

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
BLACKBERRY DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



OLEH :

DEDY SANTOSO HIDAYAT

2009210169

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PERBANAS
SURABAYA**

2014

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
BLACKBERRY DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

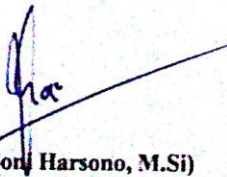
DEDY SANTOSO HIDAYAT

NIM :2009210169

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27 Januari 2015



(Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si)

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
BLACKBERRY DI SURABAYA

Disusun oleh :

DEDY SANTOSO HIDAYAT

2009210169

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 27 Febuari 2015

Tim Penguji

Ketua : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH.

Sekretaris : Dr.Drs.Soni Harsono, M.Si.

Anggota : Dra. Lindiawati,MM.



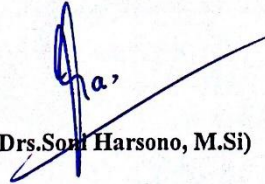
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dedy Santoso Hidayat
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 17 Januari 1992
N.I.M : 2009210169
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan
Pembelian Smartphone Blackberry di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen pembimbing,

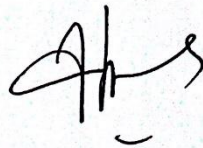
Tanggal : 15-6-2015



(Dr. Drs. Sori Harsono, M.Si)

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Tanggal :



(Dr. Muazaroh, SE., MT.)

MOTTO

**“SUCCESS IS NOT MEASURED BY
WEALTH, SUCCESS IS AN
ACHIEVEMENT THAT WE WANT.”**

PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan anugerah yang berharga atas kemudahan, kekuatan, serta kesehatan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1. Orang Tua yang sangat saya cintai dan saya sayangi selalu mendukung dan mendoakan serta memberikan semangat. Untuk bapak dan ibu yang selalu memberi pelajaran dan wejangan tentang kesabaran, kejujuran, dan menjadi solusi yang terbaik dari setiap permasalahan yang saya hadapi. Terimakasih banyak untuk bapak dan ibu untuk semua doa dan semangat. Insya Allah semua ini akan saya balas dengan membuat kalian bahagia dunia akhirat, Amin Amin. Terima kasih atas dukungan moril dan materil.**
- 2. Dosen Pembimbing Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si Terima kasih banyak bapak atas bimbingannya selama ini. Maaf bu kalo saya selalu membuat ibu kesal.**
- 3. Buat teman saya anak – anak basket “x-bones”. Makasih rek atas dukungannya makasih juga sudah mau repot-repot bantu isi kuesioner, sorry nek aku sering ngrepoti kalian.**
- 4. Buat sahabat “Coffee Corner dan Pintu Rumah Coffee” makasih dulur dukungannya dan sudah dibantu juga hingga selesai pengerjaan skripsi ini.**
- 4. Buat temen” UBBS. Makasih banyak rek**
- 5. Buat temen-temen barista 11 coffee corner Surabaya makasiyaa sukses bareng-bareng ya.**

**6.Partener usaha Il Gelo dan Fill & co. Boni, Kute, Riana, dan
Pepimakasiguys sukses yaa jalan terus rek usaha bareng-bareng nya yooo.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Hidayah dan Inayah-Nya, melalui ilmu-Nya yang Maha Luas dan tak terkira, sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry di Surabaya” dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu Jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Adapun keberhasilan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin selaku ketua STIE PERBANAS Surabaya
2. IbuDr. Muazaroh, SE., MT. selaku ketua program studi manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M,selaku dosen wali telah membimbing dan mengarahkan selama proses perkuliahan di STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr.Drs.SoniHarsono, M.Siselaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran selama proses penulisan ini hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada Penulis selama proses pembelajaran.
6. Seluruh CivitasAkademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Akhirnya, Peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi kontribusi positif. Berharap terdapat koreksi-koreksi yang membangun agar dapat melahirkan berbagai inovasi dan inspirasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi yang jauh lebih baik dari Peneliti.

Surabaya, 27 Januari 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Batasan Penelitian.....	33
3.3 Identifikasi Variabel.....	34
3.4 Definisi Operasional & Pengukuran Variabel.....	34
3.5 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.6 Instrumen Penelitian.....	40
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	42
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	44
3.9 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	
GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	52
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	52

4.2 Analisis Data.....	55
4.3 Pembahasan Hasil.....	71
BAB VPENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran.....	77

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Handphone Dari Beragam Vendor Tahun 2012	5
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Table Pengukuran VariabelSkala Likert	35
Tabel 3.2 Table Interval Kelas	37
Tabel 3.3 Kisi – Kisi Kuesioner	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Uji Validitas	55
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.6 Rentang Skala Interval Lima Skor	58
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.10 Uji Normalitas	62
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.12 Ketentuan Uji Autokolinearitas.....	64
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Persamaan Regresi.....	65
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi Simultan	67

Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Uji T dan Koefisien Determinasi Parsial	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Terdahulu.....	11
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Karakteristik Responden

Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 : Tanggapan Responden

Lampiran 5 : Uji Normalitas

Lampiran 6 : Regresi Linier Berganda

Lampiran 7 : Data Responden

Lampiran 8 : Data Tabulasi

INFLUENCE OF QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISION OF BLACKBERRY SMARTPHONE IN SURABAYA

*Dedy Santoso Hidayat
Student of Economics Faculty, Marketing Management
STIE Perbanas Surabaya*

Business development are not separated from the competition nowadays. Entrepreneurs need to be creative and innovative in order to keep survive. This situation stimulates entrepreneurs to maximize the company to compete with another company. To win the competition, entrepreneurs have to take efforts like giving an advantage which is competitive and offering the best quality of their products, so the company is able to make customers come and buy the products. Method of this research used quantitative method of primary data with questionnaire by 100 customers of Blackberry smartphone as respondent, and used multiple linear regression test with program SPSS 16.00 for windows. The result shows that there is a significant positive relationship between quality on purchase decision and there is a significant positive relationship between price on purchase decision.

Keywords : Quality, price, and purchase decision.