

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *leverage* (DER), dan likuiditas (CR) terhadap kinerja keuangan (ROA) secara bersama maupun secara parsial pada perusahaan yang masuk dalam indeks 30 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2020. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (*Ratio On Assets*) pada perusahaan yang masuk dalam indeks 30 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (*Ratio On Assets*) pada perusahaan yang masuk dalam indeks 30 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Likuiditas (*Current Ratio*) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (*Ratio On Assets*) pada perusahaan yang masuk dalam indeks 30 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Secara bersama *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*), dan Likuiditas (*Current Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (*Ratio On Assets*) pada perusahaan yang masuk dalam indeks 30 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian, yaitu:

1. Penelitian ini memiliki nilai *Adjusted Rsquare* yang cukup kecil yaitu sebesar 46,8% dan sisanya 53,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.
2. Banyak perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keberlanjutan pada periode 2014-2020, sehingga terjadi pengurangan sampel perusahaan dan jumlah sampel menjadi sedikit.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran untuk dijadikan acuan kepada pihak yang terkait dengan penelitian ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat pada penelitian selanjutnya yang akan menggunakan penelitian ini sebagai referensi, yaitu:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini yang diduga dapat mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan, seperti variabel struktur modal (Azis & Hartono, 2017), maupun rasio keuangan lainnya seperti aktivitas (Wulandari & Gultom, 2018).
- b. Peneliti selanjutnya juga bisa menggunakan metode pengukuran yang berbeda lainnya untuk kinerja keuangan seperti *Return on Equity* (ROE) (Pamungkas & Winarsih, 2020) agar dapat menjadi perbandingan dengan penelitian saat ini.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan, sebaiknya memperhatikan dalam pengelolaan utangnya agar supaya dapat mempertahankan keuntungan yang telah diperoleh bahkan perusahaan juga diharapkan dapat meningkatkan keuntungan yang diperoleh.

3. Bagi Investor

Investor sebaiknya memperhatikan pencapaian kinerja perusahaan sebelum berinvestasi, dengan kinerja perusahaan yang baik maka investor akan percaya untuk berinvestasi kembali. Investor selalu berharap keuntungan dari hasil investasinya yang diperoleh dari keuntungan perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5479>
- Anjela, A., Hasmin, E., & Sjahrudin, H. (2020). Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Di Moderasi Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Niagawan*, 9(2), 79. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i2.19032>
- Asna, H. A. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Artikel Ilmiah*, 1–16.
- Azis, A., & Hartono, U. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal, Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Lmu Manajemen*, 5(3), 1–13.
- Felicia, D., Margareth, S., Rani, R., & Simorangkir, E. N. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size dan Working Capital terhadap Return on Asset pada Perusahaan Property and Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 593. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.248>
- GRI-Index. (2021). <https://Senyumnegeri.Id/Gri-Index/>. www.globalreporting.org
- Griselda, I. A., Murhadi, W. R., & Utami, M. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Pertambangan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia&Malaysia 2014-2018. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.24123/jerb.v1i1.2821>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Ed. 5, Cet). UPP STIM YPKN.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. PT. Grasindo.
- Khassanah, F. N. (2021). Pengaruh Total Assets Turnover Dan Current Ratio Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi VOL. 1, NO. 2, JUNI 2021*, 1(2), 146–157.
- Kothari, H., & Sodha, S. (2018). The Impact of Liquidity and Leverage on Profitability: Evidence from India. *IUP Journal of Accounting Research & Audit Practices*, 17(1), 58–77. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=128065969&site=ehost-live&authtype=sso&custid=ns192260>

- Kristianti, I. P. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(1), 56–68. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i1.141>
- Lestari, H. S., & Dewi, R. (2016). Pengaruh Financial Leverage Terhadap Kinerja. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 57–68.
- Mardaningsih, D., Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2021). Pengaruh leverage, likuiditas, firm size dan sales growth terhadap kinerja keuangan pada perusahaan. *Inovasi*, 17(1), 46–53. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9133>
- Munawir. (2016). Analisa Laporan Keuangan. In *Analisa Laporan Keuangan* (4th ed., pp. 91–92). Liberty Yogyakarta.
- Nurlela, E., Nurhasanah, E., & Zahra, F. F. (2021). Pengaruh Employee Stock Ownership Program (Esop) Dan Fixed Asset Intensity (Fai) Terhadap Kinerja Perusahaan. 2, 11–25. <https://doi.org/10.15575/Fjsfm.V2i1.12541>
- Pamungkas, G. F., & Winarsih. (2020). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)*, 1317–1332.
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 - 2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 260–371.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Rokhlinasari, S. (2016). *Teori Teori dalam Pengungkapan Informasi CSR*.
- Saputri, E. S. A., & Utami, E. S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *Universitas Mercu Buana*.
- Sari, K. C., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 73(1), 178–186.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (4th ed.). BPFE.
- Satriana, G. C. (2017). *Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Modal Kerja dan Leverage terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Tahun 2008-2014*. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.

- Sila, I., & Cek, K. (2017). The impact of environmental, social and governance dimensions of corporate social responsibility: Australian evidence. *Procedia Computer Science*, 120, 797–804. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.310>
- Silalahi, A. C., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 17.
- Siregar, B. G. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial) Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Issi 2012-2016. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 96. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i1.1087>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Sumanto, M. A. (2020). *Metodelogi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=yvoCEAAAQBAJ>
- Wardhani, P. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Ukuran Perusahaan*. 5–12.
- Widyastuti, M. (2019). Analysis Of Liquidity, Activity, Leverage, Financial Performance And Company Value In Food And Beverage Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(5), 52–58. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i5p109>
- Wulandari, P., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 101–110.
- www.idx.co.id*. (2018). Bursa Efek Indonesia. www.idx.co.id