

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2020. Berdasarkan dari kriteria sampel yang telah ditentukan, terdapat 45 perusahaan *food and beverage* yang memenuhi kriteria tersebut. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (PBV), sedangkan variabel bebas adalah Keputusan investasi (TAG), keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR), dan ukuran perusahaan (LN Total Asset). Dari hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis yang menggunakan analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara Bersama-sama keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Keputusan investasi dengan proksi yang digunakan adalah *Total Asset Growth* (TAG) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

3. Keputusan pendanaan dengan proksi yang digunakan adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. Kebijakan dividen dengan proksi yang digunakan adalah *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
5. Ukuran perusahaan dengan proksi yang digunakan adalah *LN Total Asset* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV)

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih terdapat keterbatasan penelitian sehingga mempengaruhi hasil dari penelitian, keterbatasan penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Adanya variabel yang tidak berpengaruh yaitu variabel keputusan investasi dan ukuran perusahaan.
2. Ada beberapa perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan tahunan sehingga tidak dapat dijadikan sampel penelitian
3. Hasil  $R^2$  penelitian ini masih sebesar 48,5% dan sisanya 51,5% sehingga kontribusi yang lebih besar diberikan oleh variabel diluar model yaitu likuiditas, profitabilitas, CSR.

### 5.3 Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran dan masukan untuk semua pihak yang akan menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Sarannya sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan keputusan pendanaan dan kebijakan dividen, karena hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa keputusan pendanaan dan kebijakan dividen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi investor

Sebelum melakukan investasi sebaiknya para investor memperhatikan kondisi keuangan perusahaan, utamanya keputusan pendanaan dan kebijakan dividen perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak, akan tetapi tetap memperhatikan kesamaan karakteristik antar sector perusahaan supaya nantinya akan mendapatkan hasil yang lebih baik. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang ditenggarai mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya profitabilitas, likuiditas, CSR.

## DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Buku Kedua Edisi Kesebelas..Salemba Empat. Jakarta
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management. In *eBook editions 15 USA* (Vol. 34, Issue 5). <https://doi.org/10.2307/2327254>
- Efni, Y., Hadiwidjojo, D., Salim, U., & Rahayu, M. (2011). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen: Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(1), 128.
- Husnan, Suad dan Pudjiastuti. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi keenam cetakan pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Iramani. 2017. *Statistika Dalam Dunia Bisnis*. Surabaya : STIE Perbanas Surabaya
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2016). Pengaruh struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 4(2), 358–372.
- Kusuma, H. (2005). Size Perusahaan Dan Profitabilitas : Kajian Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1), 81–93.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).
- Maulana, M. R., Hermanto, & Nugraha Ardana P, I. N. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 4(2), 29–50. <https://doi.org/10.29303/jdm.v4i2.12>
- Patrisia, D., Linda, M. R., & Yulianti, U. (2019). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(2), 73–82. <https://doi.org/10.2403/jkmb.10885300>
- Price, D., Canback, S., & Samouel, P. (2006). Do Diseconomies of Scale Impact Firm Size and Performance? A Theoretical and Empirical Overview. *Icfai Journal of Managerial Economics*, 4(1), 27–70.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh

Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Keputusan Investasi , dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77–90.

Rehman, O. U. (2016). Impact of Capital Structure and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 21(2006), 40–57. <https://iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/view/28887>

Sondakh, R. (2019). The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Journal Accountability*, 08(02), 91–101.

Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>

<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19>

[https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data/0000/data/104/sdgs\\_17/3](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/3)