

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERLENGKAPAN
SKATEBOARD DI *NOON BOARDSHOP*
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen**



Oleh :

**ASSAD ZAKI ABDURRAHMAN
2011210844**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PERLENGKAPAN *SKATEBOARD*
DI *NOON BOARDSHOP*
SURABAYA**

Diajukan oleh :

ASSAD ZAKI ABDURRAHMAN

NIM : 2011210844

Skripsi ini telah dibimbing dan
dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 27 Juli 2015



(Dr. Basuki Rachmat, S.E., M.M.)

SKRIPSI
PENGARUH *MARKETING MIX* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERLENGKAPAN
SKATEBOARD* DI *NOON BOARDSHOP
SURABAYA

Disusun Oleh :

ASSAD ZAKI ABDURRAHMAN

2011210844

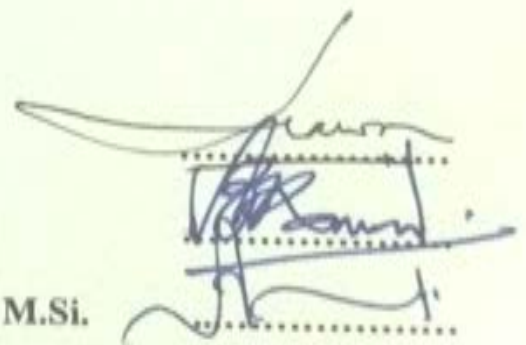
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 14 Agustus 2015

Tim Penguji

Ketua : Drs. Irawan, M.M.

Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, S.E., M.M.

Anggota : Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si.

Handwritten signatures of the examiners in blue ink, positioned to the right of the list of names. The signatures are written over a set of horizontal dotted lines.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Assad Zaki Abdurrahman
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 28 Januari 1993
N.IM : 2011210844
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh *Marketing Mix* dan Gaya Hidup
Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan
Skateboard di *Noon Boardshop* Surabaya

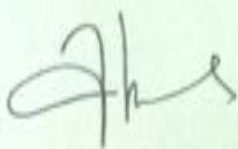
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,

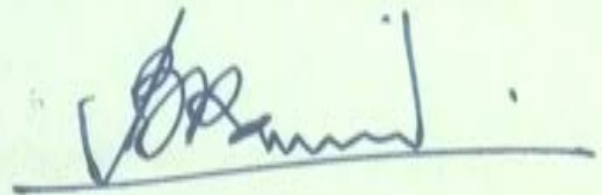
Dosen Pembimbing,

Tanggal : 30 OKTOBER 2015

Tanggal : 29 OKTOBER 2015



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)



(Dr. Basuki Rachmat, S.E., M.M.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Pendidikan merupakan hal terbaik yang bisa kita bawa sebagai bekal dalam menjalani kehidupan di dunia ini. Tidak ada ilmu yang bisa kita dapat tanpa belajar dan berusaha keras serta dengan penuh kesabaran untuk menghargai arti dari sebuah proses pembelajaran itu sendiri.”

PERSEMBAHAN

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kehadiran **ALLAH SWT** yang selalu memberikan rahmat dan kebesaran-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih untuk yang sebesar-besarnya untuk sosok wanita yang paling hebat dalam hidup saya yaitu **Mama** saya yang selalu memberikan dukungan dan doanya serta **adik-adik** saya, saudara dan teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi saya selama ini.

Dan buat kamu **Nadia Farah Quamilla** terima kasih ya selalu setia menemani, mendukung, membantu, memberikan motivasi dan mendoakan aku selama proses penyelesaian skripsiku ini. Terima kasih banyak **Nad...**

Big thanks to **Pak Basuki** selaku dosen pembimbing saya yang selalu meluangkan waktunya, memberikan arahan, motivasi, dan semangat selama proses penyelesaian skripsi saya dan teman-teman satu bimbingan yang lainnya. Terima kasih juga untuk **Pak Irawan** dan **Bu Aniek** selaku dosen penguji yang telah memberikan ilmunya dan tentunya yang telah meluluskan saya pada sidang ujian skripsi yang pertama dan terakhir.

Untuk **Mochammad Sayifuddin** a.k.a “**Om Iput**” selaku owner dari **Noon Boardshop** Surabaya, saya ucapkan banyak terima kasih atas kesediaannya yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk memakai **Noon Boardshop** sebagai objek dalam penelitian saya ini.

Regards...

And for the last but not least, i wanna say thank you to all of you guys yang selalu berbagi waktu, suka dan dukanya selama masa berkuliah di STIE Perbanas Surabaya : **Habibi, Nabil, Chunafak, Elwin Turbo, Ical Fil Ardhi, Aldytenk, Bos Upix, Samid, Farhesa Kuhon, Vio, Fariz Unyil, Husen, Erwin Tambunan, Wijaya Jarkom, Dimas Saleho, Nocin, Mbak Rusmala, Bunga Unge, Inon Nonik, Ridha, Firdaus Brentek, Harun, Reny Septiana, Karina Acid, Adhief, Andre Ahong, Reza Ejak, Ogek, Faris Bahlul, Fikry, Oris NF, Zadhira** dan yang lainnya yang tidak bisa disebutin satu-satu, **Big thanks for ya all!!**

- ASSAD ZAKI ABDURRAHMAN, SE -

**Keep put your dreams up in the
air, Cherish Good and Stay Gold !!!**

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Marketing Mix* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan *Skateboard* di *Noon Boardshop* Surabaya”**. Adapun tujuan disusunnya skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Muazaroh, SE., MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE., MM selaku dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing saya dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Drs. Soni Harsono, M.Si selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama proses perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama proses pembelajaran.

6. Seluruh Staf Perpustakaan dan Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 27 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI..... | ii |
| HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Sistematika Penulisan Proposal..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 16 |
| 2.3 Kerangka Penelitian..... | 31 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Batasan Penelitian..... | 33 |
| 3.3 Identifikasi Variabel..... | 34 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 34 |
| 3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.. | 39 |
| 3.6 Instrumen Penelitian..... | 40 |
| 3.7 Data dan Metode Pengumpulan data..... | 42 |
| 3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.... | 43 |
| 3.9 Teknik Analisis Data..... | 44 |
| BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | |
| 4.1 Gambaran Subyek Penelitian..... | 48 |
| 4.2 Analisis Data..... | 53 |
| 4.3 Pembahasan..... | 75 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 85 |
| 5.3 Saran..... | 86 |

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------------|--|
| Tabel 1.1 | Tabel Penjualan <i>Noon Boardshop</i> (Dalam Item) 6 |
| Tabel 2.1 | Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang 14 |
| Tabel 2.2 | Dimensi Pengukuran Gaya Hidup AIO 25 |
| Tabel 3.1 | Kisi-kisi Pernyataan Kuesioner 40 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Menurut Usia 49 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 50 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan 50 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Pembelian 51 |
| Tabel 4.5 | Hasil Pengujian Validitas Sampel Kecil 52 |
| Tabel 4.6 | Hasil Pengujian Validitas Sampel Besar 54 |
| Tabel 4.7 | Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Kecil 56 |
| Tabel 4.8 | Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Besar 57 |
| Tabel 4.9 | Kategori Mean Dari Variabel Bebas Dan Terikat 58 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk 59 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga 61 |
| Tabel 4.12 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Saluran Distribusi 63 |
| Tabel 4.13 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi 64 |
| Tabel 4.14 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup 66 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.15 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian | 67 |
| Tabel 4.16 | Hasil Perhitungan Persamaan Regresi | 69 |
| Tabel 4.17 | Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial (r^2) | 71 |
| Tabel 4.18 | Hasil Analisis Parsial (Uji t) | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Toko <i>Noon Boardshop</i> Surabaya | 6 |
| Gambar 1.2 | Grafik Penjualan <i>Noon Boardshop</i> Surabaya | 7 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran Peneliti Terdahulu 1 | 12 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran Peneliti Terdahulu 2 | 13 |
| Gambar 2.3 | Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen | 27 |
| Gambar 2.4 | Kerangka Penelitian | 31 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 2 : Kuesioner
- Lampiran 3 : Kriteria Responden Berdasarkan Karakteristik
- Lampiran 4 : Pengujian Validitas
- Lampiran 5 : Pengujian Reliabilitas
- Lampiran 6 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian
- Lampiran 7 : Pengujian Regresi Linear Berganda

*THE INFLUENCE OF MARKETING MIX AND LIFESTYLE TOWARDS
PURCHASING DECISIONS OF SKATEBOARD EQUIPMENT
AT NOON BOARDSHOP SURABAYA*

Assad Zaki Abdurrahman
2011210844
assadzaki44@gmail.com

ABSTRACT

Marketing mix and lifestyle has a very important role in influencing the purchasing decision. In this study, the elements of the marketing mix include product, price, distribution channels and promotion. Before determining the purchase decision, consumers would consider some of these things. This study aims to determine the effect of the marketing mix and lifestyle on purchasing decisions of skateboard equipment at Noon Boardshop Surabaya. This study used a questionnaire as a search instrument which spread to a hundred people that qualified as a responder. Statistical methods which used in this research is multiple regression analysis to determine the effect of independent variables on the dependent variable. The results from this study are the distribution channels and promotion variables have a significant influence on purchasing decisions, but not for products, prices and lifestyle variables. This study proves that the distribution channels and promotional factors have a very important role on purchasing decisions of consumers to obtain the skateboard equipment at Noon Boardshop Surabaya.

Keywords : *Marketing Mix, Lifestyle and Purchasing Decisions*