

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2020. Kriteria sampel yang telah didapatkan sebanyak 120 perusahaan infrastruktur selama periode 2016-2020. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *corporate social responsibility* sebagai variabel endogen, sedangkan likuiditas (QR, CR, dan Cash Ratio), profitabilitas (ROA, ROE, dan NPM) dan ukuran perusahaan (Total Aset dan Total Penjualan) sebagai variabel eksogen. Pengujian yang dilakukan terdiri dari analisis deskriptif, uji validas dan reabilitas model pengukuran, dan uji hipotesisi dengan menggunakan WarpPLS versi 7.0.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Likuiditas (*Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio*) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai *path coefficient* sebesar 0,090 dan *P-value* sebesar 0,158.

2. Profitabilitas (*Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Net Profit Margin*) berpengaruh *negative* signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai *path coefficient* sebesar -0,309 dan *P-value* sebesar $<0,001$.
3. Ukuran Perusahaan (Total Aset dan Total Penjualan) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai *path coefficient* sebesar 0,483 dan *P-value* sebesar $<0,001$.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yaitu hanya 24 perusahaan dari 35 perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020. Peneliti mengeliminasi perusahaan yang baru IPO mulai periode 2016-2020 sebanyak 9 perusahaan, dan perusahaan yang memiliki nilai *negative equity* sebanyak 2 perusahaan.
2. Kontribusi variabel eksogen pada penelitian ini yang digunakan dalam mempengaruhi variabel endogen dengan nilai *R-square* yaitu sebesar

31,5%, sedangkan sisanya 68,5% merupakan variabel lain diluar model yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan dan terdapat adanya keterbatasan penelitian, maka penelitian memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi, maka sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya itu meningkatkan ukuran perusahaan dalam hal ini seperti meningkatkan penjualan dan total asetnya agar dapat melakukan kegiatan CSR yang lebih banyak sehingga diharapkan nantinya dapat meningkatkan laba perusahaan. dan dapat memberikan kemajuan bagi perusahaan, hal ini terbukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

a) Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat memberikan penambahan variabel lain yang diduga dapat memiliki pengaruh terhadap *corporate social responsibility* yang belum digunakan dalam penelitian ini atau variabel yang dapat mempengaruhi *corporate social responsibility* dengan melihat peneliti terdahulu . Variabel lain diantaranya seperti leverage, kepemilikan institusional, dan lain sebagainya.

- b) Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan periode terbaru dan dapat memperbanyak sampel dalam pengamatanya hal ini dikarenakan agar dapat hasil yang lebih *update*.



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management, fifteenth edition*. Cengage Learning. Buston.
- Damayanti, D. Y. (2017). Peran Good Corporate Governance, Profitabilitas, Size dan Likuiditas dalam Mengungkap Corporate Social Responsibility. *Journal of Business & Banking*, 7(1).
- Faidah, A., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 09(02), 47–57.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–18.
- Gagat, A., E, H., & W, H. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 201–208.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris* (H. Latan (ed.); 2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility* (Edisi 2). Expert. Yogyakarta
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan* (kedua). BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. PT Grasindo. Jakarta
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(3), 342–346.
- Pajaria, Y., Meutia, I., & Widiyanti, M. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Dan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 10(2), 177–200.

- Pratiwi, A. (2021). Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet. *Kominfo*. <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/> diakses 17 Oktober 2021.
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107–114.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi (JAA)*, 1(1), 44–53.
- Saputra, Yailendra E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 75–89.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sulistyanto, S. (2014). *Manajemen Laba (Teori & Model Empiris)*. PT Grasindo. Jakarta
- Waluyo, W. (2017). Firm size, firm age, and firm growth on corporate social responsibility in indonesia: The case of real estate companies. *European Research Studies Journal*, 20(4), 360–369.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1477–1488.
- Yusuf. (2021). Kembangkan Ekonomi Digital, Menkominfo Percepat Bangun Infrastruktur TIK. *Kominfo*. https://kominfo.go.id/content/detail/36302/kembangkan-ekonomi-digital-menkominfo-percepat-bangun-infrastruktur-tik/0/berita_satker diakses 13 Oktober 2021.