

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *Size* dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) secara simultan maupun parsial. Berdasarkan kriteria sampel maka diperoleh 9 perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016–2020. Setelah dilakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Secara simultan profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan (*SIZE*) dan kepemilikan institusional (KI) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.
2. Profitabilitas (*Return On Equity*) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Ukuran perusahaan (*Size*) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

4. Kepemilikan Institusional (KI) secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *CSR* pada perusahaan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini masih memiliki keterbatasan, antara lain:

1. Pada penelitian ini terdapat variabel kepemilikan institusional dengan hipotesis satu arah yang ternyata hasil penelitian kurang akurat.
2. Pada penelitian ini terdapat perusahaan yang tidak mempublikasikan *annual report* pada Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, sehingga mengurangi sampel penelitian.
3. Terdapat perusahaan yang masih memiliki *equity negative* dan juga tidak memiliki kepemilikan institusional pada laporan keuangan periode 2016-2020, sehingga mengurangi sampel penelitian.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki beberapa saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi, yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi perusahaan**

Perusahaan *basic materials* yang memiliki total aset yang besar disarankan untuk lebih banyak mengungkapkan *CSR* dan perusahaan yang masih memiliki total aset rendah untuk bisa lebih meningkatkan total asetnya agar dapat lebih banyak mengungkapkan *CSR*.

### **2. Bagi Investor**

Bagi investor dan calon investor perusahaan berkategori *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar lebih seksama dan juga memperhatikan aspek *Corporate Social Responsibility* perusahaan sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

- 1) Disarankan peneliti selanjutnya jika menggunakan variabel Kepemilikan Institusional sebagai variabel independen sebaiknya dalam hipotesis dapat menggunakan dua arah (positif dan negatif), sehingga lebih akurat.
- 2) Peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah variabel-variabel yang lebih bervariasi yang diduga berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* yang belum digunakan dalam penelitian ini. Variabel lain diantaranya *leverage*, dewan komisaris, komite audit, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah proksi yang lain, seperti profitabilitas dengan *return on asset (ROA)* dan *net profit margin (NPM)*.

## DAFTAR RUJUKAN

- Andayani, V., & Yusra, I. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Economic and Business ISSN: 0386-9768*, 2(1), 5–6.
- Damayanti, D. Y. (2017). Peran *good coorate governance*, profitabilitas, *size* dan likuiditas dalam mengungkap *corporate social responsibility*. *Journal of Business & Banking ISSN: 2088-7841*, 7(1), 57-76.
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA) ISSN: 2089-2845*, 8(2), 1–18.
- Hadi, N. (2011). *CCorporate Social Responsibility*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hamzah, A., & Rodiyah, S. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2013-2018. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 3(2), 111–120.
- Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan. Yogyakarta: Caps.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2017). Kajian Riset Akuntansi (Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Indraswari, I. G. A. L. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1219–1248.
- Kardiyanti, N. K. E., & Dwirandra, A. A. N. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi E-ISSN: 2302-8556 Vol.*, 30(2), 3066–3080.
- Ketut Yoga Permadiswara, & Sujana, K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan Media *Exposure* Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi ISSN: 2302-8556*, 25, 690–716.
- Kriyantono, R. (2017). Teori-Teori *Public Relations Perspektif Barat dan Lokal* Aplikasi Penelitian dan Praktik. Yogyakarta: kencana.
- Mallin, C. A. (2015). *Corporate Social Responsibility A Case Study Approach*. UK.
- Mardikanto, T. (2018). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta.
- Murad, A. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan. *Journal Ilmiah Rinjani (JIR) SSN-e: 2714-6049*, 8(2), 152–166.
- Prayitno, U. S. (2015). *Corporate Social Responsibility Konsep, Strategi, Dan Implementasi*. Jakarta: P3DI Setjen DPR RI.
- Puspitasari, E., Sudiyatno, B., Suharmanto, T., & Setyawati, D. (2019). Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional &*

*Call For Papers, September, ISSN: 2443-2601, 139–145.*

- Rafika, & Maharani, Y. (2021). Analisis CSR Dan Hubungannya Dengan Propitabilitas Masa Covid-19 Pada Perusahaan Konsumsi. *Jurnal Islamic Banking*. 7, 67–76.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ISSN: 2460-0585*, 5(10), 1–18.
- Sari, R. (2021). *Point of View Research Accounting and Auditing The effect of company size , profitability , and international share ownership on corporate social responsibility disclosure. Journal Accountting and Auditing ISSN : 2722-7820*, 2(47), 35–42.
- Sembiring E.R (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Syofian, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Di lengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Yogyakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Tio Sandi Boy Sihombing, Herlina Banjarnahor, Winda Alfionita, D. A. A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Edukasi ISSN: 2580-8818*, 8(2), 511–516.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling ISSN: 2356 - 4385*, 53(9), 1689–1699.
- Widya Novita Sari, & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Asset (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 151(1), 10–17.
- Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, P. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Asing , Kepemilikan Manajemen , dan *Leverage* pada Intensitas Pengungkapan *Corporate social responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Udayana ISSN: 2302-8556*, 22, 1445–1472.
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* . *E-Jurnal Akuntansi ISSN: 2302-8556*, 30(5), 1196.
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Asri, P. & I. G. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi E-ISSN: 2716-2710*, 3(1), 43.