

**PENGARUH CITRA MEREK, DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP NIAT BELI PADA
MOTOR SUZUKI SATRIA F 150
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

RIFKI RAMADHANI

2008210280

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH CITRA MEREK, DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP NIAT BELI PADA MOTOR SUZUKI
SATRIA F 150 DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

RIFKI RAMADHANI
NIM : 2008210280

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing
Tanggal : 22/10 -18


(Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.)

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI PADA MOTOR SUZUKI SATRIA F 150 DI SURABAYA

Disusun oleh :

RIFKI RAMADHANI
NIM : 2008210280

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 12 Agustus 2015

Tim Penguji :

Ketua : **Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM**

Sekretaris : **Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M**

Anggota : **Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH**



.....
.....
.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rifki Ramadhani
Tempat, tanggal lahir : Jogjakarta, 11 Mei 1987
NIM : 2008210280
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, dan Kesadaran Merek Terhadap
Niat Beli Pada Motor Suzuki Satria F 150 di Surabaya.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi S1 Manaiemen

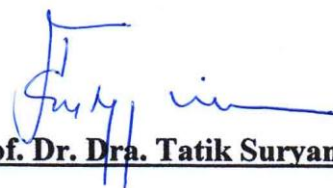
Tanggal : 23/10 -15



Dr. Muazaroh, SE., MT

Dosen Pembimbing

Tanggal : 22/10 -15



Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M

MOTTO HIDUP

AKU BELAJAR

AKU BERUSAHA

AKU BERDO'A

AKU SELALU SEMANGAT

SUKSESKU AKAN SEMAKIN DEKAT

SKRIPSI INI AKU PERSEMBAHKAN UNTUK

- ALLAH SWT atas ridho dan tuntunanMu hamba selalu Kau beri jalan kemudahan
- MAMA dan AYAH matur nuwun telah sabar dan tiada lelah membimbing, dan mendo'akan anak2mu, ini bukan yang terakhir karena aku akan berbuat yang terbaik untuk membuat MAMA dan AYAH bangga
- Istriku RATNA YULIANA, SE. makasih atas cinta dan kasih yang kamu berikan untuk anak2 dan aku, smoga mas bisa menjadi suami yang lebih baik
- Ratu kecilku AKINA QUEENAYA RAMADHANI anake kiki' dan calon adikmu yang ada di perut mamamu, muach!!!, ayah sayang sama kalian nak..., smoga kalian lebih hebat dari ayah dan mama
- Adikku, MARIETA SAFITRI mas wes skripsi lho..., cepetan ndang lulus kamu, kamu lebih hebat dari mas, ayo kita buat bangga mama dan ayah
- Sahabatku EDO dan ANDI, sesuai prediksi aku lulus yang trakhir tapi aku nikah yang pertama, wkwkwkwk....

Aku bersyukur punya kalian

Mas kiki sayang kalian

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, dan Kesadaran Merek terhadap Niat Beli sepeda motor Suzuki Satria di Surabaya”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan motivasi dari beberapa pihak. Sehubungan dengan itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T, selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani M.Si. selaku Dosen Wali STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa dengan penuh pengertian dan kesabaran telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penelitian ini.
5. Seluruh Dosen, Karyawan, Staff, Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya, dan Staff Perpustakaan STIE Perbanas Surabaya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari baik apalagi untuk dikatakan sempurna semua itu tidak lepas kodrat manusia, penulis yang selalu

mempunyai kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Oktober 2015

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SIAP UJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Zohrer Dehdasthi Shahroh , <i>et al</i> (2012).....	10
2.1.2 Xuehua Wang dan Zhilin Yang (2010)	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Merek.....	14
2.2.2 Kesadaran Merek.....	15
2.2.3 Citra Merek.....	17
2.2.4 Niat Beli.....	19
2.2.5 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Batasan Penelitian	25
3.3 Identifikasi Variabel	25
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	26
3.4.1 Definisi Operasional.....	26
3.4.2 Definisi Operasional untuk variabel terikat	29
3.5 Pengukuran Variabel	30
3.6 Instrumen penelitian	30

3.7	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.7.1	Populasi	32
3.7.2	Sampel	32
3.7.3	Teknik Pengambilan Sample	33
3.8	Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.8.1	Data.....	34
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	35
3.9.1	Uji Validitas.....	35
3.9.2	Uji Reliabilitas	35
3.10	Teknik Analisis Data	36
3.10.1	Analisis Data Deskriptif	36
3.10.2	Analisis Statistik.....	36
3.10.3	Analisis Inferential untuk Menguji Hipotesis.....	36
3.10.4	Analisis Regresi Linier	39
3.11	Pengujian Hipotesis	40
3.11.1	Uji T.....	40
3.11.2	Uji F.....	41
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	42
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	42
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	42
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Uji Validitas	46
4.2.2	Uji Reliabilitas	48
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.4	Analisis Deskriptif	51
4.2.5	Analisis Statistik	56
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	59
4.3	Pembahasan	62
4.3.1	Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Niat Beli Motor Suzuki Satria F150 di Surabaya.....	62
4.3.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Beli Motor Suzuki Satria F150 di Surabaya.....	64
4.3.3	Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Secara Simultan terhadap Niat Beli Motor Suzuki Satria F150 di Surabaya	65
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan	67
5.3	Saran	67
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Spesifikasi Sepeda Motor Suzuki Satria F 150	2
Tabel 1.2 Indeks TOP Brands sepeda Motor Di Indonesia 2015	3
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	12
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Kuesioner	31
Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.8 Interval Kelas	52
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	53
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek	54
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	55
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi	57
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial	58
Tabel 4.15 Hasil Uji T	59
Tabel 4.16 Hasil Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Grafik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4.2 Grafik Berdasarkan Usia Responden.....	44
Gambar 4.3 Grafik Berdasarkan Pekerjaan Responden	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Uji Hipotesis
- Lampiran 5 : Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Tanggapan dan Karakteristik Responden
- Lampiran 7 : Jadwal Penulisan Skripsi
- Lampiran 8 : Surat Pernyataan
- Lampiran 9 : Berita Acara

INTENTION TO BUY SUZUKI MOTOR SATRIA F 150 IN SURABAYA

Rifki Ramadhani
STIE Perbanas Surabaya
2008210280
Email: ramadhanirifki@ymail.com

ABSTRACT

Currently at Suzuki customer loyalty questionable. Data users are declining Suzuki showed poor loyalty we know not many are using the Suzuki brand motorcycles. The purpose of this research is to examine Brand image and brand awareness positive significant effect on the motorcycle intention to buy brand Suzuki Satria F 150 in Surabaya. There are 100 respondents. The method which is used in this research is analysis test of multiple regression analysis. The final research shows that Brand image and brand awareness significantly influence intention to buy brand Suzuki Satria F 150 in Surabaya. It also suggests marketer that Brand image and brand awareness is mainly focused on determining marketing strategy.

Keywords: Brand image, brand awareness and intention to buy