

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan dari tahun 2015-2019 dan didapatkan sampel sebanyak 40 perusahaan dan jumlah observasi sebanyak 200. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditentukan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Uji F, dapat disimpulkan bahwa variabel Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Berdasarkan uji secara parsial (Uji t), Pertumbuhan Penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Berdasarkan uji secara parsial (Uji t), *Cash Ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Berdasarkan uji secara parsial (Uji t), *Return on Asset* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Adjusted R *square* dari model penelitian hanya sebesar 20,2%, sehingga masih terdapat 79,8% yang mampu mempengaruhi harga saham dengan variabel yang lain diluar model.
2. Banyak perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan setiap tahun di Bursa Efek Indonesia selama 2016-2020 sehingga jumlah sampel yang didapatkan relatif kecil.
3. Harga saham yang digunakan pada penelitian ini *Closing Price*.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Dalam penelitian selanjutnya disarankan adanya penambahan variabel seperti Solvabilitas (Budiyono dan Suryo, 2019), Financial Distress (Funny, 2020).
 - b. Perhitungan harga saham disarankan menggunakan perubahan harga saham.

c. Penggunaan periode penelitian yang lebih panjang dan terbaru yang dapat menggambarkan keadaan yang paling update pada setiap sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan mampu meningkatkan profitabilitas dengan cara mengefektifkan dan mengefisiensi penggunaan dan pengelolaan aset untuk menunjang kegiatan operasional yang dapat mengontrol kinerja perusahaan, sehingga perusahaan selalu berada dalam tingkat efisiensi yang dapat menghasilkan laba secara maksimal.

3. Bagi Investor

Bagi investor hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu informasi untuk bahan pengambilan keputusan. Investor yang akan berinvestasi sebaiknya mempertimbangkan Profitabilitas (*Return on Asset*) dalam menilai kinerja keuangan perusahaan karena rasio ini berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sehingga ketika investor mempertimbangkan rasio tersebut diharapkan informasi tersebut dapat memberikan keuntungan bagi investor dimasa yang akan datang.

DAFTAR RUJUKAN

- Basu Swastha, H. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (Edisi 10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Budiyono and Santoso, B. S. (2019). The Effects of EPS, ROE, PER, NPM, and DER On The Share Price In The Jakarta Islamic Index Group In The 2014-2017 Period. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 10. No. 2.* , 178-191.
- Darmadji, T. d. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia* (Edisi Ketiga ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, M. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Vol. 8. No. 1*, 1-15.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Funny. (2020). Pengaruh CR, DER, EPS, dan Financial Distress Terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Vol. 4. No. 1*, 1-15.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanie, P. U. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Leverage Terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 58. No. 1.*, 95-102.
- Hariyati, V. L. (2016). *Praktikum Pengantar Akuntansi Perusahaan Manufaktur* (Edisi 11 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Irham, F. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (Edisi 3 ed.). Erlangga.

- Marfuah, S. A., & Nurlaela, S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics and Household di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol. 18 No. 01.
- Miswanto, Abdullah, Y. R., & Suparti, S. (2017, September). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 24, No. 2 119 ISSN: 1412-3126, 119-135.
- Rahmadewi, W. P. (2018). Pengaruh EPS,PER,CR, dan ROE Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Vol. 7. No. 4.*, 2106-2133.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Keempat ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Sukadana, I. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 11 ISSN: 2302-8912, 6239-6268.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisa Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi* (Ed. 1 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Widoatmodjo, S. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal* (Edisi Revisi ed.). Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.