

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, MOTIF KOGNITIF, FUNGSI  
SIKAP DAN PROSES BELAJAR DENGAN VARIABEL MODERASI  
LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MIE INSTANT PT INDOFOOD  
DI KEDIRI DAN TULUNGAGUNG**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pascasarjana Magister Manajemen**



**ABDUL QOHHAAR ALBANNA**

**2012611043**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, MOTIF KOGNITIF, FUNGSI  
SIKAP DAN PROSES BELAJAR DENGAN VARIABEL MODERASI  
LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MIE INSTANT PT INDOFOOD  
DI KEDIRI DANTULUNGAGUNG**

Diajukan Oleh :

**ABDUL QOHHAAR ALBANNA**

**20126110043**

Tesis ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : **20 Februari 2016**



**(Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom, M.H)**

**TESIS**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, MOTIF KOGNITIF, FUNGSI SIKAP DAN PROSES BELAJAR DENGAN VARIABEL MODERASI LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTANT PT INDOFOOD DI KEDIRI DAN TULUNGAGUNG**

Disusun Oleh :

**ABDUL QOHHAAR ALBANNA**

**20126110043**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Tesis  
pada tanggal **29-2-2016**

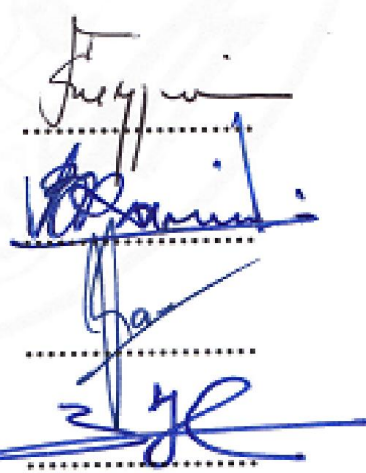
**Tim Penguji**

**Ketua : Prof. Dr. Dra. TatikSuryani, Psi.,MM**

**Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM.**

**Anggota : Dr. Soni Harsono, M.Si**

**Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom,M.H**



Handwritten signatures of the examiners: Prof. Dr. Dra. TatikSuryani, Dr. Basuki Rachmat, Dr. Soni Harsono, and Dr. Ronny. Each signature is written in blue ink and is positioned above a horizontal dotted line.


## PENGESAHAN TESIS

Nama : Abdul Qohhaar Albanna  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 15 November 1984  
NIM : 20126110043  
Program Pendidikan : Program Pascasarjana (Magister Manajemen)  
Judul : Pengaruh Persepsi Kualitas, Motif Kognitif, Fungsi Sikap Dan Proses Belajar Dengan Variabel Moderasi Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant PT Indofood Di Kediri Dan Tulungagung

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : ...3 Mei 2016

  
(Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom, M.H)

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : .....

  
(Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM)



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul “Pengaruh persepsi kualitas, motif kognitif, fungsi sikap dan proses belajar dengan variabel moderasi lingkungan eksternal terhadap keputusan pembelian mie instant PT Indofood di Kediri dan Tulungagung”

Penulisan tesis ini dibuat tidak lain adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan magister jurusan manajemen di STIE Perbanas Surabaya. Penulis menyadari terselesaikannya penelitian ini tidak lepas dari dukungan-dukungan pihak-pihak yang telah membantu kelancaran penulisan penelitian ini. Pada kesempatan ini, penulisan ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Lutfi, SE., M.Fin selaku Ketua STIE PERBANAS Surabaya.
2. Ibu Prof. Dr. TatikSuryani, Psi.MMselaku ketua program studi Magister Manajemen yang telah memberikan motivasi, arahan dan dukungan untuk menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Ronny selaku dosen pembimbing yang benar-benar mengarahkan penulisan tesis ini dengan baik
4. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM. selaku sekretaris program studi magister manajemen yang selama menempuhstudi berkat arahan dan bimbingan beliau sehingga studi saya ini dapatterselesaikan dengan lancar dan baik.

5. Bapak-Ibu Dosen dan staff akademik, staff perpustakaan STIE PERBANAS Surabaya yang telah membantu penyusunan penelitian ini.
6. Seluruh rekan, kerabat, keluarga, serta sahabat yang selalu memberikandukungan, sehingga peneliti mendapat dukungan spiritual hingga terselesaikannya penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa isi dan cara penyajian tesis ini masihjauh dari yang diharapkan, karena terbatasnya kemampuan peneliti. Akhirnya peneliti berharap semoga proposal penelitian ini dapatbermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca padaumumnya.

Surabaya, Februari 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN TESIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	24
2.2.1. Motif Kognitif.....	25
2.2.2. Persepsi Kualitas.....	28
2.2.3. Fungsi Sikap.....	30
2.2.4. Proses Belajar.....	31
2.2.5. Keputusan Pembelian.....	34
2.2.5.1. Pengenalan Kebutuhan.....	34
2.2.5.2. Pencarian Informasi.....	34
2.2.5.3. Evaluasi berbagai alternatif.....	35
2.2.5.4. Keputusan pembelian.....	35
2.2.5.5. Perilaku pasca pembelian.....	35
2.3. Kerangka pemikiran.....	35
2.4. Hipotesis penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Rancangan Penelitian.....	38
3.2. Batasan Penelitian.....	39
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.4.1. Persepsi Kualitas.....	40
3.4.2. Motif Kognitif.....	40
3.4.3. Fungsi Sikap.....	40

3.4.4. Proses belajar .....	41
3.4.5. Lingkungan Eksternal .....	42
3.4.6. Keputusan Pembelian.....	42
3.5. Instrumen Penelitian.....	43
3.6. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.6.1 Populasi.....	45
3.6.2 Sampel.....	45
3.6.3 Kriteria Responden .....	46
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	46
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	46
3.9. Teknik Analisis Data.....	47
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	47
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.9.3 Uji Normalitas.....	48
3.9.4 Uji Heterokesdatisitas .....	48
3.10. Analisis Regresi Moderasian ( <i>moderated regression analysis</i> ) .....	49
3.11. Uji Kelayakan Model .....	50
3.12. Uji Koefisien Determinasi .....	51
3.13. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	52
<b>BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	53
4.2. Analisis Data .....	57
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	57
4.2.2 Uji Validitas Konstruk.....	64
4.2.3 Uji Reliabilitas Konstruk .....	66
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3. Analisis Regresi .....	69
4.3.1 Regresi Berganda .....	70
4.3.2 Uji F .....	71
4.3.3 Uji T .....	72
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	72
4.3.5 Regresi Moderasi .....	73
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	84
5.3. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



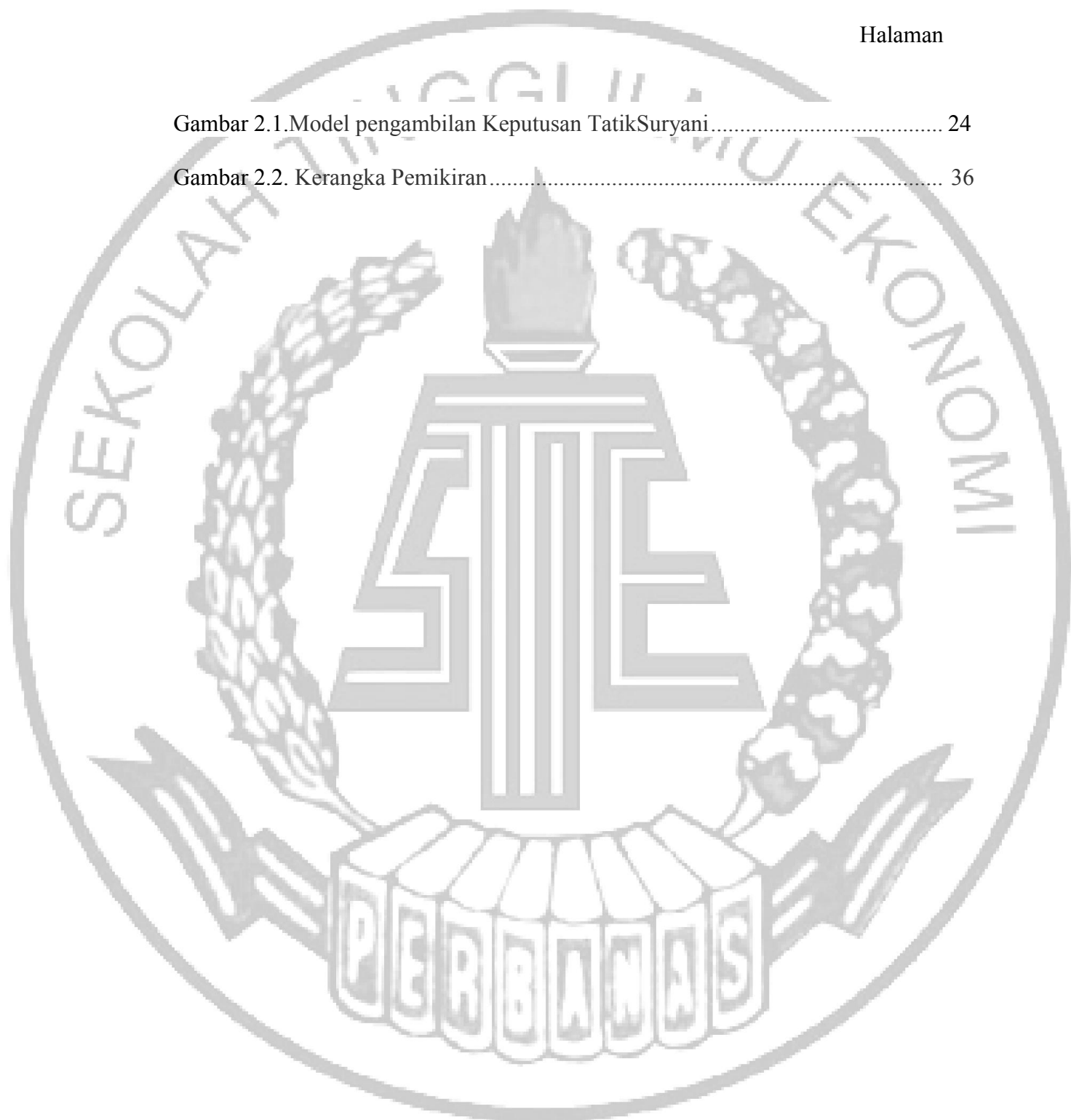
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Tingkat konsumsi produk gandum/kapita/tahun .....	3
Tabel 1.2 Tren Konsumsi Mie Instan di Dunia.....	4
Tabel 1.3 Market Share Mie Instant Jawa Timur.....	6
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan penelitian terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Kuesioner.....	43
Tabel 3.2 Dasar pengambilan keputusan Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah .....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel 4.5 Interval Kelas .....	58
Tabel 4.6 Deskriptif Jawaban Konstruk Persepsi Kualitas .....	59
Tabel 4.7 Deskriptif Jawaban Konstruk Motif Kognitif .....	60
Tabel 4.8 Deskriptif Jawaban Konstruk Fungsi Sikap.....	61
Tabel 4.9 Deskriptif Jawaban Konstruk Proses Belajar.....	62
Tabel 4.10 Deskriptif Jawaban Konstruk Lingkungan Eksternal .....	63
Tabel 4.11 Deskriptif Jawaban Konstruk Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.12 Uji Validitas Konstruk Variabel Penelitian .....	65
Tabel 4.13 Pengujian <i>Reliability Construct</i> .....	66
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	67

Tabel 4.15 Uji Heterokedastisitas .....	68
Tabel 4.16 Uji Regresi Berganda .....	69
Tabel 4.17 Uji F .....	70
Tabel 4.18 Uji t .....	71
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.20 Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.21 Uji Heterokedastisitas .....	73
Tabel 4.22 Uji Regresi Variabel Moderasi .....	73
Tabel 4.23 Uji F Regresi Moderasi.....	74
Tabel 4.24 Uji T Regresi Moderasi.....	75
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi Regresi Moderasi .....	76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model pengambilan Keputusan TatikSuryani.....	24
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

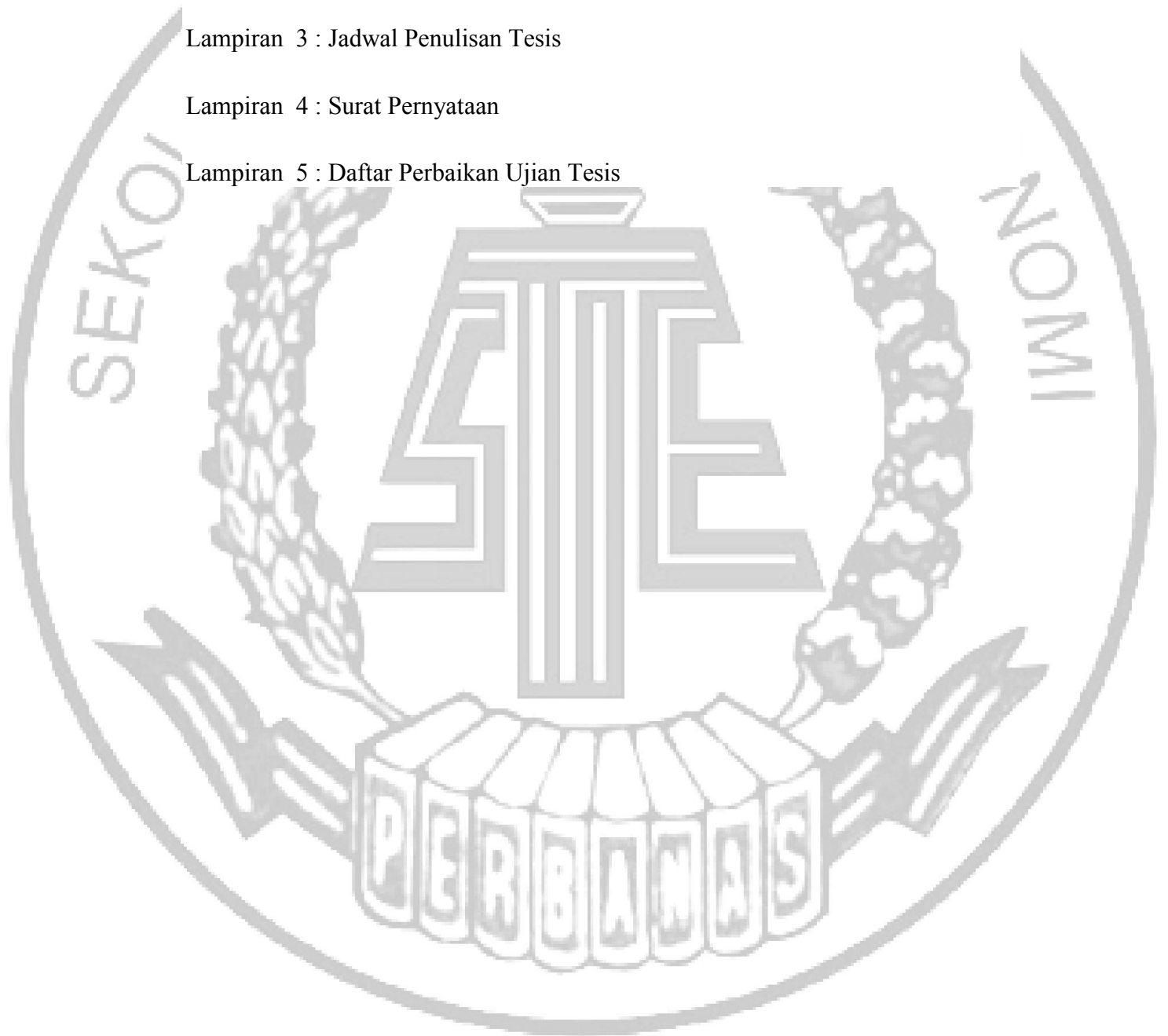
Lampiran 1 : Data Pengolahan Statistik Deskriptif

Lampiran 2 : Data Pengolahan Data dan Uji Statistik

Lampiran 3 : Jadwal Penulisan Tesis

Lampiran 4 : Surat Pernyataan

Lampiran 5 : Daftar Perbaikan Ujian Tesis



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa variabel persepsi kualitas, motif kognitif, fungsi sikap dan proses belajar terhadap keputusan pembelian produk mie instant PT Indofood yang dimoderasi oleh variabel lingkungan eksternal di Kabupaten Kediri dan Tulungagung. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk mie instant yang dipasarkan oleh PT Indofood pada tahun 2015 di Kabupaten Kediri dan Tulungagung dengan sampel yang diambil sebanyak 493 orang responden. Berdasarkan hasil pengujian statistik, menunjukkan bahwa variabel persepsi kualitas, motif kognitif, fungsi sikap dan proses belajar mempunyai taraf signifikan  $< 0,05$  sehingga variabel-variabel tersebut mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instant PT Indofood. Berdasarkan hasil perhitungan pada uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa keputusan pembelian mie instant PT Indofood dipengaruhi oleh variabel persepsi kualitas, motif kognitif, fungsi sikap dan proses belajar sebesar 76,7%, sedangkan persentase sisanya sebesar 23,3% dijelaskan oleh variabel yang lain. Berdasarkan hasil pengujian statistik kedua menggunakan variabel moderasi, menunjukkan bahwa variabel lingkungan eksternal mempunyai taraf signifikan  $> 0,05$  yang berarti lingkungan eksternal bukan merupakan variabel moderasi.

**Kata Kunci :** pengaruh persepsi kualitas, motif kognitif, fungsi sikap proses belajar, keputusan pembelian produk



## ABSTRACT

The movement of consumption behaviour in Indonesia from traditional buying to efficient and fast buying makes positive impact to instant noodle industries. Instant noodle is not just additional food but change to main food for daily consumption in Indonesia nowadays. The main purpose of this research is analyzing the effect of variable perception quality, kognition motive, behaviour function and learning process to buying decision process with external environment as moderation variable in Kediri and Tulungagung. Total population in this research is 493 consumer who buy instant noodle in Kediri and Tulungagung at year 2015. Based on statistical process, show that perception quality, kognition motive, behaviour function and learning process have significant value under 0,05 which mean those variable have significant effect to decision buying process of instant noodle PT Indofood. Second process based on value at determination coefficient show that decision buying process of instant noodle PT Indofood depends on perception quality, kognition motive, behaviour function and learning process about 76,7 percent, and 23,7% depends on other variable. At the next step which includes external environment as moderating variable, the statistical process shows that external environment has significant value over 0,05 which means external environment is not moderating variable.

**Kata Kunci :** perception quality, kognition motive, behaviour function, learning process, decision buying process