

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh dari Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Harga Saham. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang memiliki laporan keuangan lengkap dan terdaftar di BEI dari tahun 2015 sampai dengan 2019 dan didapatkan sampel sebanyak 22 perusahaan serta jumlah data observasi sebanyak 110. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Pengujian pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari Uji F, dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yaitu Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu Harga Saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Berdasarkan dari uji parsial (Uji t), diperoleh hasil bahwa variabel Profitabilitas (*Earning per share*) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Berdasarkan dari uji parsial (Uji t), diperoleh hasil bahwa variabel Likuiditas

(*Current Ratio*) berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Berdasarkan dari uji parsial (Uji t), diperoleh hasil bahwa variabel *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini sebagai berikut:

1. *R Square* dari model penelitian ini hanya sebesar 17,8%, sehingga masih ada 82,2% variabel lain diluar dari model yang mempengaruhi harga saham.
2. Banyak perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan setiap tahun di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2019 sehingga sampel yang didapatkan relatif sedikit.
3. Terdapat beberapa perusahaan yang melakukan *stock split* sehingga jumlah sampel yang didapatkan relatif sedikit.
4. Terdapat beberapa perusahaan yang memiliki ekuitas negative sehingga jumlah sampel yang didapatkan relatif kecil.
5. Pengukuran harga saham pada penelitian ini menggunakan harga saham pada saat *closing price*.

## 5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan keterbatasan yang

terdapat pada penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan oleh peneliti sebagai berikut:

#### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain yang mempengaruhi harga saham, seperti kebijakan dividen (Irawan et al, 2021), ukuran perusahaan dan nilai pasar (Putranto dan Darmawan, 2018) agar mendapatkan hasil yang signifikan.
- b. Penelitian sebaiknya menggunakan periode yang lebih panjang dan terbaru agar dapat menggambarkan keadaan yang paling terbaru pada setiap sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- c. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel profitabilitas sebagai variabel mediasi.
- d. Sebaiknya perhitungan harga saham yang digunakan peneliti yaitu perubahan harga saham atau *return* saham.

#### 2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar lebih memperhatikan capaian profitabilitas, lebih ditingkatkan dalam memperoleh profitabilitas perusahaan. Keuntungan perusahaan yang tinggi, akan memberikan ketertarikan investor untuk menanamkan dananya pada perusahaan.

#### 3. Bagi Investor

Bagi investor, penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu informasi untuk pengambilan keputusan sebelum berinvestasi. Investor yang ingin berinvestasi sebaiknya memperhatikan capaian kinerja perusahaan melalui perolehan

keuntungan. Keuntungan yang tinggi merupakan daya tarik bagi investor untuk berinvestasi kembali.

#### 4. Bagi Kreditur

Bagi kreditur penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu informasi sebelum memberikan pinjaman kepada perusahaan. Perusahaan yang mempunyai kinerja baik yang ditunjukkan oleh capaian profitabilitasnya maka hal itu merupakan jaminan bahwa perusahaan dapat mengembalikan pinjaman kepada kreditur apabila sumber dana perusahaan dipenuhi melalui utang.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustami, S., & Syahida, P. (2019). Pengaruh Nilai Pasar, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013—2017). *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 84-103.
- Brigham, E., & Houston, J. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Houston, J. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (01 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS* (Ketujuh ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. 2012. *Principles of Managerial Finance*. 13th Edition. Global Edition: Pearson Eduaction Limited.
- Hashmi, S. M., Chang, B. H., & Bhutto, N. A. (2021). Asymmetric Effect of Oil Prices on Stock Market Prices: New Evidence from Oil-exporting and Oil-importing Countries. *Resources Policy*, 70(December), 1–9.
- Irawan, M. R. N., Chanifah, I. M., & Wahyuli, E. F. (2021). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Go Public Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016–2018. *Ecopreneur. 12: Journal Economic And Business*, 4(1), 84-101.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maisaroh, M., & Yando, A. D. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Oktavian, R. (2019). Pengaruh *Earning per share* (EPS) dan Dividen Per Share (DPS) Terhadap Harga Saham PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 2(2), 156-171.
- Oktaviani, P. R., & Agustin, S. (2017). Pengaruh Per, Eps, Dps, Dpr Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2, Febuari*, 1-17.

- Purwaningsih, S. (2020). The Effect of Profitability, Sales Growth and Dividend Policy on Stock Prices. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 13-21.
- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010- 2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 56 No. 1 Maret 2018*, 1-8.
- Sambelay, J. J., Van Rate, P., & Baramuli, D. N. (2017). Analisis pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di LQ45 periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Saragih, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 186-199
- Sari, W. P. (2018). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Yang Terdaftar. Jurnal Ilmiah Skylandsea Volume 2 No. 1 Februari 2018*, 1-10.
- Syamsudin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dan Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tumandung, C. O., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017*, 1728-1737.