

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Likuiditas (CR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta menerbitkan laporan keuangan dari tahun 2016 sampai 2020 dan didapatkan sampel sebanyak 13 perusahaan dan jumlah observasi sebanyak 65. Metode pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditetapkan. Tahap pengujian peneliti ini dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji secara parsial (Uji t), diperoleh hasil bahwa variabel Profitabilitas (ROA) memiliki nilai signifikan sebesar 0,00 , artinya Profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Berdasarkan uji secara parsial (Uji t), diperoleh hasil bahwa variabel Ukuran Perusahaan (SIZE) memiliki nilai signifikan sebesar 0,200 , artinya Ukuran Perusahaan (SIZE) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia.

3. Berdasarkan uji secara parsial (Uji t), diperoleh hasil bahwa variabel Likuiditas (CR) memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 , artinya Likuiditas (CR) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Berdasarkan Uji F, dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Likuiditas (CR) memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 artinya secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada penelitian ini masih memiliki keterbatasan, maka saran yang dapat diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Banyak perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan setiap tahun di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2019, sehingga sampel yang didapatkan masih relatif kecil.
2. Pada variabel Likuiditas menggunakan proksi *current ratio* dimana rasio tersebut memasukkan unsur aset yang kurang likuid, seperti biaya dibayar dimuka dan persediaan yang memungkinkan menjadi penyebab adanya pengaruh negatif pada rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan dalam penelitian.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan oleh peneliti untuk dijadikan acuan kepada beberapa pihak terkait penelitian ini yang diharapkan dapat bermanfaat pada penelitian selanjutnya. Adapun saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

- a) Dalam penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
- b) Apabila peneliti menggunakan penelitian serupa mengenai nilai perusahaan sebaiknya menggunakan metode perhitungan yang lain seperti *Price Earning Ratio* (PER), dan *Tobin's Q*, agar dapat dibandingkan dengan penelitian ini.
- c) Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang dan terbaru pada setiap sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- d) Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan proksi selain *Current Ratio* dalam variabel Likuiditas agar dapat menghasilkan rasio yang lebih likuid.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan bagi perusahaan pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dapat memperhatikan beberapa faktor untuk mengoptimalkan nilai perusahaan, yaitu dengan mengoptimalkan kemampuan perusahaan dalam mengelola asset perusahaan pada kegiatan operasional agar dapat

meningkatkan kinerja perusahaan. Dengan demikian, perusahaan akan selalu berada pada tingkat efisiensi yang dapat menghasilkan laba yang maksimal.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan agar para investor dapat digunakan sebagai salah satu informasi untuk salah satu bahan dalam pengambilan keputusan. Bagi para investor yang akan berinvestasi sebaiknya mempertimbangkan pada faktor Profitabilitas (ROA), karena Profitabilitas (ROA) dalam penelitian ini berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga, ketika investor lebih mempertimbangkan faktor tersebut diharapkan informasi tersebut dapat memberikan keuntungan bagi investor dimasa yang akan datang.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Tanzeh, Pengantar Metode Penelitian. (Yogyakarta : Teras, 2009). Hal. 99
- Agnes, Sawir. 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) PERIODE 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31-40.
- Basyaib, F. (2007). *Keuangan Perusahaan Pemodelan Menggunakan Microsoft Excel*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Brigham, & Edhardt. (2005). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Houston, J. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Houston, J. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (01 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, F dan Houston, J. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10 ed). Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi, Irham, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* (Ketujuh ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (25 ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi, M., dan Halim, A. (2010). *A Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP-AMPYKPN.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT Bumi

Angkasa Raya

- Hernomo, Michael. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan." *Petra Business and Management Review* 3.1 (2017).
- Indrayani, Ni Kadek, I. Dewa Made Endiana, and I. Gusti Ayu Asri Pramesti. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan." *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)* 3.1 (2021): 52-62.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10 (2), Oktober 2017*, 333-348.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 1, Cetakan 4, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Khikmah, Nafilatul. "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Rentabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP* 16.1 (2020): 40-57.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. (03 ed). Jakarta: Erlangga.
- Listyawati, Ika, and Ida Kristiana. "Pengaruh Return on Equity, Current Ratio, Size Company dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan." *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang* 10.2 (2021): 47-57.
- Lutfi, L., Kristijadi, E., & Silvy, M. (2020). Simultaneous adjustment of bank capital and risk: Evidence from the Indonesian commercial banks. *Accounting*, 6(5), 637-648. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.021>
- Oktowiati, E. D., and Mafizatun Nurhayati. "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)." *MIX: Jurnal*
- Permana, A. A. N. B. A., and Henny Rahyuda. "Pengaruh Profitabilitas,

Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan." E-Jurnal Manajemen Unud 8.3 (2019): 1577-1607.

Putri, Sinta Sholekhah Pratama, and Endang Masitoh Wahyuningsih. "Firm size, leverage, profitabilitas, likuiditas, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan." *AKUNTABEL* 18.1 (2021): 41-50.

Sujoko, U. S. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saha,. Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 9, No. 1.*

Sondakh, Renly. "The effect of dividend policy, liquidity, profitability and firm size on firm value in financial service sector industries listed in Indonesia stock exchange 2015-2018 period." *Accountability* 8.2 (2019): 91-101.

Suryana, Febby Nuraudita, and Sri Rahayu. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)." *eProceedings of Management* 5.2 (2018).