

**PENGARUH POTONGAN HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA  
MEREK DAN IKLAN TERHADAP NIAT BELI  
CELANA JEANS LEVI'S  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



**OLEH:**

**IGNATIUS DANU GHRISTIAN**

**2011210162**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2015**

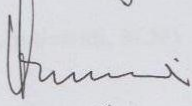
**PENGARUH POTONGAN HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA  
MEREK DAN IKLAN TERHADAP NIAT BELI  
CELANA JEANS LEVI'S  
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

**IGNATIUS DANU GHRISTIAN**

**2011210162**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : ...31 Juli... 2015  
  
**(Dra. LINDIAWATI, M.M)**

# SKRIPSI

## PENGARUH POTONGAN HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN IKLAN TERHADAP NIAT BELI CELANA JEANS LEVI'S DI SURABAYA

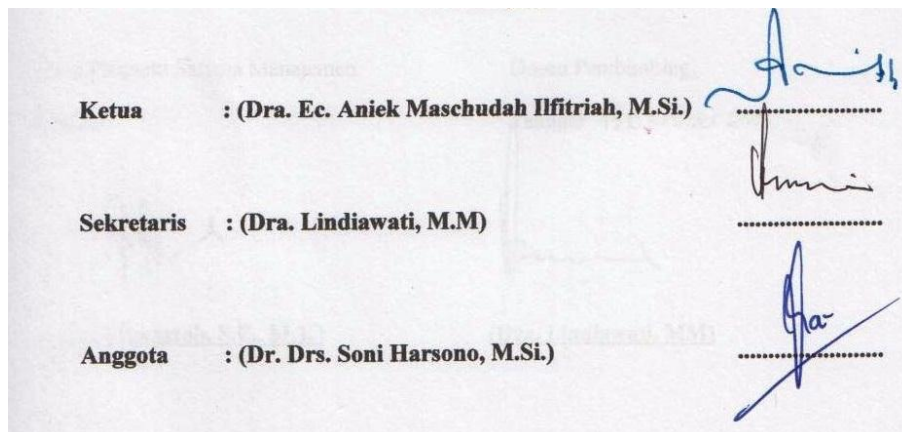
Diajukan oleh :

**IGNATIUS DANU GHRISTIAN**

**2011210162**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 21 Agustus 2015

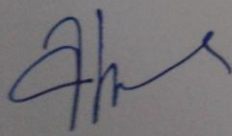
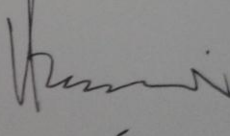
Tim Penguji



## PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Ignatius Danu Ghristian  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 30 April 1993  
N.I.M : 2011210162  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
J u d u l : Pengaruh Potongan Harga, Kualitas Produk,  
Citra Merek Dan Iklan Terhadap Niat Beli Celana  
Jeans Levi's Di Surabaya

**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Sarjana Manajemen	Dosen Pembimbing,
Tanggal : 16 oktober 2015	Tanggal : 13 oktober 2015
	
<u>(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)</u>	<u>(Dra. Lindiawati, MM)</u>

# MOTTO

**JANGAN KAU BUANG WAKTUMU UNTUK  
BERMALAS-MALASAN HARGAI WAKTU  
DEMI MASA DEPAN CERAH DAN  
SELALU BERUSAHA WALAU KADANG  
PERJUANGAN TIDAK DIHARGAI**

**Kupersembahkan untuk:**

**Special thanks to Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahkmat dan perlindungannya, sehingga terselesaikan skripsiku**

**Kepada Orang Tua ku yang telah melahirkan, memberiku kasih sayang, selalu menjaga saya, memberi semangat serta dorongan untuk dapat menjadi anak yang lebih baik. . .ucapan Terima kasih tidak dapat menebus segala dan semua yang telah Orang Tua ku berikan untukku :')**

**Thanks to Bu Lindi selaku dosen pembimbing super the best yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan menjawab segala kebingungan saya dalam penyelesaian skripsi ini, perhatian, motivasi dan dorongan yang diberikan tidak akan pernah saya lupa. Bu Aniek dan Pak Soni sebagai Dosen penguji hingga sidang ujian skripsi pertama saya lulus.**

**Terimakasih BU WIWIEK sebagai Dosen Wali saya, sudah meluangkan waktunya untuk memberikan dorongan, bimbingan, saran dan nasehat hingga saya bisa lulus kuliah.**

**Thanks to Apresia Yang telah menemani saya mengerjakan Skripsi ini**

**Thanks to Cak Tony Q rastafara yang membuat hidup saya selalu uye dan bersemangat, Endank Soekamti lagu kalian bermakna dan membakar semangat saya.**

**Terimakasih Pasukan Tim KS yang telah membantu mengerjakan bersama hingga menjadi yang terbaik.**

**Terima Kasih Untuk Semua Lagu Reggae yang telah membuat pikiran saya menjadi segar ketika bosan mengerjakan skripsi**

**Thanks to Saleho a.k.a DIMAS BAGUS my SUHU, Jarkom a.k.a JAYAK, Bob, Blih, Bos Prank, Suhu Piyek, Ridha, Soleh, Kevin dan Semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena gak ada loe gak rame hehehehe.**

**Thanks to Suhu Crew Shita, Wijay, RD , DBR, Ismayanti, Noch akhirnya kita lulus setelah diterpa berbagai macam cobaaan. Selalu berusaha, Berdoa dan Menunggu Keajaiban.**

**Thanks to Warkop Giras Sidoarjo dan Stadion dan penghuninya Unyil, Husen, Samid, Upik dan semua yang cintai sampai jumpa di Warkop Pada saat kita semua akan sukses bersama dan akan menjadi para pejuang tangguh yang siap menghadapi dunia yang jahat ini.**

***NEVER GIVE UP :***

**IGNATIUS DANU CHRISTIAN, SE**

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji Syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga atas Rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen, dengan judul “Pengaruh Potongan Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Niat Beli Celana Jeans Levi’s di Surabaya”.

Dalam penyusunan skripsi ini begitu banyak pihak yang telah membantu dan membimbing, maka pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Ibu Dra. Lindiawati, M.M selaku dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi yang telah banyak memberi arahan selama pengerjaan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu selama proses pembelajaran dan memberikan berbagai saran
5. Seluruh Staf Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
6. Seluruh Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya

7. Seluruh Rekan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Surabaya, 5 Oktober 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Hipotesa Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Batasan Penelitian.....	29
3.3 Identifikasi Variabel .....	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.6 Instrumen Penelitian .....	37
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	39
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.9 Teknik Analisis Data .....	41
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	49
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Data.....	53
4.3 Pembahasan .....	70

BAB V PENUTUP.....	79
5.1    Kesimpulan .....	79
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3    Saran .....	80

DAFTAR RUJUKAN  
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Hasil Top Brand Indonesia Celana Jeans Levi's .....	5
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Saat ini .....	15
Tabel 3.1 : Skala Interval .....	35
Tabel 3.2 : Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 3.3 : Uji Durbin Watson .....	43
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil .....	54
Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil .....	55
Tabel 4.3 : Skala Interval .....	56
Tabel 4.4 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Potongan Harga .....	56
Tabel 4.5 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	57
Tabel 4.6 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	58
Tabel 4.7 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan .....	59
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli.....	60
Tabel 4.9 : Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.10 : Uji Multikolinearitas .....	62
Tabel 4.11 : Uji Autokorelasi .....	63
Tabel 4.12 : Durbin Watson Test Bound.....	63
Tabel 4.13 : Uji F .....	65
Tabel 4.14 : Uji T .....	65
Tabel 4.15 : Koefisien Determinasi.....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Skema Kerangka Pemikiran Jurnal Acuan Pertama .....	11
Gambar 2.2 : Skema Kerangka Pemikiran Jurnal Acuan Kedua.....	12
Gambar 2.3 : Skema Kerangka Pemikiran Jurnal Acuan Ketiga.....	14
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Penelitian .....	27
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Gambar 4.4 : Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4.5 : Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Dengan Scatterplots.....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Kriteria Responden Berdasarkan Karakteristik
- Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Penelitian
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Hasil Output Spss Linier Berganda
- Lampiran 8 : Rekapitulasi Pertanyaan Terbuka

**THE INFLUENCE DISCOUNT PRICE, PRODUCTS QUALITY, BRAND  
IMAGE, AND ADVERTISING ON PURCHASE INTENTION  
LEVI'S JEANS PANTS IN SURABAYA**

Ignatius Danu Ghristian  
*Student of Marketing Management*  
STIE Perbanas Surabaya  
Email: [danutius@gmail.com](mailto:danutius@gmail.com)

**ABSTRACT**

*More advanced manufacturers in creating Pants Jeans, which raises the Pants Jeans products that today interest many people. The aim of this study is to test the significant of Discount Price, Product Quality, Brand Image and Advertising for Purchase Intention. Independent variables that support this research are discount price, product quality, brand image and advertising while the dependent variable is Purchase Intention. The number of respondents in this study is 82. Sampling technique used in this research is Judgment Sampling Technique. Analysis used is multiple linear regression and using analysis tools of SPSS version 16.00. Results of this research is Discount Price, Product Quality, Brand Image and Advertising have positive and significant effect on Purchase Intention.*

**Keywords:** *Discount Price, Quality Products, Brand Image, Advertising, Purchase Intention*