

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh solvabilitas, aktivitas, rasio pasar dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan metode teknik *purposive sampling*, sehingga sampel akhir yang diperoleh peneliti yaitu sebanyak 273 data dan 199 data setelah di *outlier*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder, data sekunder merupakan data yang didapatkan tidak dari buku maupun arsip tetapi diperoleh dari media perantara yang berupa laporan keuangan tahunan yang telah diaudit. Kemudian, untuk metode pengumpulan data yang digunakan dalam mengumpulkan data sekunder ialah menggunakan metode dokumentasi yaitu dengan mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan (*annual report*) dari www.idx.co.id. Pengujian data yang dilakukan menggunakan alat uji SPSS versi 25 dengan menggunakan analisis data berupa analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji R^2 , uji f dan uji t. Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Debt to total asset ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Tinggi atau rendahnya belum tentu mempengaruhi minat investor untuk menanamkan sahamnya, karena hasil menunjukkan bahwa DAR turun

harga saham juga turun, dari kesimpulan tersebut terlihat bahwa hasil penelitian tidak sesuai teori yang ada, dimana teori menunjukkan jika DAR turun maka harga saham naik. Kesimpulan tersebut mengartikan bahwa perusahaan otomotif dengan nilai rata-rata harga saham yang rendah menunjukkan bahwa perusahaan kurang baik dalam mengelola liabilitasnya

- b. *Total asset turnover* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil menunjukkan bahwa TATO naik harga saham turun yang tidak ada keterkaitan dengan teori. Sehingga besar kecilnya TATO pada suatu perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan itu sendiri
- c. *Earnings per share* berpengaruh terhadap harga saham. Hasil menunjukkan bahwa ada keterkaitan dengan teori sinyal yang menyatakan bahwa naik turunnya EPS akan mempengaruhi harga saham dan memberikan sinyal baik atau buruk terhadap investor.
- d. *firm size* (SIZE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, artinya jika *firm size* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan arah positif yaitu semakin naiknya *firm size* maka akan menaikkan harga saham begitu sebaliknya jika *firm size* menurun maka akan menurunkan harga saham

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun beberapa keterbatasan yang ada pada penelitian ini yaitu:

1. Model regresi pada penelitian ini terjadi autokorelasi.

2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu solvabilitas, aktivitas, rasio pasar dan ukuran perusahaan terhadap variabel dependen harga saham.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diberikan agar dapat memberikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya. Berikut adalah saran yang diberikan oleh peneliti:

1. Sebaiknya bagi penelitian selanjutnya menambahkan data baru karena semakin sedikit sampel yang diambil dalam penelitian akan cenderung meningkatkan adanya gangguan.
2. Sebaiknya bagi penelitian selanjutnya perlu dilakukan penelitian dengan objek yang lebih luas dengan menambahkan variabel lain seperti DER, ROA dan lainnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Arifin, Nita F. dan Agustami, S. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (*Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1189-1210.
- Bazerman, M. H., & Moore, D. A. (2013). *Judgmental in Managerial Decision Making* (L. Johnson, B. Baker, & M. Solarz (eds.); Eight Edit). John Wiley & Sons.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Essentials Of Financial Management) Edisi 11 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dang, N. H., Tran, M. D., & Nguyen, T. L. A. (2018). Investigation of The Impact of Financial Information on Stock Prices: The Case of Vietnam. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 22(2), 1–12.
- Gunarso, P. (2014). Laba Akuntansi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 18(1), 63–71.
- Guthrie, J., R. Petty, K. Yongvanich, dan F. Ricceri. 2004. *Using Content Analysis as a Research Method to Inquire Into Intellectual Capital Reporting*.
- Jogiyanto. 2008. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Edisi kelima Andi. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto, H. M. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis* (4th (ed.)). BPFE.
- Khairani, I. (2016). *Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Dividen Per Share terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.5, No.1, Mei 2016.
- Levina, S., & Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(02), 381–389.
- Likuiditas, P., Penilaian, D. A. N., Terhadap, P., Perusahaan, S., Di, L. Q., & Adipalguna, I. G. N. S. (2016). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia Pasar modal di Indonesia saat ini menunjukkan perkembangan bagi perekonomian Indonesia. Perkembangan pesat ini terjadi karena semakin meningkatnya minat masyarakat untuk berinvest*. 5(12), 7638–7668.
- Nurmasari, I. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Harga Saham dan Volume Transaksi (Studi Kasus Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk.). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(3), 230.
- Prima, A. P. (2019). Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 2(1), 29–37.
- Produk, P., Dan, H., & Terhadap, P. (2014). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Steisia) Surabaya*. 3(12).

- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 110–117.
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, Agus. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Scott, W. R. (2015). Financial Accounting Theory. In M. Farrell & K. McGill (Eds.), *Financial Accounting* (Seventh Ed). Pearson Canada Inc.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suryani, M. 2016. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas Terhadap Harga Saham (*Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014*). Bandung: Universitas Pasundan.
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Wiagustini, Luh Putu. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.