

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini kinerja perusahaan diproksikan oleh *Return On Equity* (ROE). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan periode 3 tahun yaitu 2017 sampai 2019. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan hasil akhir yang berbeda pada setiap tahun dimana pada tahun 2017 sebanyak 111 perusahaan, pada tahun 2018 sebanyak 118 perusahaan dan pada tahun 2019 sebanyak 134 perusahaan dengan total keseluruhan 363 perusahaan.

Tehnik analisi yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Pada penelitian ini menggunakan IBM SPSS *Statistic 25 for Windows*. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan yang diukur menggunakan ROE. Hal ini dikarenakan pengungkapan yang semakin luas akan memberi sinyal positif kepada pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan (*stakeholder*).

2. *Intellectual Capital* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan ROE. Hal ini terjadi disebabkan oleh investor tidak merespon informasi tentang *intellectual capital*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain adalah:

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan model regresi pada penelitian ini tidak terdistribusi normal.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang dikemukakan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan atau menambah pengukuran lain untuk kinerja perusahaan selain ROE seperti ROA, ROI, PBV

DAFTAR RUJUKAN

- Allan, F., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 11(1), 44–58. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/goodwill/article/view/29034>
- Ammy, B., Muhammadiyah, U., Utara, S., Persediaan, P., & Equity, R. O. (2021). *Analisis Determinan yang Mempengaruhi Return On Equity*. 776–786.
- Apridhoni, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014- 2016). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.
- Ariantini, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 1–11.
- Attar, D., Islahuddin, & dan Shabri, M. (2014). *Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 3(1), 10–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3589.4882>
- Biomass, B. F. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. ウイルス, 52(1), 1–5.
- Cahyono;Budi. (2011). pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderating. *Skripsi. Semarang: Program Sarjana, Universitas Diponegoro*.
- Chintya, & Haryanto, M. (2018a). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan. *EQUITY*, 21(1), 93–106. <https://doi.org/10.24815/Jdab.V3i2.5384>.
- Chintya, & Haryanto, M. (2018b). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan. *EQUITY*, 21(1), 93–106.
- Chintya, C. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Equity*, 21(1), 93. <https://doi.org/10.34209/v21i1.634>
- Daud, M. R. dan A. A. (2011). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 4(2).

- Daud, R., & Amri, A. (2008). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 192–213.
- Diorzanora, B., & Priyadi, M. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–19.
- Dwi, Astried Fransisca dan Handayani, S. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Biaya CSR Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2013-2017). ([Http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id](http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id), Diakses 25 Oktober 2019).
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37–52.
- Freeman, R. E. E., & Phillips, R. A. (2005). Stakeholder Theory: A Libertarian Defense. *SSRN Electronic Journal*, February 2019. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263514>
- Gantino, R. (2016). pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.
- Ghozali, imam; Anis C. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Pada PT. XL AXIATA Tbk. Dan PT. INDOSAT Tbk”. *Jurnal EMBA*, 63 IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, James L., John M. Ivancevich, dan J. H. D. (2003). Organizations Behaviour, Structure and Process. 8th ed. *Richard D. Irwin Inc.*
- Godfrey, J., et al. (2010). Accounting Theory (7th ed.). *New York: McGraw Hill*.
- Indaryanti, T. R., Lestari, R., & Fitriah, E. (2020). *Intellectual Capital Disclosure and CSR Disclosure on Company Performance*. 151(Icmae), 81–85. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200915.020>
- Indrawan, D. C. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Yogyakarta*.
- Izati, C. dan F. M. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan

pada perusahaan Basic Industry and Chemicals di Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*, 1(2).

Kotler, P. and N. L. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Willey and Sons, Inc.

Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta :Erlangga.

Lestari, N.,; Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4, no 1.

Lim, Y. (2011). Tax Avoidance, Cost of Debt and Shareholder Activism: Evidence from Korea. *Journal of Banking and Finance*, 35, 456–470.

Luimenta & Bangun. (2020). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, BOARD STRUCTURE, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP FIRM PERFORMANCE Sudono. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 235–243.

Marbun, G., & Saragih, A. E. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 4, 39–60.

Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta :Rineka Cipta.

Marlianita, R., & Asiah, A. N. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan*). 22(April).

Masriwilyana. (2017). *Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social*.

Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Noviyanti, M. (2010). *Rasio Modal Saham untuk Mengukur Pengembalian Investasi Suatu Uji Kasus pada PT Kalbe Farma Tbk*. 1–20.

Nugrahayu, E. R., & Retnani, E. D. (2015). Penerapan Metode Balance Scorecard sebagai Tolak Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(1).

Parengkuan, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility(Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa Feb “ Unsrat. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 564–571. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.15726>

Permatasari, I., & Novitasary, R. (2014). Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance terhadap Permodalan dan Kinerja Perbankan di Indonesia: Manajemen Risiko Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 7(1), 52–59.

Pramana, I. G. A., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social

Responsibility pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3.*, 16, 1965–1988.

Pulic, A. (2008). The principles of intellectual capital efficiency- A brief description. Available from: [Http://Www.Cik-Hr.Com/Data/Principles_2008.Pdf](http://www.Cik-Hr.Com/Data/Principles_2008.Pdf). [12 February 2013].

Putranto, Y. A., & Kewal, S. S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Berbasis Karakteristik Social Bank Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 475–490.

Saputri. (2011). “Strategi Public Relations PT. Garuda Indonesia (Persero) Dalam Upaya Menjaga Citra Positif Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kemitraan”. *Skripsi Universitas Bina Nusantara*.

Sayekti, Y. dan L. S. W. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta),. *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi IX, Makassar*.

Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46, no 1.

Sirojudin, G. A. and Nazaruddin, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan’. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(2), Pp.

Sugiyono. (2005). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: CV. Alfabeta*.

Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta.

Sunyoto, A. (2007). Pemrograman Database dengan Visual Basic dan Microsoft SQL 2000. *Yogyakarta: Andi Offset*.

Syafi, D. (2020). *Prosiding biema*. 1(2014), 794–806.

Talukdar, A. (2008). *What is Intellectual Capital? And why it should be measured*.

Yunia Oktari dan Liugowati. (2019). The Influence of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Company Performance (Empirical Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013 - 2017). *Review of Integrative Business and Economics Research*, 1(2), 300–312.