

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN SIKAP NASABAH TERHADAP
NIAT PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN
PADA BANK MASPION DI SURABAYA**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh :

YUNAN AMRULLAH
NIM : 2010210570

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN SIKAP NASABAH TERHADAP
NIAT PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN
PADA BANK MASPION DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh :

YUNAN AMRULLAH
NIM : 2010210570

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN SIKAP NASABAH TERHADAP
NIAT PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN
PADA BANK MASPION DI SURABAYA**

Oleh :

**YUNAN AMRULLAH
NIM : 2010210570**

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing
Tanggal : 30 - Juli 2015



Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si

SKRIPSI

PENGARUH EKUITAS MEREK DAN SIKAP NASABAH TERHADAP NIAT PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN PADA BANK MASPION DI SURABAYA

Disusun Oleh :
YUNAN AMRULLAH
NIM : 2010210570

Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal : 20 Agustus 2015

Tim Penguji

Ketua : (Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM

Sekretaris : (Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si)

Anggota : (Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si)



.....
.....
.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yunan Amrullah
Tempat, Tgl Lahir : Surabaya, 14 Desember 1991
NIM : 2010210570
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Perbankan
Judul : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Sikap Nasabah Terhadap Niat Pembukaan Rekening Tabungan Pada Bank Maspion di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketuga Program Sarjana Manajemen

Tanggal : 21/10/2015



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

Dosen Pembimbing

Tanggal : 16-10-2015



(Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si)

MOTTO

Yakinlah pada dirimu sendiri bahwa kamu mampu untuk melakukan semua yang kamu harapkan, orang yang hebat adalah orang yang mau terus berusaha dan mencoba untuk mendapatkan yang terbaik di dalam hidupnya, meski ia telah gagal. Karena kegagalan hanyalah suatu kesuksesan yang tertunda, kegagalan bukanlah akhir dari perjalanan hidup kita. Di dunia ini tidak ada manusia bodoh yang ada hanyalah manusia malas, dan semua adalah pilihan, tergantung kita memilih jalan hidup kita, mau pilih yang baik atau sebaliknya.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamin. Di atas segala asa, terpanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Dialah puncak dari ketaatan. Akhirnya, teriring penghargaan, terima kasih, cinta dan ketulusan Yunan Amrullah persembahkan sebuah karya sederhana untuk mereka yang menantikan saat-saat ini:

Kepada kalbu Ibuku Sufi Saptowati dan jiwa Ayahku Choirul Ama', yang telah memberikan pelajaran berharga tentang kehidupan. Terima kasih atas doa, cinta dan kasih sayang yang tak pernah henti. Semoga Allah mengampuni dan menyayangi keduanya seperti apa yang mereka lakukan sejak aku kecil.

Tanda sayang untuk adikku Richa Rachmadhani, sahabat batin dalam persaudaraan yang abadi

Keluarga besarku di Pumpungan. Terima kasih untuk kekeluargaan yang indah

Special thanks to Sekti Wulansari atas doa, pengertian, semangat dan bantuannya

Finally, thanks to CKM Crew, Riali, Nana. Aidi, Nadirul, Amik, teman-teman UKM Tenis Lapangan STIE Perbanas dan teman-teman keluarga besar Manajemen Perbankan 2010 atas persaudaraan yang indah dan semoga persaudaraan kita akan tetap terjalin meski jarak memisahkan kita.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya Ersya Satriyawan Indraprastha dapat menyelesaikan tugas pembuatan laporan penelitian dalam memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan strata satu manajemen. Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dalam penyusunan penelitian ini Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si dukungan orang tua, dan rekan-rekan yang turut membantu memberikan saran dalam penyusunan laporan penelitian ini.

Penulis menyusun penelitian ini dengan judul : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Sikap Nasabah Terhadap Niat Pembukaan Rekening Tabungan Pada Bank Maspion di Surabaya. Penulis mengangkat masalah yang terjadi pada niat pembukaan rekening pada Bank Maspion di Surabaya dan membahas keterkaitan antara pengaruh ekuitas merek dan sikap nasabah terhadap niat pembukaan rekening.

Tidak lupa pada penulisan skripsi ini, penulis juga menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini :

1. Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak ilmu, nasehat, saran, hingga kebaikan yang

dapat menjadikan sumber inspirasi dan membangun karakter penulis sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan bimbingan dari ibu, penulis merasa bahwa proses bimbingan seperti di bimbing oleh seorang ibu penulis sendiri.

4. Prof. Dr. Dra. Psi. Tatik Suryani, M.M, selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan, serta dukungan sehingga penulis merasa terbantu dalam proses menyelesaikan skripsi.
5. Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan, serta dukungan sehingga penulis merasa terbantu dalam proses menyelesaikan skripsi.
6. Dr. Ronny S.Kom., M.Kom., M.H selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan, serta dukungan sehingga penulis merasa terbantu dalam proses menyelesaikan skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen Konsentrasi perbankan dan pemasaran seluruhnya yang telah membantu penulis dalam memahami tentang teori, konsep, hingga praktek mengenai *marketing* selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.
8. Seluruh dosen pengajar, karyawan akademik, keuangan, kemahasiswaan, karyawan perpustakaan dan pramubakti STIE Perbanas Surabaya.
9. Kedua Orang Tua, Bapak Choirul Ama' dan Ibu Suti Saptowati yang telah memberikan suport dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan sumbangan berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil laporan penelitian ini jauh dari sempurna sehingga, saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan penelitian selanjutnya sangat diharapkan.

Terima kasih atas perhatian yang diberikan dan apabila terdapat kesalahan atau penulisan kalimat yang kurang berkenan mohon dimaafkan.

Surabaya, 30 Juli 2015

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1. Ekuitas Merek.....	12
2.2.2. Sikap Nasabah.....	17
2.2.3. Niat Beli.....	20
2.2.4 Hubungan Antara Variabel Ekuitas Merek Terhadap Niat Beli.....	25
2.2.5 Hubungan Antara Variabel Sikap Nasabah Terhadap Niat Beli.....	26
2.2.6 Hubungan Antara Variabel Ekuitas Merek dan Sikap Nasabah Terhadap Niat Beli.....	27
2.3 Kerangka penelitian.....	28
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	29

3.2	Batasan Penelitian	29
3.3	Identifikasi Variabel	30
3.4	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	30
3.5	Instrumen Penelitian	32
3.6	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.7	Data Dan Metode Pengumpulan Data	35
3.8	Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	36
3.9	Teknik Analisis Data	37

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1	Gambaran Subyek Penelitian	41
4.2	Analisa Data	44
4.3	Analisis Statistik	48
4.4	Pengujian Hipotesis	56
4.5	Pembahasan	59

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	64
5.2.	Keterbatasan	64
5.3.	Saran	65

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28
Gambar 4.2 Uji Normalitas	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Pendapatan Tabungan Bank Maspion	6
Table 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Kuesioner	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.	43
Tabel 4.5	Interval Kelas Variabel	45
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek	45
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Nasabah	46
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Pembukaan	47
Tabel 4.9	Uji Validitas	49
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	50
Tabel 4.11	Uji Multikolonieritas.....	51
Tabel 4.12	Kriteria Metode Durbin Watson	52
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Persamaan Regresi	54
Tabel 4.15	Uji Parsial (Uji T)	56
Tabel 4.15	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Frekuensi

Lampiran 4 Frekuensi Jawaban

Lampiran 5 Validitas

Lampiran 6 Reliability

Lampiran 7 Regresi Linier Berganda

**THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY AND CUSTOMERS ATTITUDE ON
THE INTENTION TO MAKE SAVINGS ACCOUNT AT MASPION BANK IN
SURABAYA**

Yunan Amrullah

STIE Perbanas Surabaya

Email: nanan.amrullah@gmail.com

ABSTRACT

Along with the development business, Maspion bank in phases expanding the office network for many major cities in Indonesia. To attract customers to create a savings account at a bank Maspion. Maspion bank must have a quality product and promotion to a variety of public. Brand equity a high priority for the bank to get sympathy from customers and cultivate consumer loyalty the product or the brand itself. Customer attitudes related to purchase behavior developing as a result of direct experience of the product, oral information acquired from others. The purpose of this research was to know the influence of brand equity and customer attitude on the intention to make a savings account at Maspion bank in Surabaya.

This type of research is quantitative research, investigation in this research relate to causal research, with the primary data collection questionnaires, sampling technique method in this research was using nonprobability sampling method which is judgments sampling method was used with a sample of 66 respondents. The analysis technique using multiple linear regression with the instrument t-test and F-test.

The research results prove that brand equity t_{count} for 2.126 significance of 0.037 and customer attitudes of 3.524 t_{count} significance of 0.001, the test results simultaneously obtained value of F_{count} 21.841 and significance result of 0.000 so it can be concluded that brand equity and customer attitudes positive significant influence partially or simultaneously on the intention to make a savings account at Maspion bank.

Suggestions provided to the bank Maspion by approached the customer with social approach such as promotion of social activities, social and related marketing activities partnership with customers like granting capital employed.

Keyword: Brand Equity, Customer attitudes, intention make savings account