

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dengan subyek penelitian perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman periode 2017 sampai 2020 yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id dan juga situs resmi perusahaan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah data dalam penelitian ini setelah dilakukan *outlier* sebanyak tiga kali dan memperoleh sebanyak 71 data perusahaan selama empat tahun dari tahun 2017 sampai tahun 2020. Teknik analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan regresi linier berganda yang terdiri dari uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas), uji kelayakan model (uji F dan koefisien determinasi), serta uji hipotesis (uji t). Berdasarkan hasil analisis data terkait pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub

sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. *Leverage* yang memiliki nilai tinggi maka dapat memotivasi manajer dalam melakukan manajemen laba dengan menaikkan laba perusahaan.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Artinya hal ini menunjukkan bahwa ukuran suatu perusahaan belum tentu bisa menjadi tolak ukur perusahaan dalam melakukan manajemen laba. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena adanya perbedaan pandangan oleh perusahaan, ada beberapa perusahaan yang mempunyai asumsi jika total aset yang dimiliki perusahaan tinggi maka perusahaan khawatir jika timbul terjadinya manajemen laba karena dapat menjadi perhatian oleh pihak luar, beberapa perusahaan lain juga memiliki asumsi apabila melalui peningkatan aset maka dapat menjadi peluang untuk melakukan manajemen laba.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Terdapat beberapa perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang tidak lengkap dalam melaporkan laporan keuangannya.
2. Pengukuran manajemen laba menggunakan *Modified Jones Model* dengan laporan keuangan periode per tahun.
3. Masih terdapat beberapa data *outlier* sehingga mengurangi data dalam penelitian.

5.3 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan proksi lain yang dianggap lebih baik dalam mendeteksi tindak manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan dan menggunakan pengukuran lainnya selain *Modified Jones Model*.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan perusahaan lain sebagai sampel penelitian dengan tujuan supaya hasil penelitian lebih menggeneralisasi.
3. Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan, peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengujian kembali dengan periode waktu yang berbeda dan menambahkan variabel lain seperti kualitas audit, kompensasi, dan perencanaan pajak yang dapat mempengaruhi manajemen laba dengan maksud untuk memperkaya penelitian.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraeni, M. D., & Wardhani, R. (2017). The Effect Of *Leverage* And IFRS Convergence On Earnings Management through real activities manipulation in Asia. *Asian Journal of Business and Accounting*, 10(1), 87–125.
- ASITALIA, F., & TRISNAWATI, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i2.4218>
- Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi - Universitas PGRI Madiun*, 5(1), 399–417.
- Fandriani, V., & Tanjung, H. (2019). Pengaruh Surplus Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4), 505–514.
- Fatmasari, S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., & Purnamawati, I. G. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha*, 03(1).
- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader*, Third Edition, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kaushik, N., & Kumar, S. (2018). *Leverage* Effect on Earnings Management: Evidence from India. *IUP Journal of Accounting Research & Audit Practices*, 17(4), 21–34. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=133637309&site=ehost-live&scope=site>
- Pradipta, A. (2013). Analysis of the Effects of Corporate Governance Mechanisms with Earnings Management. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(2), 93–106.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>

- Tala, O., & Karamory, H. (2017). Analisis Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Olifia Tala 1 , Herman Karamoy 2 2. *Jurnal Akuntansi, Program Studi Ekonomi*, 06(01), 57–64.
- Wowor, J. C. J., Morasa, J., & Rondonuwu, S. (2021). Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 2021 , Hal . 589-599. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 589–599.
- Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi - Universitas PGRI Madiun*, 5(1), 399–417.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) periode 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>
- Fandriani, V., & Tanjung, H. (2019). Pengaruh Surplus Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4), 505–514.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Tala, O., & Karamory, H. (2017). Analisis Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Olifia Tala 1 , Herman Karamoy 2 2. *Jurnal Akuntansi, Program Studi Ekonomi*, 06(01), 57–64.