *Price Book To Value*.
2. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Total Asset Growth* (TAG) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Price Book to Value*.
3. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa vari *Debt to Assets Ratio* (DAR) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Price Book to Value*.

4. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Divident Payout Ratio* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Price Book to Value*.
5. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *Price Book to Value*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti-peneliti selanjutnya agar dapat lebih baik lagi, yaitu:

1. Terdapat perusahaan yang tidak menyediakan laporan keuangan secara lengkap selama periode 2016-2020.
2. Terdapat perusahaan yang tidak membagikan dividen tunai selama periode 2016-2020
3. Terdapat beberapa perusahaan yang EPS nya minus selama periode 2016-2020

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa kelemahan namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berikut saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan penelitian yang telah dilakukan:

1. Bagi investor

Bagi investor yang ingin menanamkan saham di perusahaan Otomotif disarankan untuk melihat informasi mengenai informasi profitabilitas untuk menentukan investasinya pada perusahaan yang akan dipilih.

2. Bagi perusahaan

Perusahaan dapat mempertahankan atau meningkatkan kinerjanya dalam Profitabilitas. Profitabilitas yang bagus akan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan serta akan memberikan sinyal positif kepada investor. Investor akan tertarik dan merespon dengan membeli saham perusahaan sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain diluar variabel penelitian ini yang berkaitan dengan nilai perusahaan serta dapat menggunakan proksi lain pada variabel independen maupun variabel dependen. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor perusahaan selain Otomotif.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169-184.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-dasar manajemen keuangan*, edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tergolong LQ45 di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2).
- Deomedes, S. D., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal GeoEkonomi*, 9(2), 100-116.
- FAHMI, M. R., & HADIPRAJITNO, P. B. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kualitas Pelaporan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2012-2014) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Gayatri, N. L. P. R., & Mustanda, I. K. (2014). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap Nilai perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Hidayat, A., & Nuhung, M. N. (2020). Likuiditas, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 11(2), 92-101.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).

- Mantik, A. L., Tumiwa, R., & Lembong, H. (2020). Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(3).
- Mardiyanthi, I. F. (2012). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Mayogi, D. G., & Fidiana, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(1).
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).
- Melvani, F. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Motivasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 617-623.
- Mujiono, J. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bei (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Nurminda, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceedings of Management*, 4(1).
- Prasetyo, D. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1).
- Purnama, H., & UPY, F. B. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi Vol. 4 No. 1 Juni 2016*.

- Rafika, Meidha, and Bambang Hadi Santoso. 2017. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(11): 1–20.
- Setiono, D. B., Susetyo, B., & Mubarak, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 8(2).
- Sinaga, K. C. K., Miftah, M., & Wahyuningtyas, N. T. (2020, November). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 960-972).
- Sugiyarti, L., & Ramadhani, P. (2019). Agresivitas Pajak, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Pengukuran Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 233-244.
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The Influence of Institutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy on Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 211-222.
- Suroto, S. (2016). Determinan Nilai Perusahaan. *Serat Acitya*, 5(1), 38.
- Susila, M. P., & Prena, G. D. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 80-87.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5719-5747.
- Wijyaningsih, Y. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).