

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Adapun yang menjadi subjek penelitian adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun penelitian 2015-2020. Penelitian ini merupakan jenis penelitian sekunder yang datanya bersumber dari www.idx.co.id, www.idnfinancials.com, serta dari website perusahaan terkait. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berjumlah 75 data yang terdiri dari 16 perusahaan sektor industri barang konsumsi, namun sampel akhir yang digunakan sejumlah 65 data, karena 10 data tidak terdistribusi normal sehingga di *outlier*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.0 *for windows*.

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah Keputusan Investasi yang diukur dengan menggunakan *Total Asset Growth* (TAG), Keputusan Pendanaan yang diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), Kebijakan Dividen yang diukur dengan menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan Kepemilikan Manajerial yang diukur dengan membandingkan kepemilikan saham oleh manajerial dan total jumlah saham yang beredar. Berdasarkan hasil analisis yang

telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan, serta saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
3. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan
4. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari masih terdapat beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan tahunan dan tidak memiliki kepemilikan manajerial sehingga membuat berkurangnya sampel yang dibutuhkan dalam penelitian.
2. Penelitian ini terdapat 10 data yang tidak terdistribusi normal, sehingga diharuskan *outlier* data.

3. Hasil R^2 penelitian ini hanya sebesar 20,5% dan sisanya 79,5% sehingga kontribusi yang lebih besar diberikan oleh variabel diluar model selain TAG, DER,DPR, dan KM.

5.3 Saran

Peneliti menyadari adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa saran yang dapat digunakan untuk semua pihak antara lain:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Melakukan penelitian sampel yang lain seperti perusahaan properti dan *real estate*, kontruksi, atau yang lainnya.
 - b. Memperluas sampel penelitian agar mendapatkan hasil penelitian lebih baik
 - c. Menggunakan uji asumsi klasik seperti uji auto korelasi, uji multikolonieritas dan uji heterokesdisitas.
 - d. Menambah variabel-variabel yang berbeda dengan penelitian ini seperti kebijakan hutang, profitabilitas, ukuran perusahaan atau yang lainnya.
2. Bagi Investor

Sebelum investor berinvestasi di suatu perusahaan, sebaiknya terlebih dahulu memperhatikan kinerja perusahaan dalam meningkatkan laba untuk mengurangi risiko kegagalan berinvestasi.
3. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus lebih memperhatikan keputusan investasi dan keputusan pendanaan, karena hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa keputusan

investasi dan keputusan pendanaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169–184. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.09>
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(4), 229–232.
- Azizah, N. H. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan Otomotif & Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 24–34. https://doi.org/10.26460/ed_en.v2i3.1535
- Brigham EF & Houston JF. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Jakarta Selatan: Salemba Raya.
- Budianto, W., & Payamta. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap ... *ASSETS: Jurnal Akuntasni Dan Pendidikan*, 3(1).
- Cahyono, H. S., & Sulistyawati, A. I. (2016). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Sebagai Determinan Nilai Perusahaan. *Akuisisi*, 12(November), 39–53.
- Deomedes, S. D., & Kurniawan, A. (2018). *Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar*. 15(2), 100–115.
- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2016).
- Hanafi, Mamduh M. (2018). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(10), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Kemenperin* (Banten). 18 Februari 2019, hal 1.

- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27–40. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4841>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Abrar, M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417–439. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.05>
- Maulana, M. R., Hermanto, & Nugraha, I. N. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 4(1), 27–46. <https://doi.org/10.29303/jdm.v4i2.12>
- Purnama, H. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia). *JURNAL AKUNTANSI VOL.4*, 4(1), 1–69.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh GCG, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 173–182.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77–90. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>
- Rehman, O. U. (2016). Impact of Capital Structure and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 21(2006), 40–57. <https://iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/view/28887>
- Sari, D. P. K., & Sanjaya, R. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(1), 21–32. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i1.404>
- Setyawan, B. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance. *Keberanjutan*, 2(No. 1), 498–527.
- Sinaga, K. C. K., Miftah, M., & Wahyuningtyas, N. T. (2020). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 960–972.

- Sugiyarti, L., & Ramadhani, P. (2019). Agresivitas Pajak, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Pengukuran Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 233. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5477>
- Susila, I. M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Triani, N., & Tarmidi, D. (2019). Firm Value : Impact of Investment Decisions , Funding Decisions and Dividend Firm Value : Impact of Investment Decisions , Funding Decisions and Dividend Policies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(July 2019), 158–163. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6107>