

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh variabel profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), *leverage* (DER), dan pertumbuhan penjualan (SG) terhadap variabel kebijakan dividen (DPR). Sesuai dengan hasil penelitian yang dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka dengan ini dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian uji f profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), *leverage* (DER), dan pertumbuhan penjualan (SG) secara bersama-sama mempengaruhi kebijakan dividen.
2. Berdasarkan uji t profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen (DPR).
3. Berdasarkan uji t likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen (DPR).
4. Berdasarkan uji t *leverage* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen (DPR).
5. Berdasarkan uji t pertumbuhan penjualan (SG) berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen (DPR).

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan pada penelitian ini yaitu:

1. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak lengkap dalam menerbitkan laporan

keuangan perusahaan selama periode 2016-2020 sehingga mengurangi sampel pada penelitian ini.

2. Terdapat perusahaan yang mengalami kerugian selama periode 2016-2020 sehingga mengurangi sampel pada penelitian ini.
3. Indikator *current ratio* yang tidak cukup kuat sebagai alat ukur dalam penelitian ini sehingga menyebabkan tidak adanya pengaruh terhadap kebijakan dividen.
4. Indikator *debt to equity ratio* yang tidak cukup kuat sebagai alat ukur dalam penelitian ini sehingga menyebabkan tidak adanya pengaruh terhadap kebijakan dividen.

5.3 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, maka dari itu peneliti memberikan saran untuk dijadikan acuan untuk semua pihak yang akan menggunakan hasil penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya perusahaan meningkatkan pembagian dividen dengan cara meningkatkan profitabilitas dan pertumbuhan penjualan.

2. Bagi Perpustakaan

Diharapkan dapat menjadi koleksi referensi dan literasi dalam bentuk cetak maupun digital. Selain itu diharapkan perpustakaan bisa menyediakan layanan daring yang terbuka untuk mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya dalam mengakses penelitian-penelitian yang sudah dilakukan.

3. Bagi Investor

Sebaiknya kepada para investor untuk memperhatikan tingkat profitabilitas karena dalam penelitian ini terbukti bahwa tingkat profitabilitas mempengaruhi pembagian dividen

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya untuk lebih menambah variabel-variabel yang lebih bervariasi, seperti *free cash flow*, nilai perusahaan, dan lainnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Anwar, R. J., Saryadi, & Purbawati, D. (2018). *PENGARUH KEPEMILIKAN PEMERINTAH, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*.
- Arifah, N. A., & Suzan, L. (2018). PENGARUH ARUS KAS OPERASI, PROFITABILITAS, DAN SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Akrab Juara*, 3(3), 144–156.
- Hasana, R., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2014). *Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016*. www.fe.unisma.ac.id
- Mangundap, S., Ilat, V., & Pusung, R. (2018). Pengaruh Leverage Dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun (2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(2), 569–577.
- Mauris, F. I., & Rizal, N. A. (2021). The Effect of Collaterallizable Assets, Growth in Net Assets, Liquidity, Leverage and Profitability on Dividend Policy (Case Studies on Non-Financial Services Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 Period). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 937–950. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1695>
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Pattiruhu, J. R., & Paais, M. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Firm Size on Dividend Policy. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 35–42. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.035>
- Prastika, T., & Pinem, D. B. (2016). *PENGARUH RETURN ON EQUITY, LEVERAGE DAN SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA BEI 1*. www.idx.co.id,
- Pribadi, A. S., & Sampurno, R. D. (2012). Analisis Pengaruh Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, Dan Return on Asset Terhadap Dividend Payout Ratio. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 212–211. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Ratnasari, P. S. P., & Purnawati, N. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas,

Likuiditas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*, 08(10), 6179–6198.

Rehman, A. (2012). Determinant of Dividend Payout Ratio: Evidence from Karachi Stock Exchange. *Journal of Contemporary Issues in Business Research*, 1(1), 20–27.

Anderson, E., & Weitz, B. (1989). Determinant Of Continuity In Conventional Industrial Channel Dyads. *Marketing Science*, 8(4).

Azhariyah, A., Witjaksono, A. D., & Hartono, U. (2021). The Effect of Profitability, Leverage, Liquidity, Size, and Company Growth on the Dividend Payout Ratio in the Indonesian Capital Market 2013-2018. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 1351–1360. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1761>

Fahmi, I. (2014). *Anaisa Kinerja Keuangan*. Alfabeta.

Idawati, I. A. A., & Sudiarta, G. M. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Di BEI*. 1604–1618.

Junita Anwar, R., & Purbawati, D. (n.d.). *PENGARUH KEPEMILIKAN PEMERINTAH, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*.

Mangundap, S., Ilat, V., & Pusung, R. (2018). Pengaruh Leverage Dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun (2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(2), 569–577.

Manurung, M. S., & Herijawati, E. (2016). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 8(2), 1–6.

Mauris, F. I., & Rizal, N. A. (2021). The Effect of Collaterallizable Assets, Growth in Net Assets, Liquidity, Leverage and Profitability on Dividend Policy (Case Studies on Non-Financial Services Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019

Period). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 937–950. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1695>

Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.

PATTIRUHU, J. R., & PAAIS, M. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, Leverage, and Firm Size on Dividend Policy. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 35–42. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.035>

Permana, H. A., & Hidayati, L. N. (2014). Analisis Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. 648–659.

Prastika, T., & Br Pinem, D. (n.d.). *PENGARUH RETURN ON EQUITY, LEVERAGE DAN SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA BEI 1*). www.idx.co.id,

Pribadi, A. S., & Djoko Sampurno, R. (2012). Analisis Pengaruh Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, Dan Return On Asset Terhadap Dividend Payout Ratio. In *Diponegoro Journal Of Management* (Vol. 1, Issue 1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>

Purnami, K. D. A., & Artini, L. G. S. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set, Total Asset Turn Over Dan Sales Growth Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1309–1337.

Putra, I. M. G. D., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(11), 6825–6850.

Ratnasari, P. S. P., & Purnawati, N. K. (2019a). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*, 08(10), 6179–6198.

Ratnasari, P. S. P., & Purnawati, N. K. (2019b). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap

Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6179. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I10.P16>

Sartono, A. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Bumi Aksara.

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. EKONISIA.

Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.

Syahrial, D., & Purba, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.

Tahir, M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Universitas Muhammadiyah Makassar.