

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian yaitu 2016-2020. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan terdapat 21 perusahaan *property & Real Estate* selama periode 2016-2020 yang digunakan untuk penelitian. Hasil penelitian yang didapatkan dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan *multiple regression analysis* dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara simultan keputusan investasi (TAG), keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR) dan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Secara parsial keputusan investasi yang diprosikan menggunakan *total asset growth* (TAG) memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya jika perusahaan mengalami pertumbuhan aset maka tidak akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Secara parsial keputusan pendanaan yang diprosikan menggunakan *debt to equity ratio* (DER) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya jika perusahaan menggunakan

sumber pendanaan yang berasal dari eksternal perusahaan atau hutang maka nilai perusahaan akan meningkat

4. Secara parsial kebijakan dividen yang diproksikan menggunakan *dividend payout ratio* (DPR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya jika perusahaan lebih memilih untuk membagikan dividen secara tunai maka nilai perusahaan akan meningkat.
5. Secara parsial profitabilitas yang diproksikan menggunakan *return on asset* (ROA) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya jika perusahaan mampu menghasilkan laba (profit) yang tinggi maka nilai perusahaan juga akan meningkat.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian yang nantinya akan dapat mempengaruhi hasil penelitian antara lain :

1. Nilai adjusted R Square dalam penelitian ini adalah 0,45 yang artinya bahwa variabel independen pada penelitian ini hanya berpengaruh 45% terhadap nilai perusahaan dan sisanya 55% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model pada penelitian ini.
2. Banyak perusahaan *property & real estate* yang tidak membagikan dividen secara tunai kepada para pemegang saham sehingga sampel yang diperoleh hanya sebanyak 21 sampel perusahaan.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian ini, peneliti akan memberikan saran kepada berbagai pihak yang nantinya akan menggunakan penelitian ini sebagai referensi dari topik mengenai “ Pengaruh keputusan keuangan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan” antara lain:

1. Bagi Perusahaan sebaiknya memperhatikan variabel keputusan keuangan yaitu kebijakan dividen, keputusan pendanaan, dan profitabilitas karena cukup berpengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan. dan untuk variabel keputusan investasi juga diperhatikan meskipun berpengaruh secara tidak signifikan pada penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk menambah periode atau jangka waktu penelitian agar memperoleh hasil penelitian yang lebih maksimal dan dapat dianalisa secara jangka panjang.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar menggunakan proksi lain untuk melakukan penelitian terutama pada variabel keputusan investasi.
4. Bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel independen yang digunakan pada penelitian sehingga akan didapatkan hasil penelitian yang lebih maksimal
5. Bagi investor sebaiknya memperhatikan kinerja perusahaan dan mempertimbangkan keputusan keuangan perusahaan seperti keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas sebagai dasar untuk melakukan investasi. Sehingga dapat

memaksimalkan keuntungan dan meminimalisir resiko dan kegagalan berinvestasi.



DAFTAR RUJUKAN

- Achmad, S. L., & Amanah, L. (2014). Pengaruh Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2012. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(9), 1–15. <https://rudiyanto.id/wp-content/uploads/2020/02/keputusan-investasi-thd-kinerja.pdf>
- Amra, A., & Herawati, H. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 3(1), 25–36. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>
- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5(2), 1–15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/273>
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 84–100.
- Hamidah, H., Hartini, H., & Mardiyati, U. (2015). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bi, Profitabilitas, Dan Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 395–416. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.04>
- Mustanda, I. K., & Suwardika, I. N. A. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Pengaruhnya, I. D. A. N., & Manufaktur, P. (2012). *Hartini*. 2(1), 47–60.
- Pratiwi, I. D. A. I., & Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property Di Bursa Efek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2394. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i06.p17>
- Rahmawati, A. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 23(2), 85999.
- Ratnasari, S., Tahwin, M., & Sari, D. A. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 03(01), 80–94.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai

Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.

Sadewo, I. B., Suparlinah, I., & Widianingsih, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(3), 126–145.

Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155.

Siregar, Syofian. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS. Jakarta: Kencana.

Iramani., Wulandari, D., & Kurniawati, S., Modul Manajemen Keuangan. (2019). Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.

Hamidah, Hartini, Mardiyati. (2015). “Pengaruh Inflasi, Suku Bunga BI, Profitabilitas, dan Risiko Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 6(1).