

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan menggunakan produk keuangan syariah. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan terkait fiqih muamalah, akad, serta produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk keuangan syariah.
2. Literasi keuangan syariah terkait fiqih muamalah berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan produk keuangan syariah. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengetahuan masyarakat mengenai fiqih muamalah maka akan mempengaruhi individu tersebut untuk menggunakan layanan keuangan syariah
3. Literasi keuangan syariah terkait akad tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk keuangan syariah. Hal ini dapat disimpulkan bahwa literasi akad dimasyarakat masih rendah akan tetapi dapat dikatakan cukup baik atau pada kategori sedang

4. Literasi keuangan syariah terkait produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan produk keuangan syariah. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengetahuan individu terkait produk atau jasa layanan keuangan syariah maka akan mempengaruhi keputusan seseorang atau masyarakat tersebut untuk memutuskan pengelola keuangannya pada lembaga keuangan syariah dengan bijak.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Keterbatasan peneliti dalam mengumpulkan responden karena terhalang oleh pandemi covid-19 sehingga dalam pengumpulan responden yang dilakukan secara langsung mengakibatkan sulitnya dalam menyampaikan informasi secara detail karena harus menerapkan prinsip 5M yang sudah ditetapkan oleh pemerintah dan penelitian ini juga dilakukan secara online karena keterbatasan akses untuk bertemu dengan banyak orang yang berakibat responden kurang memahami dalam pengisian *google form*
2. Terdapat kemungkinan adanya ketidakseriusan responden dalam menjawab beberapa item pertanyaan sehingga beberapa data yang sudah didapat tidak dapat diolah
3. Kurang tersebarnya kuesioner secara menyeluruh sehingga data yang didapat tidak terlalu proporsional antar kota

4. Nilai koefisien determinasi (R^2) masih rendah yakni sebesar 10,6 persen yang artinya, hanya 10,6 persen pengambilan keputusan menggunakan produk keuangan syariah dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah terkait fiqih muamalah, akad serta produk sedangkan sisanya 89,4 persen dipengaruhi oleh variabel lainnya.

5.3 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran yang menunjang untuk peneliti selanjutnya maupun pihak lain yang terkait, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Sebaiknya peneliti menambah mengenai variabel-variabel yang belum diteliti seperti persepsi mengenai kualitas layanan, Religiusitas (Romdhoni & Sari, 2018) *Sharia Compliance*, komitmen agama, Atribut produk islami, melalui *Customer's Trust* (Prastiwi, 2018)
 - b. Sebaiknya jika pandemi covid 19 sudah selesai, kuesioner dapat disebarakan secara langsung dengan mendatangi responden terpilih agar tidak ada kekeliruan dalam pengisian kuesioner dan hasil yang didapat lebih maksimal
2. Bagi lembaga keuangan syariah
 - a. Sebaiknya mengadakan sosialisasi atau seminar rutin dimasyarakat mengenai produk yang ditawarkan, akad yang digunakan oleh lembaga keuangan syariah sehingga literasi keuangan dimasyarakat semakin tinggi dan masyarakat mampu mengelola keuangannya dengan bijak

- b. Melibatkan seluruh elemen lapisan masyarakat dalam program yang diadakan oleh lembaga jasa keuangan syariah agar dapat dikenal secara luas
3. Bagi masyarakat
- a. Sebaiknya meningkatkan literasi keuangan syariahnya agar dapat meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik serta meningkatkan kesejahteraan dimasyarakat.
 - b. Disarankan pada masyarakat meningkatkan literasi keuangan syariah terutama literasi keuangan terkait dengan fiqih dan literasi keuangan produk syariah sehingga tepat dalam melakukan keputusan penggunaan produk syariah

DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, S. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Warga Muhammadiyah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Tabungan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 205-230.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2018). *Perbankan syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah mada University Press.
- Apriyanti, H. W. (2018). Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia: Analisis Peluang Dan Tantangan. *Maksimum: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(1), 16-23.
- Asjmuni A. Rahman, Qaidah-Qaidah Fiqih, (Jakarta: Bulan Bintang, 1975), h. 44
- Chen, H. & Volpe, R. P. 1998. An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2): 107-128.
- Fasa, M. I. (2013). Tantangan dan strategi perkembangan perbankan syariah di indonesia. *Islamic Economics Journal*, 2(1), 19-40.
- Ismanto, K. (2018). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Human Falah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Iramani. 2017. *Statistika Dalam Dunia Bisnis*. Surabaya:STIE Perbanas Surabaya
- MEA, E. M. E. A. (2016). Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syari'ah dalam Mengembangkan UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Penelitian*, 10(2).
- Nainggolan, Basaria. (2016). *Perbankan syariah di Indonesia*. Depok: Pt RajaGrafindo Persada.
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15-28.
- Nurhidayati, S. E., & Anwar, M. K. (2018). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan Syariah Karyawan Perbankan Syariah di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 1(1).

- Taufiq, M., Saiin, A., Azmi, M., Suja, A., & Hasibuan, S. (2021). Peningkatan Literasi Sistem Perbankan Syariah Sebagai Penghimpun dan Penyalur Dana Berbasis Syariah Kepada Masyarakat Pada Kondisi Covid-19 Tahun 2020. *JPPM Kepri: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Kepulauan Riau*, 1(1), 1-8.
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(1).
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi ...*, 9(1), 1–12. Retrieved from <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1461>
- Aziza, M. S., Eprianti, N., & ... (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah di Lingkungan Unisba terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan Syariah. ... *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 152–156. Retrieved from http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/21955
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019). The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 85–92. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art2>
- Panghayo, N. A., & Musdhalifah, M. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pemilihan Layanan Keuangan Syariah. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 2(2), 152. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v2n2.p152-167>
- Prastiwi, I. E. (2018). Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(01), 28. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i1.162>
- Rahman, F., & Ashari, A. (2020). Pengaruh pengetahuan akad mudharabah terhadap keputusan anggota untuk menabung di bmt mawaddah cabang pakong pamekasan. (02), 87–97.

Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>

Xue, P., Wang, Z., Zhang, R., Wang, Y., & Liu, S. (2016). Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>