BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Berdasarkan kriteria sampel yang ditentukan oleh peneliti, 33 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang memenuhi kriteria. Variabel terikat yang digunakan adalah nilai perusahaan dan variabel bebasnya adalah *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas. Hasil analisis deskriptif dan uji hipotesis menggunakan regresi linier berganda melalui SPSS versi 16.0 *for windows* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Leverage* yang diprosikan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV)
3. Profitabilitas yang diprosikan menggunakan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV)
4. Ukuran perusahaan diproksikan menggunakan LN (*Total Asset*) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV)

5. Likuiditas diproksikan menggunakan *Cash Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV)

1.2. Keterbatasan penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Pada penelitian ini tidak semua perusahaan menerbitkan laporan keuangan secara lima tahun berturut-turut seperti yang sudah ditentukan peneliti, sehingga data perusahaan tidak maksimal.
3. Pada penelitian ini masih memiliki nilai *R Square* yang rendah yaitu sebesar 26,4% sementara 73,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian yang artinya variabel independent yang ada pada penelitian ini memiliki kontribusi sedikit untuk mempengaruhi niali perusahaan.

1.3.Saran

Saran peneliti dengan masih adanya keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, untuk itu peneliti memberikan saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya adar mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, berdasarkan penelitian yang dilakukan hasilnya menunjukkan bahwa terdapat tiga variabel yang berpengaruh

terhadap nilai perusahaan, maka perluas variabel yang memiliki faktor-faktor yang mempengaruhi naik atau turunnya nilai perusahaan. Menambah sampel penelitian menjadi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar didapatkan hasil yang maksimal. Tetapi tetap memperhatikan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya.

2. Bagi investor, diharapkan untuk melihat *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan sebelum berinvestasi pada perusahaan.

3. Bagi perusahaan sebaiknya memperhatiakn profitabilitas dan *leverage* karena variabel tersebut salah satu yang memiliki pengaruh terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

Adi Putra, A. N. D., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan dividen , likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *5*(7), 4044–4070. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25

Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran perusahaan, Levarage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Eprint.Undip.Ac.Id*, *7*(4), 1–48.

Awulle, I. D., Murni, S., Rondonuwu, C. N., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(4), 1908–1917. https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20912

Brigham, E. F., & Ehrhard, M. C. (2015). *Financial Management Theory and Practice 13th*. Cengange Learning.

Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Fokus Ekonomi*, *12*(2), 131–146.

Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaa Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, *8*(5), 3028–3056.

Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, *2*(1), 118–126.

Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *4*(4), 1–17. https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456

Hanafi, D. M. M. (2016). *Manajemen Keuangan* (Edisi 2).

Hertina, D., Bayu, M., Hidayat, H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas. *Ecodemica, Jurnal*, *3*(1), 1–10.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, *10*(2), 333–348. https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, *3*(3), 458–465.

Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(3), 1108–1117. https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072

Mindra, S., & Erawati, T. (2016). Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, *2*(2). https://doi.org/10.24964/ja.v2i2.31

Mustanda, I. K., & Suwardika, I. N. A. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *6*(3), 254488.

Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *1*(3), 81–89. https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.1375

Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan*, *1*(1), 98–107.

Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas,Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8*(3), 1577. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15

Pratiwi, N. P. Y., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, *4*(1). https://doi.org/10.24123/jmb.v7i1.122

Rai Prastuti, N., & Merta Sudiartha, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *5*(3), 254202.

Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, *3*(1), 77. https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079

Ramadhan, S. R. (2012). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estate dan property yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2009-2011. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *3*, 103–111.

Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *5*(7), 569–576. https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210

Sambora, M. nurjin, Handayani, S. ragil, & Rahayu, S. mangesti. (2014). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, *8*(2), 80108.

Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

Manajemen, *5*(10), 2–17.

Siahaan, F. O. . (2013). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Business Review*, *2*(1), 71–79. https://doi.org/10.5176/2010-4804

Sondakh, R. (2019). the Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, *8*(2), 91. https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101

Sucofindo. (2018). *Industri Dasar dan Kimia*. PT.Sucofindo. https://www.sucofindo.co.id/id/industri-dasar-dan-kimia

Sujoko, S. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, *11*(2), 236–254. https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317

Suryahadi, A. (2020). *Sektor barang konsumsi jadi jawara sejak awal tahun, simak rekomendasi analis berikut*. Kontan.Co.Id. https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumsi-jadi-jawara-sejak-awal-tahun-simak-rekomendasi-analis-berikut-1

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, *X*(2), 65–85.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8*(4), 2297. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, *6*(1), 69. https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422