

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan secara simultan maupun parsial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Berdasarkan pada penelitian dan pembahasan bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara simultan (Uji F) struktur modal (DER), profitabilitas (ROA), dan kinerja lingkungan (PROPER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Struktur modal (DER) secara parsial berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semakin besar rasio utang maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.
3. Profitabilitas (ROA) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semakin besar kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.
4. Kinerja Lingkungan (PROPER) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang dapat berpengaruh dengan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian dari 178 perusahaan di sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia terdapat 139 perusahaan yang tidak masuk dalam PROPER sehingga jumlah sampel perusahaan terbatas, yaitu sampel akhir 25 perusahaan
2. Dalam penelitian ini, kontribusi variabel independen yang digunakan untuk mempengaruhi variabel dependen sebesar 54,1 % dan sisanya 45,9 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan adanya keterbatasan dalam penelitian, maka peneliti memberi saran untuk semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

- a. Penelitian selanjutnya menggunakan ukuran kinerja lingkungan yang lain, seperti Global Reporting Initiative (GRI Index, G4)
- b. Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel lain yang diduga mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak digunakan didalam penelitian ini, variabel tersebut antara lain *growth opportunity*, aktivitas dan solvabilitas.

2. Bagi Investor

Investor yang ingin berinvestasi di sebaiknya memperhatikan faktor Struktur modal dan Profitabilitas perusahaan. karena hasil dalam penelitian ini struktur modal dan profitabilitas

mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga para pemegang saham mendapatkan kemakmuran yang akan dicapai.

3. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, perusahaan perlu meningkatkan kemampuan menghasilkan laba serta mengelola dengan baik penggunaan utang agar dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Amijaya, P. M. (2016). pengaruh struktur modal, profitabilitas, likuiditas, kebijakan dividen, sales growth dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan., *Jurnal Akuntansi Undip*, Vol. 21, No. 12, 11 - 21.
- Anjasari, A. (2016). Pengaruh tata kelola perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol.11, No. 2*, 52 - 59.
- Ayem, Nugroho. (2016). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, kebijakan deviden, dan kepuusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol. IV, No.1*, 31-40.
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of financial management 15e*. Boston: Cengage Learning.
- Hanafi, M. M. (2012). *Analisis laporan keuangan, edisi 4*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harmono. (2011). Perusahaan, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 233.
- Kuncoro, M. (2013) *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Pert. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lingga, S. (2017). pengaruh langsung dan tidak langsung kinerja lingkungan pada nilai perusahaana. *jurnal akuntansi universitas udayana Vol.20, No.2*, 1419 - 1445.
- Lumentut, M. (2019). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di indeks kompas100 periode 2012 - 2020. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 7. No. 3, 2601-2610.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Prompt Manufacturing Index*. (2021). <https://www.bi.go.id>.
- Publikasi dan Kriteria PROPER*. <https://proper.menlhk.go.id>.
- Ruslita, O. (2019). pengaruh profitabilitas, growth opportunity, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1 - 20.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta Barat: Jakarta Kencana.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjahjono. (2013). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 38 - 46.
- Ulya, M. A. (2014). Pengaruh corporate governance terhadap kinerja ekonomi perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 3(3), 1 - 14.