

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh signifikansi *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, dan *leverage* terhadap return saham. Sampel yang digunakan pada perusahaan ini adalah perusahaan Consumer cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019 – 2020. Berdasarkan dengan kriteria sampel yang sudah ditentukan ada 65 perusahaan yang sesuai dengan kriteria selama periode 2019 – 2020. Penelitian ini menggunakan variabel *return* saham sebagai variabel endogen dan *good corporate governance* (GCG), *corporate social responsibility* (CSR), dan *leverage* sebagai variabel eksogen. Berdasarkan pada hasil analisis yang telah dilakukan menggunakan WarpPLS. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Good corporate governace* berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan *consumer cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan *P-value* sebesar, $0,035 < 0,05$.
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan *consumer cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan *P-value* sebesar, $< 0,001$

3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan *consumer cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan *P-value* sebesar, $0,152 > 0,05$.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

1. Banyak perusahaan pada sektor *consumer cyclical* yang baru melakukan IPO
2. Perusahaan *Consumer Cyclical* banyak yang tidak memiliki kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional sehingga sampel yang diteliti berkurang
3. Perhitungan *return* saham tidak menggunakan dividen
4. Pada penelitian ini kontribusi variabel eksogen yang digunakan dalam mempengaruhi variabel endogen hanya sebesar 15,3%, sedangkan sisanya 84,7% merupakan variabel lain yang mempengaruhi diluar model

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan adanya keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Antara lain yaitu:

1. Bagi Investor

Investor yang ingin melakukan investasi pada perusahaan *consumer cyclical* dapat melihat informasi mengenai *good corporate governance* yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk melakukan investasi agar dapat memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan risiko.

2. Bagi Kreditur

Kreditur yang ingin memberikan pinjaman kepada perusahaan *consumer cyclical* dapat melihat informasi pada *good corporate governance* karena berhubungan mengenai pengelolaan perusahaan manajemen jika tata kelola perusahaan dijalankan dengan baik maka akan meningkatkan kinerja perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan kreditur dalam mengambil keputusan untuk memberikan kredit kepada suatu perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan jika ingin menggunakan pembiayaan dari pihak diluar perusahaan (eksternal) maka lebih baik perusahaan melihat terlebih dahulu proporsi pada utangnya dan perusahaan harus dapat mengelola utangnya dengan baik, karena jika perusahaan memiliki hutang yang cukup besar dan perusahaan tidak dapat mengalokasikan hutang tersebut dengan baik maka akan menyebabkan penurunan pada kinerja perusahaan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Peneliti selanjutnya selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel yang lain yang dapat mempengaruhi return saham yang belum digunakan pada penelitian saat ini. Variabel lain diantaranya return saham realisasi tota dan return sham ekspektasi atau juga dapat menambahkan indikator yang lain contohnya *good corporate menggunakan dewan direksi*, dan *leverage menggunakan time interest earned (TIE)*.
- b) Penelitian Selanjutnya diharapkan menambahkan periode yang terbaru dalam melakukan pengamatan penelitian agar mendapatkan hasil yang *update* dan akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- A.F. Elly Erawaty, S.H., L. . (2014). *Persoalan Hukum Seputar Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan dalam Perundang-Undangan Ekonomi Indonesia*. Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia. <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id>
- Adiwibowo, A. S. (2018). Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 6(2), 203. <https://doi.org/10.32493/jiaup.v6i2.1955>
- Ahmed, S. U., Abdullah, M., & Ahmed, S. P. (2017). Linkage Between Corporate Social Performance And Stock Return: An Evidence From Financial Sector Of Bangladesh. *The Journal of Developing Areas*, 51(2), 287–299. <https://doi.org/10.1353/jda.2017.0045>
- Bappenas. (2020). Perkembangan Ekonomi Indonesia Dan Dunia. In *Kedeputian Bidang Ekonomi Kementerian PPN/BAPPENAS* (Vol. 3, Issue 4).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- CNN Indonesia. (2021). *BEI Resmi Pakai Klasifikasi Baru, IDX-IC*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210125184807-92-598236/bei-resmi-pakai-klasifikasi-baru-idx-ic>
- Devinta, T. P., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2020). Profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan komite audit terhadap return saham. *Jurnal Investasi*, 6(1), 16–25.
- Dewi, P. E. D. M. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Penilaian Pasar Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 109–132. <https://doi.org/10.23887/jia.v1i2.9988>
- Firmansyah, S., & Purnamasari, L. (2017). Pengaruh profitability, liquidity, leverage, dan interest rates terhadap stock return untuk LQ-45 Index. *Journal of Business & Banking*, 7(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i1.1464>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (Edisi 1). Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis kritis atas laporrn keuangan*. Rajawali Pers.
- Hardaningtyas, R. T., & Siswoyo, B. B. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen dan

- Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Return Saham pada Perusahaan LQ 45 Periode 2015. *Jurnal Pendidikan : Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 1(4), 574–582.
- Hartiyah, S. (2016). Kontribusi *Good Corporate Governance* Terhadap Laporan Keuangan Dalam Menunjang *Return Saham Pada Perusahaan Jenis Industri* di BEI. 11–19.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFYogyakarta.
- Ikrima, A. S., & Asrori, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Dengan Return On Aset Sebagai Variabel Moderating. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(1), 1–15.
- Imam Ghazali, H. L. (2014). *Partial Least Square Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Initiative, G. R. (2021). *Global Reporting Initiative*. Global Reporting Initiative. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Manse, C. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Return Saham pada Sektor Pertambangan di BEI Periode 2014-2017. *Buletin Ekonomi*, 22(2), 1–11. https://doi.org/10.33541/buletin_ekonomi.v22i2.909
- Mirza, N., Rahat, B., & Reddy, K. (2016). Financial leverage and stock returns: Evidence from an emerging economy. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 29(1), 85–100. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2016.1160792>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi, Kaya Ilmiah)* (1st ed.).
- Novian, R. wahyu. (2016). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komite Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 1–18.
- Novitasari, N. L. G. (2017). Pengaruh Corporate Governance Dan Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Al- Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 78. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v4i2.968>
- Nurdina, N., & Widiarto, H. (2018). Pengaruh Economic Value Added Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Return Saham

Pertambangan Di Bei Dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 829. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.187>

Octavera, S. & R. F. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Mekanisme Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Return Saham*. 37(1), 96–100.

Oroh, M. M., Rate, P. Van, & Kojo, C. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Sektor Pertanian Di Bei Periode 2013-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 661–670. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22477>

Septaulia, D. M. (2018). Analisis Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Pada Industri Pertambangan Indonesia Pada Periode 2010-2016. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i1.1324>

Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance* (Tarmizi (ed.); 2nd ed.). Sinar Grafika.

Utami, S. I. A., Aziz, A., & Jubaedah. (2021). Analisis Determinan Return Saham Yang Terdaftar di Bei Pada Masa Transisi Covid-19. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 230–248.