

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Jumlah Tenaga Kerja, dan Omzet Penjualan Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) pada masa Pandemi di Surabaya. Penelitian ini menggunakan sampel 39 responden yang merupakan UKM pengguna KUR pada masa pandemi di Surabaya, Gubeng. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa :

1. Kredit Usaha Rakyat (KUR) berpengaruh terhadap Perkembangan UKM. Karena KUR efektif dalam membantu meningkatkan perkembangan UKM yang lebih besar.
2. Jumlah tenaga kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UKM dikarenakan hal tersebut sebagian besar UKM mengurangi beberapa karyawan dan menambahkan jam kerja pada karyawan lainnya agar usaha yang dirintis tetap berjalan dengan stabil pada masa pandemi saat ini.
3. Omzet penjualan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UKM pada masa pandemi. Hal tersebut menjelaskan bahwa omzet penjualan yang baik dan stabil akan mempengaruhi perkembangan UKM yang lebih baik sehingga menciptakan peluang untuk memperluas suatu usaha.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan, meskipun peneliti telah berusaha merancang dan mengembagkan penelitian ini sedemikian rupa. Berikut ini adalah beberapa keterbatasan yang masih perlu direvisi dalam penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Penelitian ini mengalami kesulitan yang berkaitan dengan jumlah responden. Karena beberapa tempat sentra makanan dalam penelitian ini tidak dijadikan sampel dikarenakan beberapa tempat tidak mengizinkan untuk melakukan penelitian, sehingga penelitian ini tidak menyeluruh ke semua sentra makan yang ada di kecamatan Gubeng.
2. Peneliti mengalami kesulitan dalam mencari artikel peneliti terdahulu karena belum banyak.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian di wilayah kecamatan atau kelurahan secara menyeluruh dan melakukan pengujian dengan model yang lebih dikembangkan, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih baik.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menguasai software SmartPLS 3.0.

DAFTAR PUSTAKA

- B. Rahardjo, Budi; Khairul, I. A. K. S. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Magelang. Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, 347–356.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 3(4), 1–10.
- Dr. Didin Fatihudin, Se., M. S. (2020). Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi (Edisi Revi). 20/04/2020.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Inm Spss23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hernanik, F. (2019). Pengaruh Kur (Kredit Usaha Rakyat) Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm). Universitas Islam Negeri “Smh” Banten.
- Indriyati, M. (2017). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Dan Pemberian Kredit Terhadap Perkembangan Ukm Gerabah Kasongan. Universitas PGRI Yogyakarta, 1–16.
- Istinganah, N. F., & Widyanto, W. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Ukm. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Juliana, J. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong Tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i1.5623>
- Maslikhah, D. V. (2021). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Kesamben Kabupaten Blitar). Undergraduate (S1) Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mutter, R. D. S. (2019). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Perkembangan Umkm Industri Kreatif Kota Bandung.
- Purwiantoro, M. H., Kristanto, D. F., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (Ukm). *Amik Cipta Darma Surakarta*, 1(1), 30–39. <http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11>
- Rahmawati. (2019). No Title. Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Jangka Pendek, Menengah Dan Panjang Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Di Bri Unit Timporongan Kabupaten Pangkep.

- Subijanto. (2011). Peran Negara Dalam Hubungan Tenaga Kerja Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 17(6), 705–718. [Http://Jurnaldikbud.Kemdikbud.Go.Id/Index.Php/Jpnk/Article/Viewfile/61/58](http://Jurnaldikbud.Kemdikbud.Go.Id/Index.Php/Jpnk/Article/Viewfile/61/58)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cv. Alfabeta.
- Teguh Pudjo Muljono. (2001). No Title. *Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersial*, 3.
- Tulus Tambunan. (2002). *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Penerbit Salemba Empat.