

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh pada pertumbuhan perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap kualitas *good corporate governance*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 105 sampel dari 21 perusahaan yang terdaftar di laporan indeks CGPI untuk periode 2016-2020. Teknik pengambilan sampel tersebut menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan SPSS 26.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas *good corporate governance*, maka pada penelitian ini dapat diartikan bahwa beberapa perusahaan tidak mampu menghasilkan peningkatan volume penjualan. Hal ini diduga dapat terjadi dikarenakan adanya pertumbuhan perusahaan juga diikuti oleh pertumbuhan biaya yang lebih besar atau biaya akrual yang meningkat sehingga pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas *corporate governance*.
2. *Leverage* berpengaruh terhadap kualitas *good corporate governance*, maka dapat diartikan bahwa semakin tinggi rasio utang perusahaan akan mengakibatkan prinsipal melakukan tekanan kepada manajemen sebagai agen untuk meningkatkan kinerja perusahaan agar rasio utang semakin berkurang sehingga terciptanya kualitas *good corporate governance* yang lebih baik.

3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kualitas *good corporate governance*, maka dapat diartikan bahwa semakin tinggi laba maka perusahaan cenderung kurang memperhatikan kualitas *good corporate governance*.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kualitas *good corporate governance*, maka dapat diartikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan berarti semakin baik pula kualitas *good corporate governance* yang dimiliki.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi hasil penelitian adalah:

1. Keterbatasan pada penelitian ini adalah data yang digunakan terbilang cukup sedikit akibat dari pengurangan data yang dikarenakan sebagian besar perusahaan *go public* tidak terdaftar berturut-turut di CGPI pada periode 2016-2020.
2. Perusahaan yang masuk ke dalam CGPI pada tahun awal, pada tahun sebelumnya dinyatakan *delisting* sehingga tidak dapat dikategorikan sebagai sampel.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan, maka dapat diperoleh saran untuk penelitian selanjutnya diantaranya:

1. Peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian sehingga dapat memperoleh data yang lebih banyak.

2. Perusahaan yang dinyatakan *delisting* dapat tidak digunakan dalam penelitian selanjutnya sehingga berfokus pada perusahaan *listing* saja yang mana dapat mempermudah dalam pencarian data.



## DAFTAR RUJUKAN

- Hamdani, N., Nugraha, S., & Suparman, A. (2020). Supporting Factors for the Successful Implementation of Corporate Governance in Handicraft Smes. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(1), 913–919. <https://doi.org/10.18510/hssr.2020.81108>
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.
- Brigham, F. E., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Cadbury Committee. (1992). *Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance*. Gee.
- Crisóstomo, V. L., Brandão, I. de F., & López-Iturriaga, F. J. (2020). Large shareholders' power and the quality of corporate governance: An analysis of Brazilian firms. *Research in International Business and Finance*, 51(June 2019), 101076. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101076>
- Eisenhardt, K. (1989). Agency Theory: An Assesment and Review. *Academy of Management Review*, 14, 57–74.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. C., & Fidiana, F. (2021). Good Corporate Governance and Intellectual Capital: Evidence From Corporate Governance Perception Index. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.25273/jap.v10i1.5326>
- Haris, B. (2004). *Pengantar Manajemen*. Graha Ilmu.
- Hartono, J. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFY-Yogyakarta.
- Hassouna, D., & Ouda, H. (2017). A suggested measure for the quality of corporate governance in Egypt. *Corporate Ownership and Control*, 15(1), 52–64. <https://doi.org/10.22495/cocv15i1art5>
- IICG. (2009). *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*. The Indonesian Institute for Corporate Governance. <https://iicg.org>
- IICG. (2020). *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*. The Indonesian Institute for Corporate Governance. <https://iicg.org>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305–360.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- La Porta, R., & Lopez-De, S. (1999). Corporate Ownership Around The Word. *Journal of Finance*, 50(2), 471–578.
- Lozano, M. B., Martínez, B., & Pindado, J. (2016). Corporate governance, ownership and firm value: Drivers of ownership as a good corporate governance mechanism. *International Business Review*, 25(6), 1333–1343. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2016.04.005>
- Sari, M. R. (2021). Determinasi Corporate Governance Rating: Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Dan Nilai

- Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 639–649. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.597>
- Nabilah, P., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN REGULASI TERHADAP IMPLEMENTASI CORPORATE GOVERNANCE (Studi pada Perusahaan yang Tedaftar di BEI Tahun 2015-2019). *E-JRA*, 10(8), 73–87.
- Niza, T. C., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–12.
- Nuswandari, C. (2019). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 16(2), 70–84.
- Ramadhan, I., & Laksito, H. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kualitas Corporate Governance : Studi Empiris Pada Perusahaan Terdaftar Di Corporate Governance Perception Index Tahun 2012-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–14.
- Romualdus, S. (2020). *Berjuang Menaikkan Level Kualitas*. Stabilitas ID. <https://www.stabilitas.id/berjuang-menaikkan-level-kualitas/>
- Sari, N., Kristianto, D., & Astuti, D. S. P. (2019). <https://www.stabilitas.id/berjuang-menaikkan-level-kualitas/>. Sari, N., Kristianto, D., & Astuti, D. S. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN KOMISARIS, DAN UMUR LISTING TERHADAP IMPLEMENTASI GOOD C. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(2), 210–219.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2010). *Financial Statement Analysis* (S. Mattson (ed.); 10th ed.). Library of Congress Cataloging.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Tjandra, Y. D., & Suryathi, N. W. (2017). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Penerapan Good Corporate Governance Pada Perusahaan Retail. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/163>
- Wild, J. J., & Kwon, S. S. (1994). Earnings Expectations, Firm Size, and the Informativeness of Stock Prices. *Journal of Business Finance & Accounting*, 21(7), 975–996. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5957.1994.tb00359.x>