

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
IKLAN TERHADAP NIAT BELI *SMARTPHONE*
SONY XPERIA DI SURABAYA**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh:

**WIJAYA BINTARA ANDRIYANA
2011210177**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2015**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
IKLAN TERHADAP NIAT BELI *SMARTPHONE*
SONY XPERIA DI SURABAYA**

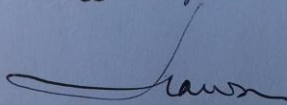
Diajukan oleh :

WIJAYA BINTARA ANDRIYANA

2011210177

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 3 Agustus 2015



(Drs. IRAWAN, M.M.)

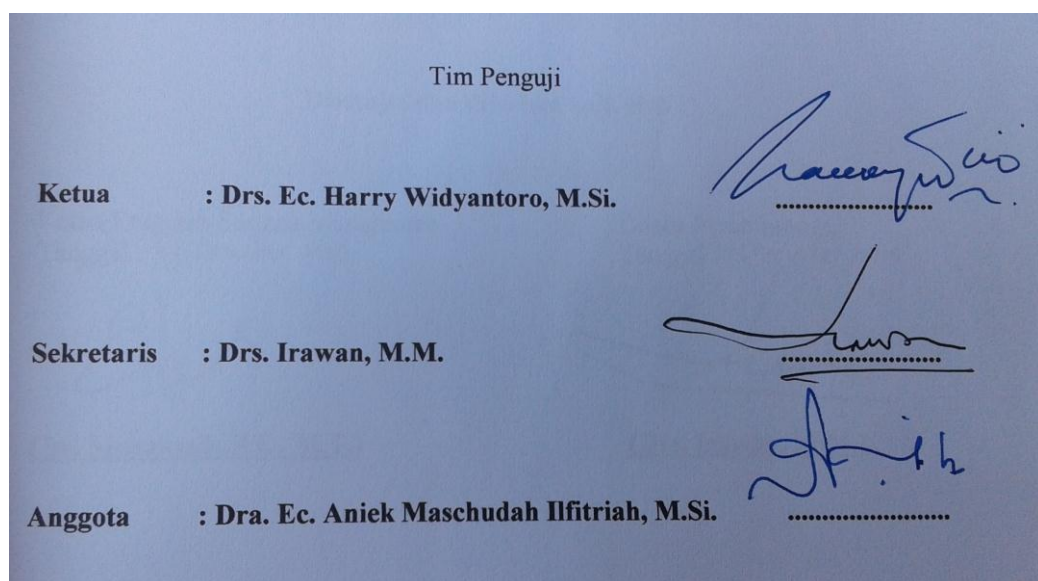
SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP NIAT BELI *SMARTPHONE* SONY XPERIA DI SURABAYA

Diajukan oleh :

WIJAYA BINTARA ANDRIYANA
2011210177


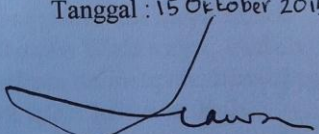
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 14 Agustus 2015



PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Wijaya Bintara Andriyana
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 5 November 1991
N.I.M : 2011210177
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
J u d u l : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan
Iklan terhadap Niat Beli *Smartphone* Sony
Xperia Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen Tanggal : 19 Oktober 2015	Dosen Pembimbing, Tanggal : 15 Oktober 2015
	
<u>(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)</u>	<u>(Drs. Irawan, M.M.)</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

*“TIDAK ADA MASALAH YANG TIDAK BISA
DISELESAIKAN SELAMA ADA NIAT DAN USAHA
UNTUK MENYELESAIKANNYA”*

Kupersembahkan untuk:

Special thanks to **ALLAH SWT** atas berkat, rahkmat dan perlindungannya, sehingga terselesaikan skripsiku

Kepada **Orang Tua ku** yang telah melahirkan, memberiku kasih sayang, selalu menjaga saya, memberi semangat serta dorongan untuk dapat menjadi anak yang lebih baik. .ucapan Terima kasih tidak dapat menebus segala dan semua yang telah **Orang Tua ku** berikan untukku

Saudaraku **Ari Yusika Sari** yang telah membantu dan memberikan support hingga skripsi ini jadi dan dinyatakan lulus thanks my sister .

Thanks to **Pak Irawan** selaku dosen pembimbing super the best yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan menjawab segala kebingungan saya dalam penyelesaian skripsi ini, perhatian, motivasi dan dorongan yang bapak berikan tidak akan pernah saya lupa. **Pak Harry** dan **Bu Aniek** sebagai Dosen penguji hingga sidang ujian skripsi pertama saya lulus.

Terimakasih **Bu Wiwiek** sebagai Dosen Wali saya, sudah meluangkan waktunya untuk memberikan dorongan, bimbingan, saran dan nasehat hingga saya bisa lulus kuliah.

Thanks to

Terimakasih Pasukan Tim KS yang telah membantu mengerjakan bersama hingga menjadi yang terbaik.

Terima Kasih Untuk Semua Lagu Reggae yang telah membuat pikiran saya menjadi segar ketika bosan mengerjakan skripsi

Thanks to Saleho a.k.a DIMAS BAGUS, Bonek a.k.a Tius, Bob, Bli, Bos Prank, Suhu Piyek, Niko Chier, Mbak Rus, Ridha, Soleh, dan Semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena gak cukup kawan hehehehe.

Thanks to Suhu Crew Shita, TDC, RD , DBR, Ismayanti, Noch akhirnya kita lulus setelah diterpa berbagai macam cobaaan. Selalu berusaha, Berdoa dan Menunggu Keajaiban.

Thanks to Warkop Giras Sidoarjo dan Stadion dan penghuninya Unyil, Husen Danu, Samid, Upik dan semua yang cintai sampai jumpa di Warkop Pada saat kita semua akan sukses bersama dan akan menjadi para pejantan tangguh yang siap menghadapi dunia yang keras ini.

NEVER GIVE UP :

WIJAYA BINTARA ANDRIYANA, SE

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga atas Rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen, dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Niat beli *Smartphone* Sony Xperia di Surabaya”.

Dalam penyusunan skripsi ini begitu banyak pihak yang telah membantu dan membimbing, maka pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Bapak Drs. Irawan, M. M. selaku dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi yang telah banyak memberi arahan selama pengerjaan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu selama proses pembelajaran dan memberikan berbagai saran
5. Seluruh Staf Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
6. Seluruh Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
7. Seluruh Rekan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Surabaya, 12 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Batasan Penelitian.....	23
3.3 Identifikasi Variabel	24
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.6 Instrumen Penelitian	29
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	30
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	40
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	40
4.2 Analisis Data.....	49
4.3 Pembahasan	63

BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	69

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2014	4
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	12
Tabel 3.1 : Skala Interval	29
Tabel 3.2 : Kisi-kisi Kuesioner	29
Tabel 3.3 : Uji Durbin-Watson	35
Tabel 4.1 : Skala Interval	45
Tabel 4.2 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	46
Tabel 4.3 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.4 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan	48
Tabel 4.5 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	49
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil	50
Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil	51
Tabel 4.8 : Uji Normalitas	52
Tabel 4.9 : Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.10 : Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.11 : Durbin Watson Test Bound	53
Tabel 4.12 : Hasil Analisis Persamaan Regresi	55
Tabel 4.13 : Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.14 : Hasil Perhitungan Uji F	58
Tabel 4.15 : Hasil Perhitungan Uji t	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Tariq <i>et al</i>	10
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Siti Nurafifah Jaafar <i>et al</i>	12
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Peneliti	22
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Gambar 4.5 : Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Kriteria Responden Berdasarkan Karakteristik
- Lampiran 4 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian
- Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Hasil Output Spss Regresi Linier Berganda

***THE EFFECT BRAND IMAGE, PRODUCTS QUALITY
AND ADVERTISING FOR PURCHASE INTENTION
SMARTPHONE SONY XPERIA IN SURABAYA***

Wijaya Bintara Andriyana
STIE Perbanas Surabaya
2011210177
Email: Wijayajawijaya@gmail.com

ABSTRACT

More advanced manufacturers in creating Mobile, which raises the Smartphone products that today interest many people. The aim of this study is to test the significance of Brand Image, Product Quality and Advertising for Purchase Intention. Independent variables that support this research are brand image, product quality and Advertising while the dependent variable is Purchase Intention. The number of respondents in this study is 130. Sampling technique used in this research is Judgment Sampling Technique. Analysis used is multiple linear regression and using analysis tools of SPSS version 16.00. Results of this research is Brand Image, Product Quality and Advertising have positive and significant effect on Purchase Intention.

Keywords: Brand Image, Quality Products, Advertising, Purchase Intention