

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Saham oleh Publik, *Leverage*, *Company Size*, *Company Age*, dan Likuiditas terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur subsektor *consumers good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang didapat dari laporan tahunan perusahaan yang manufaktur subsektor *consumers good* terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sejumlah 259 perusahaan manufaktur subsektor *consumers good* pada tahun 2016-2020. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linear berganda dengan uji F, koefisien determinasi (R^2), dan uji t yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 24.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) karena Perusahaan dengan nilai profitabilitas yang tinggi cenderung akan mengungkapkan informasi perusahaan dengan cepat untuk kebutuhan para investor.
2. Kepemilikan saham oleh publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) karena Nilai tinggi ataupun rendahnya

kepemilikan saham oleh publik tidak menjadi tolak ukur dalam penerapan *Internet Financial Reporting* (IFR). Karena sifat dari kepemilikan publik (pemegang saham individual dibawah 5%), sendiri hanyalah untuk diperjualbelikan. Alasan lain karena kepemilikan saham tidak untuk mengendalikan manajemen perusahaan.

3. *Leverage* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) dengan Dengan nilai leverage yang semakin rendah juga diartikan perusahaan dapat memiliki resiko yang rendah pula dalam memenuhi janji dengan para kreditur. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan harus memberikan informasi perusahaan dengan transparan terkait dengan keadaan perusahaan tersebut dan informasi financial perusahaan yang sangat dibutuhkan oleh para kreditur perusahaan.
4. *Company Size* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) karena perusahaan yang besar akan mengoptimalkan penggunaan *Internet Financial Reporting* sebagai alat untuk menyampaikan informasi perusahaan mengenai keuangannya kepada para pengguna laporan keuangan perusahaan. Selain itu, perusahaan besar juga lebih inovatif dalam memanfaatkan teknologi yang canggih dalam mewujudkan pemanfaatan website perusahaan sebagai media informasi perusahaan.
5. *Company Age* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) karena Perusahaan dengan umur yang lebih lama akan lebih mudah untuk

merekrut karyawan dengan pengetahuan yang baik dibidang teknologi informasi dalam pengembangan website perusahaan. Oleh karena itu perusahaan yang memiliki umur yang lama lebih memiliki pengalaman dalam pengembangan website perusahaan.

6. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) karena Perusahaan yang memiliki nilai likuiditas tinggi maupun rendah akan tetap melakukan *Internet Financial Reporting*. Dan pihak eksternal perusahaan akan lebih mementingkan perkembangan perusahaan di masa yang akan datang dibandingkan dengan kemampuan perusahaan dalam pelunasan hutang jangka pendeknya.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Berikut keterbatasan pada penelitian ini:

1. Terdapat beberapa perusahaan yang websitenya tidak dapat diakses dan tidak menampilkan laporan tahunan secara lengkap.

5.3 Saran penelitian

Dengan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya adalah:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan pengecekan pada website perusahaan yang mengalami perbaikan secara berkala agar sampel yang didapatkan akan menghasilkan data yang representative.

DAFTAR RUJUKAN

- , R., & Sinaga, N. N. J. (2017). Kajian Empiris *Internet Financial Reporting* Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 16(2), 161.
<https://doi.org/10.25105/mraai.v16i2.1643>
- Abdullah, M. D. F., Ardiansah, M. N., & Hamidah, N. (2017). The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on *Internet Financial Reporting*. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 1(2), 153.
<https://doi.org/10.29259/sijdeb.v1i2.153-166>
- Andriyani, R., & Rina, M. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, XV(1), 67–81.
<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/article/view/1380>
- Arfianda, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, dan Leverage Terdapat di IFR (*Internet Financial Reporting*) Dalam Perusahaan Manufaktur Di BEI (Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Ekonomi Akuntansi Equity*, 3(1), 1–23. <http://fe.ubhara.ac.id/ojs/index.php/equity/article/view/444>
- Bambang, R. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (edisi 4). Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Darmayoni, D. M. (2017). *Faktor – Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu Internet Financial Reporting*. 4, 9–15.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada *Internet Financial Reporting* (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Komunikasi Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 289–299.
- Kusuma, C. (2019). *pengaruh ukuran perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan Dan Leverage Terhadap Interent Financial Reporting*. 8(5), 55.
- Meliana, Istikomah, & Kahar, S. H. A. (2018). *Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistemik, Kepemilikan Saham Oleh Publik Dan Profitabilitas Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018)*. 1.

- Musa, F., Ismaila, A., & Hassan, M. (2017). Corporate Attributes and *Internet Financial Reporting* by Deposit Money Banks in Nigeria. *Lafia Journal of Economics and Management Sciences*, 2(1), 199–213.
<http://lajems.com/index.php/lajems/article/view/79/55>
- Nosihana, A., & Yaya, R. (2016). *Internet Financial Reporting* dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Pada Pemerintah Kota dan Kabupaten Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 89–104. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5389>
- Rizqiah, R. N., & Lubis, A. T. (2019). Penerapan *Internet Financial Reporting* (IFR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 5(1), 63–81. <https://doi.org/10.35836/jakis.v5i1.14>
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage Dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat *Internet Financial Reporting* (Ifr). *Jurnal Computech & Bisnis*, 6(2), 101–112. <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/92>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (edisi 4). BPFE.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal ,Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Graha Ilmu Yogyakarta.