

**PENGARUH HARGA DISKON TERHADAP NIAT PEMBELIAN
DENGAN CITRA TOKO SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI PADA PENGUNJUNG
METRO CIPUTRA WORLD
DI SURABAYA**

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh :

R. DANDY BIMA LAKSMANA PUTRA

2011210460

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2015

**PENGARUH HARGA DISKON TERHADAP NIAT PEMBELIAN
DENGAN CITRA TOKO SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI PADA PENGUNJUNG
METRO CIPUTRA WORLD
DI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

R. DANDY BIMA LAKSMANA PUTRA

NIM : 2011210460

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal 14 Agustus 2015



Dra. Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M.

NIP : 36080256

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DISKON TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN CITRA TOKO SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA PENGUNJUNG METRO CIPUTRA WORLD DI SURABAYA

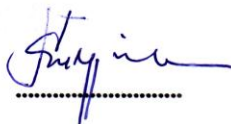


Disusun oleh

R. DANDY BIMA LAKSMANA PUTRA

2011210460

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 26 Agustus 2015

Tim Penguji

Ketua	:	Prof.Dr. Dra. Tatik Suryani.Psi.,M.M.	
Sekretaris	:	Dra.Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M.	
Anggota	:	Dr. Ronny. S.Kom., M.Kom., M.H.	

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : R. Dandy Bima Laksana Putra
Tempat, tanggal lahir : Surabaya, 13 Juni 1993
N.i.m : 2011210460
Jurusan : Manajemen
Program pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Harga Diskon Terhadap Niat Pembelian
Dengan Citra Toko Sebagai Variabel Pemeditasi
Pada Pengunjung Metro Ciputra World Di Surabaya

Disetujui dan di terima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing

Tanggal : 20-10-2015

Tanggal : 28-10-2015



Dr. Muazaroh, S.E., M.T.



Dra.Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M.

MOTTO

Resiko itu memang ada, tetapi ketakutan dalam resiko itu merupakan pilihan.

Jangan pernah takut untuk melakukan sesuatu hal, tetaplah percaya dan yakin bahwa kerja keras dan kegigihan anda akan membawa kesuksesan.

" So believe you can do it !!! "

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah Kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmad dan Hidayah-nya yang telah memberikan panjang umur, kesehatan serta kesempatan kepada saya untuk dapat mewujudkan impian dan cita - cita kedua orang tua yang diwujudkan penulis dengan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul " Pengaruh harga diskon dan citra toko terhadap niat pembelian pada pengunjung Metro Ciputra World di Surabaya ". Saya persembahkan untuk :

Kedua Orang Tuaku

Papa Mama yang selama ini membesarkan aku dan mendidik aku hingga aku sampai saat ini dan terimakasih papa mama atas motivasi dan doa yang selalu diberikan untuk aku hingga aku bisa menyelesaikan kuliahku dengan baik.

Kedua Orang Tua Mertuaku

Papi Mami terimakasih banyak atas dukungan motivasi serta kasih sayang yang diberikan untuk aku dan banyak memberikan doa maupun nasihat yang sifatnya membangun hingga aku mampu mewujudkan cita - citaku dan menyelesaikan kuliahku dengan baik.

Kakak - kakakku Tersayang

Mbak Lia, Mas Citra dan Mas Ricky terimakasih banyak yang selama ini selalu mengerti aku, banyak memberi nasihat, banyak memberi masukan yang sifatnya membangun dan selalu memotivasi aku hingga aku berhasil menyelesaikan kuliahku.

My Beloved

Ayu Adelia yang selama ini setia mendampingi aku dalam suka ataupun duka dan banyak mengerti aku, makasih ya sayang. Motivasi dan doa mu lah yang selalu membuatku terus

terpacu untuk menyelesaikan semua tugasku dan menggapai cita

- citaku.

Saudara-saudaraku

Mbak Rizis, Puput, Mas Sandy dan Mbak Jyas makasih banyak atas dukungan dan doa yang kalian berikan. Om tanteku yang heboh Om Nur, Jante Yat makasih buat doanya dan motivasinya hingga aku bisa cepat lulus dan dapat menjadi anak yang bisa dibanggakan oleh kedua orang tua dan keluarga besar Rawan Suryasmita serta Kkeluarga besar R. Hterman Suwoto.

Keponakanku Tersayang

Mas Falah, Mas Nanda, Mas Fandi, Adek Tempuk, Adek Jiara, Obek, Unduy makasih ya kalian semua luar biasa udah banyak menghibur Om Bim, kalian yang lucu dan selalu menggemaskan membuat Om Bim semangat untuk

menyelesaikan tugasnya. Makasih ya sayang dan smoga menjadi anak yang soleh, baik dan patuh hingga dapat membanggakan kedua orang tua.

Jeman-teman Seperjuangan

Makasih banyak ya rek untuk kalian Minion Prull (Deddy, Hendrik, Abok, Greda, Anggun) kalian luar biasa reekk, makasih atas kebersamaan canda tawa, motivasi dan doa kalian sehingga aku termotivasi untuk cepat lulus dan makasih atas moment moment liburan kita selama ini disaat kita pada buntu hehehe. hiburan kalian sangat menggemaskan dan tak terlupakan.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke Hadirat Allah SWT, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Harga Diskon Terhadap Niat Pembelian Dengan Citra Toko Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengunjung Metro Ciputra World Di Surabaya.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu Program Studi Sarjana Manajemen Konsentrasi Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Adapun penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada :

1. Dra.Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M. Selaku dosen pembimbing peneliti yang berperan banyak atas penyelesaian penulisan skripsi ini karena banyak meluangkan waktu, tenaga serta fikiran untuk memberikan bimbingan kepada peneliti sehingga peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Lutfi,SE,M.Fin. Selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Muazaroh,SE,MT. Selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
4. Bapak Ibu dosen pemasaran STIE Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada peneliti selama proses pembelajaran.
5. Seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya yang telah membantu selesainya Skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi kontribusi

yang baik untuk ke depannya. Berharap terdapat saran-saran yang membangun agar dapat melahirkan berbagai motivasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi yang jauh lebih baik bagi peneliti.

Surabaya, 10 Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Harga Diskon	16
2.2.2 Citra Toko.....	18
2.2.3 Niat Pembelian.....	21
2.3 Hubungan antar variabel penelitian.....	22
2.3.1 Pengaruh Harga Diskon dengan Citra Toko.....	22
2.3.2 Pengaruh Harga Diskon dengan Niat Pembelian..	23
2.3.3 Pengaruh Citra Toko dengan Niat Pembelian	24
2.3.4 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Batasan Penelitian	27
3.3 Identifikasi Variabel	27
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27

3.4.1	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4.2	Pengukuran Variabel.....	30
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6	Instrumen Penelitian.....	32
3.7	Data dan Metode Pengambilan Data..	34
3.7.1	Data.....	34
3.7.2	Metode Pengumpulan Data..	34
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	34
3.8.1	Uji Validitas.....	34
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.9	Teknik Analisis Data	36
3.9.1	Analisis Jalur (Path Analysis)	36
3.9.2	Sobel Test dan Bootsraping	38
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	40
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian	40
4.2	Hasil Analisis Data	44
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas..	53
4.2.3	Analisis Jalur.....	55
4.3	Pembahasan	57
4.3.1	Pengaruh Harga Diskon Terhadap Citra Toko.....	57
4.3.2	Pengaruh Harga Diskon Terhadap Niat Beli.....	58
4.3.3	Pengaruh Citra Toko Terhadap Niat Beli.....	60
4.3.4	Pengaruh Tidak Langsung Harga Diskon Terhadap Niat Pembelian Melalui Citra Toko.....	62
BAB V	PENUTUP	64
5.1	Kesimpulan.	64
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Saran.....	65

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	: Periode dan jenis diskon di Metro <i>Department Store</i>	4
Tabel 2.1	: Perbandingan Penelitian Saat Ini Dengan Terdahulu.....	15
Tabel 3.1	: Kisi-Kisi Kuesioner.....	32
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2	: Usia.....	42
Tabel 4.3	: Pekerjaan.....	43
Tabel 4.4	: Mendengar atau mengetahui Metro <i>Department Store</i>	43
Tabel 4.5	: Pengunjung Metro di Ciputra <i>World Surabaya</i>	43
Tabel 4.6	: Mengunjungi Selain Metro <i>Department Store</i> Di Surabaya.....	44
Tabel 4.7	: Tanggapan Responden Tentang Harga Diskon.....	45
Tabel 4.8	: Tanggapan Responden Tentang Citra Toko.....	47
Tabel 4.9	: Tanggapan Responden Terhadap Niat Pembelian.....	51
Tabel 4.10	: Uji Validitas Harga Diskon.....	53
Tabel 4.11	: Uji Validitas Citra Toko.....	54
Tabel 4.12	: Uji Validitas Niat Pembelian.....	54
Tabel 4.13	: Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.14	: Koefisien Analisis Jalur.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu Mohammad Faryabi <i>et al</i>	10
Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu Boonghee Yoo	12
Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu Andy Gunawan <i>et al</i>	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur <i>Path</i>	37
Gambar 4.1 Hasil Analisis Jalur.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tanggapan Responden
- Lampiran 3 : Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Jalur

**THE EFFECT OF PRICE DISCOUNT AND STORE IMAGE ON
PURCHASE INTENTION TO CONSUMERS
CIPUTRA METRO WORLD
IN SURABAYA**

R. Dandy Bima Laksana Putra
STIE Perbanas Surabaya
Email : 2011210460@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

This study discusses the effect of price discounts on the purchase intention with the image of the store as a mediation variable on consumers Metro in Ciputra World Surabaya.

The new retail growth in Indonesia has increased. This resulted in an increase in the intensity of market competition. A store must continue to innovate to create a good image of the store to be able to face market competition. Effort in developing the image of the store at the Metro Department Store will be able to make higher consumer purchase intentions. Competition is so tight makes Metro Department Store should be able to apply a pricing strategy that is at great discount prices in order to provide imaging at retail so that creates the candidate konsumen. Tujuan purchase intention of this study was to determine whether a discount can affect consumers' purchasing intentions are mediated by store image.

This study is limited to retail Metro Ciputra World Surabaya is located in the region alone, with respondents who have visited the Metro Ciputra World Surabaya. Exogenous variables in this research is the discounted price, store image and mediation variable endogenous variable is purchase intention. To answer the purpose of the research used path analysis. Conclusion The Result of this study are: (1) price discounts affect the image of the store; (2) Price discounts influence on purchase intentions; (3) The image of the shop influence on purchase intentions.

Keywords: discount, store image, purchase intentions.