

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kartu kredit bagi seorang pengguna dapat membantu kelancaran untuk menyelesaikan transaksi produk yang dibelinya, banyak beberapa faktor yang mempengaruhi adanya kartu kredit tersebut. salah satu faktor yang menjadi bahan penelitian ini yaitu gaya hidup dan pengalaman keuangan. Penelitian ini dilakukan untuk responden yang memiliki kartu kredit di sekitar Surabaya-Sidoarjo.

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan kartu kredit
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara pengalaman keuangan dengan pengelolaan kartu kredit seseorang.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap penggunaan kartu kredit.

Limitasi dari penelitian ini adalah penelitian yang melakukan penelitian terlalu luas, selain itu hasil penelitian ini tidak bisa digeneralisasikan dan tidak mewakili banyaknya masyarakat yang terdiri di kota yang menjadi sasaran penelitian.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yang nantinya dapat dijadikan pertimbangan oleh masyarakat khususnya pengguna kartu kredit serta peneliti selanjutnya yang akan melakukan

penelitian didalam topik yang sama. Adapun saran-saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat

Diharapkan bagi masyarakat untuk lebih memiliki literasi keuangan terkait dengan penggunaan kartu kredit. Selain memahami, sebaiknya juga diimplementasikan teori tersebut untuk kesejahteraan finansial pribadi. Karena masih banyak responden yang memahami namun tidak melakukan, sehingga meskipun pengalaman keuangan pribadinya baik namun tidak akan efektif dalam jangka panjang.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Pada saat penyebaran kuesioner, untuk responden yang masih menanyakan maksud dari kuesioner tersebut sebaiknya untuk peneliti selanjutnya dapat lebih menyederhanakan kuesioner sehingga nantinya dapat lebih mudah dipahami oleh responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Boediono. 1994. *Ekonomi Moneter*. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2. BPFE : Yogyakarta.
- Destianata, C.R. dan Lutfi, 2017. Pengaruh literasi dan pengalaman keuangan terhadap penggunaan kartu kredit pekerja di Banyuwangi. *Journal of Business & Banking (JBB)*, Vol : 6, No :2, hlm : 269-280.
- Fauzan, M., 2017. Gaya Hidup Nasabah dan Keputusan Dalam Penggunaan Kartu Kredit. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol : 7, No 2, hlm.181-192.
- Imam Ghozali, 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Iramani. (2019). *Modul Statistika 2*. Surabaya: *STIE Perbanas Surabaya*
- Malelak, M.I., Memarisa, G. and Anastasia, N., 2016. Pengaruh Faktor Demografi terhadap Perilaku Penggunaan Kartu Kredit. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol : 4 No : 2 , hlm : 172-188.
- Lusardi, A & Tufano, P 2015, “*Debt literacy, financial experiences, and overindebtedness*”, *Journal of Pension Economics and Finance*, 14(04), 332-368.
- Melia, M. and Suprapti, N.W.S., 2014. Hubungan Karakteristik Demografi dan Gaya Hidup dengan Perilaku Penukaran Point Reward Kartu Kredit di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(11).
- Margaretha, F. and Sari, S.M., 2015. Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 16(2), pp.132-144.
- Robb, CA 2011, „Financial Knowledge and Credit Card Behaviour Col-lege Students“, *Journal of Family and Economic Issues*, 32 (April), hal. 690-698
- Shinta Prima Alam, V., Nurtjahjanti, H. and Listiara, A., 2006. Hubungan Antara Gaya Hidup Achievers Dengan Minat Menggunakan Kartu Kredit Pada Pegawai Wanita Sekretariat Daerah Propinsi Jawa Tengah (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).