

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh dari variabel profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan terkait dengan hasil penelitian guna menjawab rumusan masalah atas pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil analisis, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

##### 1. Uji Hipotesis

- a. Hasil pengujian hipotesis pertama menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga H1 diterima.
- b. Hasil pengujian hipotesis kedua menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga H2 ditolak.
- c. Hasil pengujian hipotesis ketiga menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga H3 diterima.
- d. Hasil pengujian hipotesis keempat menyatakan bahwa kebijakan dividen mengintervening profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sehingga H4 diterima.
- e. Hasil pengujian hipotesis kelima menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak mengintervening *leverage* terhadap nilai perusahaan, sehingga H5 ditolak.
- f. Hasil pengujian hipotesis keenam menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak mengintervening likuiditas terhadap nilai perusahaan, sehingga H6 ditolak.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan yang di dapat dari hasil penelitian yaitu:

1. Variabel Independen yang dipakai hanya profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas.
2. Sampel yang dipakai hanya sub sektor *non food and beverage* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Sampel yang dipakai hanya 4 tahun yaitu tahun 2016 – 2019.

## 5.3 Saran

Dengan adanya keterbatasan penelitian yang telah disampaikan diatas maka peneliti memberikan saran untuk penelitian berikutnya, diantaranya:

1. Bagi peneliti berikutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan jumlah sampel penelitian dalam waktu yang lebih lain
3. Bagi peneliti selanjutnya bisa menggunakan sampel lebh dari 4 tahun.

## DAFTAR RUJUKAN

- Aldi, M. F. E. K. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 262–276. <https://doi.org/10.31000/c.v4i2.2528>
- Astakoni, I. M. P., Wardita, I. W., & Nursiani, N. P. (2019). Efek Moderasi Kebijakan Dividen pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 18(2), 134–145. [https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana\\_ekonomihttp://dx](https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomihttp://dx).
- Barbosa, J. P., & Supartha, W. G. (2018). PENGARUH KEPUASAN KERJA, TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN INTENTION TO QUIT ( Studi Kasus Pada Rumah Sakit Nasional Guido Valadares ). *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 23(2), 171–182.
- Budi, A. N. K., & Putu, Y. I. (2019). KEBIJAKAN DIVIDEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Pasar modal Indonesia belakangan mengalami perkembangan yang cukup pesat . Tahun 2017 Bursa Efek Indonesia ( BEI ) berhasil menjadi salah satu bursa yang paling a. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3275–3302.
- Danyswara, A. I., & Hartono, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility ( Csr ) Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula*, 416–433.
- Dete, Y., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Dengan Dividen Sebagai Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 85. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.152.384>
- Effendi, M. B. (2019). the Relationship of Gcg, Company Size, Liquidity, Capital Structure, and Profitability With Sem-Pls. *International Journal of Business Tourism and Applied Sciences*, 7(1), 63–70.
- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Feriani, L. Z., & Amanah, L. (2017). Pengaruh Free Cash Flow Dan Profitabilitas Terhadap Nilai

- Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(12), 1–19. <http://arxiv.org/abs/1011.1669v0><http://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Firmansyah, A., & Suwitho. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(1), 1–18.
- Hayati, N., & Andayani. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 2460–0585.
- Imron, A., & Kurniawati, D. (2020). *I.Ali Imron & Desi Kurniawati (2020). 1(2), 50–65.*
- Indrawaty, Ina; Mildawati, T. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Cash*, 7(03), 134–144. <https://doi.org/10.52624/cash.v4i02.1802>
- Mery, K., Zulfahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 2000–2014.
- Nuryani, Andini, R., & Santoso, E. B. (2018). PENGARUH LEVERAGE , KEPUTUSAN INVESTASI DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Lembaga Pembiayaan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016 ). *Journal of Accounting*, 1–17.
- Pratiwi, N. P. D., & Mertha, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20.2.Agustus (2017): 1446-1475 ISSN: 2302-8556, 20(2), 1446–1475.*
- Rahmasari, D. R., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66–83. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i1.34>
- Rahmawati, N., & Amboningtyas, D. (2017). the Influence of Profitability and Leverage To Company Values With Divident the Influence of Profitability and Leverage To Company Values With Divident. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.*

- Rahmawati, R., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.226>
- Ramadhani, R., Akhmadi, & Kuswantoro, M. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1), 21–42.
- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol.8(2), 109–123.
- Setiawati, P. (2020). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervensi pada indeks BEI 30 yang tercantum di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(2), 124–138. <https://doi.org/10.52300/jmso.v1i2.2379>
- Setyawan, B. (2019). PENGARUH FREE CASH FLOW, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Emiten Sub-Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(7), 815–830. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i7.261>
- Simarmata, S. M. (2015). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI Sara. *Accounting Analysis Journal*, 4(4), 1–8.
- Subagiyo Djoyohadikusumo. (2017). PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PEMBELIAN TIKET ONLINE PESAWAT DI SURABAYA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 1222–1240.
- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of Liquidity , Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89–98.

Wulandari, A. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi.*

Yudiana, I. G. Y., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Investment Opportunity Set Dan Profitabilitas Pada Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 112–141.

